



Love for all
Love Life Luxe



londgroup_staff



londgroup



https://www.lond.jp/



Lond SUSTAINABLE MAGAZINE

2024.APRIL

You are My HERO

VOL.05

Lond You are My HERO VOL.05

SUSTAINABLE MAGAZINE

副社長に就任した関根孝文
人生最初で最後!? 渾身のグ・ラ・ビア

2023/8/3 Lond 10th PARTY開催
[超難関!! 間違い探し] STAFF達をよーく見て♡



〳 Londスタッフたちでヘアマット製作体験してきました! /
油トラブルの救世主!
髪のに隠された可能性一。

コーラを飲んだら森が増える?!
クラフトコーラ (elf)

未来のLondを担う挑戦と進化を貫く!! 次世代スーパースターズ☆シ

NEXT GENERATION SUPERSTARS!

あなたの生活は地球何個分??
アースオーバーシュートデー

飲み比べて大絶賛
人を、世界をつなぐ
ピースワイン



サステナブルマガジン WEB版



間違い探しの
答えも
ココから



感謝と感動の日
Lond10thPARTY☆

超難関!! 06
間違い探し☆



デザインもサイズも十人十色!
15 教えてMYボトル☆

regular

Lond 共同代表 吉田 牧人
02 まえがき

63 4ℓ for 1 bottle

64 サステナブルな内装作り

65 I know IBD / Lond media

Lond 共同代表 石田 吉信

69 編集後記

70 理念・トップコミットメント



Londの魅力余すことなく伝えたい!

今まで見せたことない
Londの内側に迫る♡

ドラマのような誕生秘話♡

03 マンガで知るLondの歴史

美容感度の高いstaff達に直撃!!

13 美容師のバッグの中身
&手元のアクセサリ紹介

07 クラビア

副社長のヒ・ミ・ツ♡に迫る。

関根の大胆決意表明



店長ならぬ「船長」!?噂の新店舗☆

17 大宮5号店「Lond merry」
OPEN間近!



11

挑戦と進化を貫く!!

次世代

スーパースターズ☆

年間最優秀スタッフ&店舗は誰の手に?

18 2023年度
Lond AWARD発表☆

美しい地球&生活が

ずっと! 続いていくために
今私たちができること!

グリーンピースジャパン

Media is hope

みんな電力/再生可能エネルギー

19 気候変動

21 メディアサポート団体

25 クラウド型ソーラー発電

WWF

マターオトラスト

Hidamari

UMINARI

29 生物多様性

31 海洋保全

35 森のコーラ

39 海洋プラスチック

ホームレス環境活動家 谷口たかひさ

ボーダレスブルキナファン

田中れいか

41 新著「シン・スタンダード」

43 アフリカシアバター

47 児童福祉/子ども家庭庁

Hogara

ユナイテッドビーブル

ユナイテッドビーブル

ユナイテッドビーブル

51 ウェルビーイング

53 紛争の現状

55 新作映画配給

56 ワインで繋ぐ平和

株式会社ピアセラボ

タカラベルモント株式会社

57 新商品続々! エシカルブランドEAN/s (エانس)

59 アップサイクルプロジェクト Re:bonis (リボニス)

株式会社大川印刷

Lond/米倉かずひさ

Lond/山崎南

61 DO THE RIGHT THING

66 男性の育休取得経験談

67 ジャカルタの孤児院



まえがき

5号目のサステナブルマガジン

今回で5回目の執筆となります。

今号からサステナブルマガジンが新たに
リニューアル!!

一新すると言う事で

僕のコラムも、少し砕けた話題を盛り込んで
お話しさせて頂こうと思います。

タイトルの

#銀座の社長の独り言

はインスタグラムで数年に渡り僕が発信し
ているものでありまして、

お気になられた方は是非チェックして下さい!!!

さてさて、

弊社も昨年10周年を迎え、11期に突入致
しました。

そこで、せっかくなので?

(何のせっかくなやねんw)

この本を手にとって下さった貴方へ

美容室業界のお話をさせていただきます。

美容室、全国25万件を超え、56万人以上

の美容師がいるとされているこの業界。

実は…

“美容室やネイルサロン”

の廃業率ですが、

1年以内で閉店するサロンは60%、

3年以内だと90%、

10年以内では95%といわれています。

さらに、お伝えしますと、

“美容師の離職率”は、

1年目までが30%、

2年目までの離職率が44%、

3年目の離職率が56%と、

他の業種の場合、

3年以内の離職率は30%ほどなので美容

師の離職率は高めと言えるそうです。

そんなこの業界において、

弊社が10周年を迎えられた事は

一重にこのサステナブルマガジンを読ん

で下さっている貴方と、

Lond Groupで働く全従業員、

そして、ステークホルダー皆様のお陰様

です。

手前味噌ではありますが、

弊社は創業から5年間

従業員が100人になるまでは離職率は0%

10年を迎えた今でも離職率4%台であります。

この様な大変に誇らしい状況になれまし
た事に皆様に厚く感謝を申し上げます。

サステナブルとはご存じ、

持続可能な、ずっと続けていける、

という意味であります。

会社としてのサステナブルな活動としまし
て毎号に渡り掲載してきましたが、

今号のコラムは

サステナブルな活動、ではなく、

“Londのサステナブル性”について語ります。

前述した通り、美容室業界の倒産率、

又は美容師の離職率は大変に高く、

僕達代表6人がこの業界に入ってから19

年が経ちます。

が、

上記の数字は悲しくも改善されておりません。

それには様々な複雑な理由が挙げられる

のですが、

我々Londが11年前に立ち上げた際に感

じていた最たる課題。

“ESが低い”

=従業員満足度が低い。

この一点が一番の焦点でした。

ならば、

その課題感を解決すべくLondというブラン

ドでやってやろう!!!

として立ち上げました。

創業時に掲げたモットーであり、

理念である、

“全従業員の物心両面の幸福の追求する

ことを経営の軸とする”

これを本当に叶えたいという気持ちを持ち、

常に経営陣は奮起しております。

“Londのサステナブル性”とは、

やはり働いているLondのスタッフ達、皆

が将来の自分の自己実現が叶えられる会

社で在り続ける。

その為に理念を追求する事に他ならない

と真摯に思っています。

しかしながら、

創業から10年が経ち、
離職率は少なからず上がってきているの
が現状であります。

経営陣一堂、
離職してしまったスタッフへ申し訳ない、

もっとできる事はなかったのか?

と巡らせる日々でもあります。

昨今ではダイバーシティという言葉が飛
び交っておりますが、

正に弊社のスタッフ達にとっても
仕事や人生の満足度や充実度や幸福度は
多様化しているからこそ

それぞれの年代や職歴のフェーズ、
そしてライフステージに合わせた、
また、“貴方”

に寄り添えなければ

「会社のサステナブル=スタッフの人生の
サステナブル」

は実現できないのではないかと考えてい
るのです。

だからこそ、

改めて創業期の想い、そして初志貫徹とし
て今年も一層励んでいく所存であります。

顧客の皆様にとりましては関係の無い?

話になってしまいましたが、

今年のコラムの結びとさせていただきます。

冒頭、砕けた話を盛り込むと言いつつ、

何かか真面目な話をしてしまいましたね。

では、また来年♡



株式会社 Lond Holdings
代表取締役

吉田 牧人

Lond group代表取締役
6人共同代表の1人。Lond
で扱う商材や内装デザイ
ン、ブランディングを担当。
全国各地でのマネジメント
セミナーの講師も務める。



Lond no hajimari.
The beginning of Lond

Londのはじまり

Londは美容専門学校
クラスメイト6人で
専門学校生2年の時に抱いた夢を
実現した会社です。



1



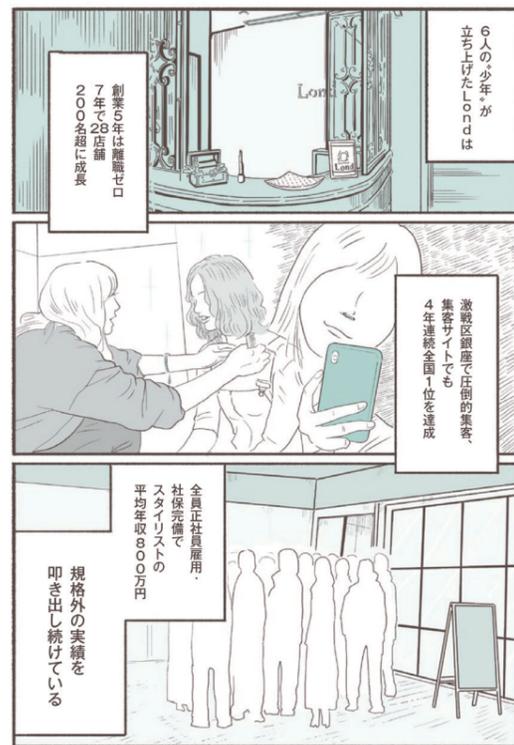
私たのはじまり、Lond創業時からの歴史と共に、共同代表6人がそれぞれ経営においての役割を振り分け、それぞれがしていること、また、美容室経営において大事なことが色々な角度から、マンガでわかりやすく学べます。もし気に入った方は是非購入してみてください。



経営について書いた著書です。こちらは文章のみで構成され、より詳細に書いています。サロン業界の課題感を解決すべく立ち上がったLond、圧倒的スピードで成長をする背景にはスタッフ第一主義と銘打った理念を叶えようというミッションを持つ。その躍進の秘訣にはあって、「合理的ではなく」、「非合理的な経営」を選んでいるとー。

ご購入はこちら

ご購入はこちら



2



3



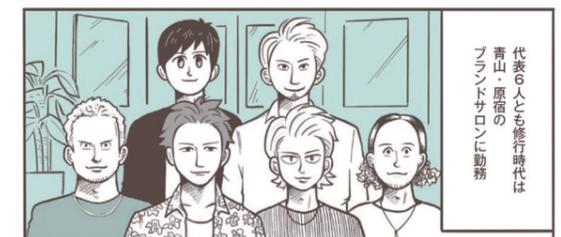
1



38



35



58

副社長
就任記念

2024年1月株式会社Londの
副社長に就任。

初

た・い・け・ん
♡

孝文

関根

わくわく、キユンキユン。時々ドキッ！
フレッシユなグラビア

4P

Londを業界第一位に導くのが
僕の使命です！



魂

込めておろす

ぎゅつと

様々なスパイスを
じっくり煮込んで
新たな要素を
継ぎ足しながら
凝縮された旨味のある
会社にしていきます!!

ラーメンとかけて、
僕、関根孝文とときます！
その心は…
どちらもイケてるMEN(麺)ですっ☆

ズボラさんでも
これ1本で頭皮ケアが叶う

アフリカシアバター他
美容成分たっぷり含んだ
自社開発のRelance各¥3,740



自社の女性staff達が1年間試行錯誤を重ねた自信作♥

ヤロよんの先へ...♥

水も滴るイイ男。

Lond ファンの皆様に。

特大サービス☆

@sekine_lond



関根から山野へ

後輩 → 飲み友 → 戦友へ

変わった奴が入ってきたな。

これが最初の印象。

当時店長だった自分が、

まずは打ち解ける事が、

正解かなと思ひサシで飲みに行ったら

めっちゃ仲良くなり、

結果、飲み友になっちゃいましたw

そこから数年、

立場やカタチは違いますが、

今ではお互いLondにいなきゃいけない

存在になったと思っております。

Lond 拡大の為、

戦友として今後も

付き合っていきたい漢

だとおもってます。

山野から関根へ

「関根さんがいなかったら今の僕はなかった」

出逢ったのはハタチの時。

シャンプーもままならない僕を呑みに

誘って頂いたのがキッカケ。

全然仕事が出来なかったのに生意気だった

(今も生意気かもしれない笑)

当時の僕を、普通なら怒ったり叱ったりするもの。

だけど呑みの席でそんな事は一度もなく、

ただただ笑って楽しく過ごして奢って下さった。

多い時は週5で、休みの日も(笑)。

酔っ払うと僕は話が長く、

美容師としての夢を語る事も多いのだが、

出逢った9年前から一度も否定された事はない。

だから僕もこんなに器の大きい先輩になりたいと、

何年経っても上司として、

そして人として尊敬しています。



01

新卒からデビューまで密着
「翔んでトバミカ」という社内番組で有名

とばみか

所属店舗：Lond fille 銀座
2000/9/7 千葉県出身



- Q1. 顔まわりカット
- Q2. 美容系YouTuberなどをみてメイクをしたりヘアアレンジをする事が好きでお友達のヘアアレンジをした時に喜んでくれたことが印象に残り美容師になって髪の毛を可愛くする事で喜んでもらいたいと思ったからです。
- Q3. ライブに行くこと
- Q4. SnowMan SHINee
- Q5. 犬のTikTokを見ること
- Q6. 色んな不安があったけどお客様が沢山いる美容師の中から選んでくださる有り難みや喜んで帰ってくださる嬉しさを沢山感じました。
- Q7. 1人1人にしっかりと向き合ってくれる会社美容師としてお客様を綺麗にするのももちろん環境問題など美容師だからこそできる取り組み方で環境貢献をしている会社自分1人では出来ない事なので会社で取り組んでいた事が素晴らしいと思います。



02

1年目からサステナビリティチームに入り、NHKにもサステナプロジェクトで出演

Noa

所属店舗：Lond 銀座
1999/11/29 東京都出身



- Q1. コテ巻きのできる・地毛風【縮毛矯正】
- Q2. 中学生の頃の職業体験の時！ご来店されたお客様の来た時と、帰る時(Before → After)で、表情が笑顔に変わった瞬間を見て、直感で、これだっ！となりました。
- Q3. ドライブ/温泉サウナ巡り/登山
- Q4. CHEMISTRY
- Q5. コーヒーを豆から挽いて淹れること。
- Q6. やっと、スタートラインに立てた！という気持ちと、Londには、学生の頃からお客様として通っていたので、逆の立場になって正直【不思議な感覚】でした。笑
- Q7. 漠然としますが色が例えるならどんな色にも染まってる、【ホワイト】一人一人、個性を活かしてける会社。そんな印象です。また、入社をきっかけにサステナブルチームに所属し、情報共有や新しい知識を日々、勉強する環境があります。サロンワーク以外の外部の仕事にも沢山挑戦させて頂いております！



03

美容師1年目で育休へ。ママ美容師で早期スタイリストデビューした期待の星

shino

所属店舗：Lond fleur 大宮
2000/10/28 埼玉県出身



- Q1. レイヤーカットです！
- Q2. 小学生の頃から美容室に行くと、美容師さんがキラキラして見えて、憧れの存在でした。要望を伝えると叶えてくれて、可愛くしてくれる。なので、その時から美容師になりたいと、ずっと鏡を見ていました!!
- Q3. 服を買う、自分磨き！
- Q4. ゆず
- Q5. 韓ドラにハマってます！
- Q6. 自分を指名してきてくれるお客様がいる幸せをすごく感じています。美容師という職業の楽しさを改めて感じました。そして、これからもっと努力をしてお客様を幸せにしていきたいと思いました！
- Q7. 先輩が優しくなんでも教えて下さって、どんどん成長できる会社です。今は小さな子どもがいるので、1日6時間で働いています。時短勤務ですが初月から歩合に乗る売り上げを達成できました！また、土日もお休み取らせていただいたり、ママ美容師もとても働きやすい環境です。子どもとの時間もしっかりと取れて、稼げる会社はなかなかないと思っています。ママになっても輝ける！という事をどんどん証明していきたいと思っています！みんなに負けない熱量をもって、更に飛躍します！



04

Londアカデミーの申し子、早期デビュー早期高売上のスーパースター

永井 えいき

所属店舗：Lond soleil 池袋
2001/5/23 福島県出身



- Q1. ショートカットとそれに合わせた丸みが出る縮毛矯正です!!
- Q2. 教師やプログラマー元々夢はたくさんあったけどその中でも自分にはこれしかない！って思ったのが美容師でした！
- Q3. スポーツとゲームです！あとお酒笑
- Q4. UVERworld, SPYAIR, SUPERBEAVER
- Q5. 日向ぼっこ散歩です
- Q6. 一生に1度、この気持ちを絶対忘れないように毎日キラキラしていこうと思いました。応援して下さるお客様たちに支えられて感動したのも忘れられません。
- Q7. 僕の周りにはほんとうに美容師が大好きで熱い人ばかり、技術だけでなく人としても大きく成長させてもらってます。自分が頑張れる、その頑張りをみんなが支えて応援してくれるととても素敵な会社です。



05

デビューしてすぐにトップスタイリストへ、青い炎のスーパースター

沼座 悠人

所属店舗：Lond ciel 横浜
2001/5/3 広島県出身



- Q1. カットが得意です。特にショートカットに関しては似合わせ、再現性の高さ、持ちの良さに自信を持っています！
- Q2. 自分を綺麗に見せることが好きで、人を綺麗にするのも楽しそうだったからです！
- Q3. 散歩して自然を感じたり、アニメを見ることも好きです。いま現在バイクの免許を取得中なので、今後はバイクいじりやツーリングも趣味にしていきたいと思っています！
- Q4. Sexy Zone SixTONES
- Q5. 最近引越して、雑貨巡りにハマってます！
- Q6. ここからがスタートだぞ、と身が引き締まる思いと、自分がお客様に担当として携われることへのワクワクです！
- Q7. 人柄が良い方が多く、風土が良いと感じます！また、将来の見通しがよく、安心して働ける場所も良いところですよ！高い目標を持つ先輩や後輩がいて、刺激を得ることが出来ます！



06

2023年最優秀新人賞獲得、初年度から爆売れ中の超新星

Maika

所属店舗：Lond fille 銀座
1996/04/11 神奈川県出身



- Q1. 韓国ヘア ヨシンモリ、レイヤーカット
- Q2. おばさんが美容師で小さい頃から美容室のお手伝いをしていたのがきっかけで、友達の髪の毛をした時のありがたさが嬉しくて美容師になりたいと思いました！
- Q3. SNS
- Q4. ちいかわ
- Q5. 美容 肌管理が大好きです
- Q6. たくさんのお客様が来てくれて幸せだなと感じました！それと同時に責任感や、お客様を喜ばせたいと思い頑張ろうという気持ちと、美容師って楽しいと思わせてもらいました！
- Q7. チャンスがある会社で、自分がしたいことだったりやりたいことを応援してくれる会社です！いろんな方向で特化してる先輩方がいてとても刺激的で教えてもらえる最高の環境です!!

Questions: Q1.得意な技術は何ですか? Q2.美容師を志したきっかけは? Q3.趣味 Q4.好きなアーティスト Q5.2024年、最近ハマってること Q6.スタイリストデビューした最初の月、どんな気持ちになった? Q7.Londってどんな会社?

見てください!

#美容師の バッグの中

#こだわりの 手元

#キレイになる お風呂美容

石畑 結華
大宮 Lond fleur 店長



BAG : OSOI

韓国で購入
見た目より容量があるので
なんだかんだ荷物が多いわたくし向き

GLASSES : MOSCOT

パッドをつけてもらえるから、鼻が痛くならないので営業中ずっとつけられる

TOWEL : TEKLA

厚みがあるしどれもデザインが可愛い
気に入っているので
ちょっとしたギフトで渡しがち

COSMETICS

MAC リップ:
もうリアルに10本くらい使った



Nail & Accessories

左手: e.m.
サロンワークで邪魔にならないこちらは
つけっぱなし

右手
二つとも韓国
ネイルは春のベビーピンク

柴田 彩香
錦糸町 Lond espoir 副店長



BAG : vintage CELINE

荷物がある日は大きめのモノを
ペットボトルが入るくらいがいい

FRAGRANCE : Diptyque(EAU ROSE)

ローズが苦手な私でも好きな匂い♡

COSMETICS

V3シャイニングファンデーション:
もうかれこれ4年くらいずっと使ってます
美容液のようなファンデーション♡
SUQQU (08 春摘 -HARUTSUMI)
コンフォート リップ フルイド グロウ:
色持ち良みなオレンジページ
m.m.m /ムーメイクフィクサー:
メイクの上から乾燥ケアに
メンソレータムリップ(バナナ):
各場所に1つは置いてる必須品

WALLET : CELINE

OTHER

ミンティア:冬のレモンジンジャー推しです
ミラー:gelato piqué
アクセ入れ:デコホームにて



Nail & Accessories

ゴールドでほぼ統一、指輪はほぼeteのもの。
デザインが好きで気軽に買える、営業中付けて
ても錆びないモノを選びます。時計(agate)は
アクセ感覚で。Tiffanyはvintageのモノを◎

中野 千帆
銀座 Lond fille 副店長



BAG : CELINE / WATCH : Cartier

ずっと憧れた時計やバッグは何かの節目や
ご褒美にお迎え。一生ものと思って大切に
使います。

GLASSES : Oliver Peoples

シーンレスに使える「CODEE」
小ぶりなシェイプがお気に入り。

FRAGRANCE : APOTHIA

こぼれにくいロールオンタイプのAPOTHIA
香りはもちろん持続力も◎

COSMETICS

リップ:その日の気分で2,3本
ネイルオイル/ハンドクリーム:
気分が上がる香りをチョイス。

OTHER

スケジュール管理は全て手書き。
社会人になってずっと紙手帳を愛用。



Nail & Accessories

ネイル:ワンカラーが最近の気分。
気に入った時は翌月も同じ色にすることも。
リング:lossellianiは重ねつけてボリュームを
コントロールできるので使いやすい。ゴールド
とシルバーのミックスが好きなので、手元全体
のバランスをみて合わせてます。
天然石:ARTIDA OUD シルバー:e.m.の
華奢なチェーンと少しごつめのものを。

rico
Lond omotesando 店長



BAG : STELLA McCARTNEY

バッグはいつも基本小さめ
荷物必要最低限で持ちたくない派です。

WALLET : Louis Vuitton

KEY CASE : LOEWE

COSMETICS

SHEINで購入した、目・鼻・リップの
薬用ミニポーチ
いつでも保湿するための
2ONEO 保湿美容液スプレー

HEADPHONES : Marshall

GLASSES : zoff/ihara aoi

カバンに引っ掛けてます♡



Nail & Accessories

全て e.m.
基本アクセサリは大好き e.m. です!
プレスレット:ヴィンテージTiffany

WATCH : Apple Watch

丹 ゆみこ
横浜 Lond azul 店長



BAG : A.P.C.

モノトーンでレザーなので綺麗目にも
カジュアルにも使えるので万能

GADGET

apple信者なのでapple watch
airpodsを使っています
Kindle:移動中読書するのに使っています

COSMETICS

リップ:今はリップモンスターの
"憧れの日光浴"ハマってます
ワセリン:いろんなリップバームを使っただけ
シンプルにワセリン好きです笑

OTHER

コインケースとマネークリップ:最近はスマホ
決済が多いのですが充電切れと一回駅員さん
に迷惑かけたので最小限に抑えられるように
コインケースは常に持ち歩いています



Nail & Accessories

リング3つ:joete 手が大きいので華奢に
見えるようにシンプルなリングを意識
プレスレット:danielwellingtonです
ネイル:ミラーネイルのワンカラーです!
ネイルは色味があって派手目が好きなので
ガチャガチャにならないようシンプルに
シルバーもゴールドも好きだから
Apple watchもシルバーにしています!

依田 友海
錦糸町 Lond blanche



BAG / WALLET : SHEIN

犬に噛まれたから新しいお財布探し中...

HEADPHONES : SONY

Bluetoothだと無くすから
最近ヘッドホンに変えました!

COSMETICS

化粧ポーチはスヌービー♡
リップ:シュウウエムラ
keybo プランパー激痛のやつ
ハンドクリーム:SHIRO

OTHER

お守り:秩父の三峰神社のやつ 良いこと
起こって欲しいから毎日持ち歩いてます
梅昆布茶:仕事の時お腹減ったら
これ毎日飲んでます!大好き
お気に入りiPhoneケース:インスタで
見つけて特注で作ってもらったやつ



Nail & Accessories

ネイルは、お仕事で邪魔になるので基本して
いません。が、お出かけの時とか、旅行の
予定がある時はネイルチップをつけて手元を
飾ります。リングはどこで買ったかとか
忘れちゃったけどブチブラ
シルバーもゴールドも好きだから
片手ずつつけてます

アシスタントも♡

バッグの中身 見せて!

千琴
銀座 Lond rouge



BAG

バリのアーティスト、ナタリー・レテさんの
肩掛けトートバッグ(彼女の絵が本当に
素敵で、バッグは5つ持っています!)ハンカチ
もナタリー・レテさんのものを収集中!

COSMETICS

ボムボムプリン巾着:フルメイク一式
ボムボムプリンのスチームクリーム
ハンド用に愛用中です!

OTHER

エコバッグ持ち歩いています
鏡/イヤホンケース:たべっ子どうぶつ
非常食:お菓子を常備しています。好きな
お菓子はガブリチョコ
透明ポーチ:リップなどどこへ行く時も必要な
マストアイテムをまとめています!
お守り:川崎大師のべっぴん守!神頼み4年目です。
定期入れ:ご鼠屋である宝塚の星組娘役♡
舞空瞳ちゃん♡を忍ばせています。紛失防止に
おばんちゅうさきの鈴付き。

石垣 まい
横浜 Lond ciel



VOS
TR クリーム【手前右】

エステサロンで購入したシミシワ改善の保湿クリームです。朝夜使えるベタつきすぎない質感です。

OVSOV【手前左】

ひじ、くるぶし、デリケートゾーンのくすみ色素沈着の部分を透明感やハリを与えるクリームです。

【後ろ右から】
office universelle buly
ボディオイル

まず見た目が好きで買ったんですが、香りもめちゃくちゃよくて、ボディオイルとして使っています。

TOUT VERT
レチノショット

レチノールクリームで肌むけしやすい方は週一から始めた方がいらしいです。

V3
ハリデイリークリーム

ファンデなどでも人気のV3からでてるハリクリーム。チクチクする感覚があるけど、ハリが出る気がして気に入ってます。

sbcp
ミスト

むくみが取れるのでお気に入り。主に朝に使ってます。

軸丸 美雨
銀座 Lond



【右から順に】
repage fem
FOR RELAX BATH TIME

3年熟成されたよもぎの入浴料。"温活"がお家のお風呂で気軽に出来るのも嬉しいポイントです。体の芯から温まる事ができて、よもぎお風呂をしたその日はぐっすり眠れるので大好きです。

Life Flo
マグネシウムオイルスプレー

お風呂上がりこれを肩に一吹き。マジで肩こり無くなります！今まで何人もの人におすすめしてきたけど、本当にみんな気に入ってくれます。騙されたと思って使ってみて欲しい。足のむくみ、頭皮にも良いです。

MARY QUANT
PURE SOFT ME

酵素洗顔です。週1で必ず使ってます。お肌の不要物全部洗い流せるのにお肌つっとり。不思議です。10年以上も愛用しています。

明日わたしは柿の木にのぼる
フェミニンウォッシュ

敏感なデリケートゾーン、安易なものを使いたくなくて。廃棄予定だった柿の皮を使ったこの商品は、作り手の背景もとっても素敵なんです。そういうのも大切にしたいなです。

Dove
ザクロ&シアバター クリーミースクラブ

バズったものは使ってみたい！という好奇心で買いました。この値段でふわふわお肌になれるのは本当にすごい。美容オタクはこれだから大変です笑

Eika
Lond omotesando



【左から順に】
SIONA
SAUNA&SALT SCRUB

スクラブとバスソルトがどちらも楽しめるもので、温浴効果もあるのでお家でサウナ気分も味わえます。リビしている商品で、ヒノキとオレンジの香りでもとてもおすすめです。

OPAL
化粧水

これは中高生くらいからずっと家族で使っている拭き取り化粧水です。お肌のざらつきがなくなるし引き締まるしなくてはならない存在です。

molvny
Hypoallergenic LHA CIS Gel Cleanser

りこさんにおすすめされて購入したクレンジングジェルで、突っ張らない優しい洗いがりに、メイクをしっかりしない日の洗顔はこれだけでも◎

YA-MAN
myse スカルプリフトアクティブプラス

頭から顔まで1台でリフトアップケアのできるブラシでは毎日使っています。頭皮ケアはお風呂で、フェイスはバックをした後に使用していて、お家で本格ケアができるのでおすすめです。

uka
scalp brush kenzan medium

頭皮から肩までほぐしてくれる、ケアブラシ。私は浴槽に浸かりながら使っています。

春日 美月
銀座 Lond



【左から順に】
the body shop×Niky Roehreke
ボディソープ

アートを通して環境安全に取り組んでいるアーティストのニキローレケさんのコラボアイテム。ボディソープは量り売りスタイルなので、無くなったらボトルを持って行き中身だけ買っています。

officine universelle buly
ボディオイル

お風呂に5滴入れて入るのが好きです♡お風呂上がり肌がしっとりしていい香りがするのでボディクリーム要らずです。

ReFa
ビューティックヘッドスパ

頭皮のこりは顔のたるみに繋がると聞いて始めました！防水なのでシャンプー中にも使えます。

DAMDAM
puremask

クレイの力で毛穴の汚れを吸着してくれます。スキンケアの浸透が良くなりました◎

20neo
プロテクティブナイトクリーム

紫外線よりも深く肌を傷つけるブルーライトをカットできるスキンケアクリーム。寝る前にスマホを見ることが多いので必須アイテムです。

のの
銀座 Lond fille



【右から順に】
PURE CASTILE SOAP
オーガニックソープ

100%天然・無添加認定オーガニックソープでお肌にも地球にも優しく、ペパーミントの香りも爽やかでお気に入りです♡

ミニライト

天井に雪の結晶が映し出されるミニライト。お風呂を暗くしてプチプラネタリウムをお家で楽しんでいます

L'OREAL ケラスターゼ
ディシプリンバン オレオ

縮毛矯正マストな私の髪にびったりだったケラスターゼのオレオ！匂いもいい香りで洗い上がりもしっとりとてもお気に入りです♡

L'OCCITANE
レーヌブランシュルミネイティグスクラブマスク

ロクシタンのスクラブマスクは週一の特典ケアに！夏の時期は冷蔵庫に入れてから使うとぶるぶるひんやりして、気持ちいいです！

gelato pique
ヘアクリップ

挟む力が優しいので、お風呂上がりに付けても跡が付きにくいので沢山愛用しています。

柴田 遥
大宮 Lond fleur



【左から順に】
2ONEO
スキンケアシリーズ

時間が無い時にもバツと使えて、しっかり保湿されるけどベタつきすぎないところが好きです。

ANUA
美容液

桃の香りがいい匂いで、保湿と美白効果があるので愛用しています。

無印良品 / NIVEA

無印良品の乳液とオイルとニベアのボディクリームは、主にお風呂上がりのマッサージに使っています。どちらも低価格なので惜しみなく使えるところが愛用ポイントです！

KERASTASE

ケラスターゼのアウトバスヘアミルクは香りもよく、髪にすっとなじんでくれるので愛用しています！

EAN/s
マルチオイル

エアンスマルチオイルは香りも着け心地もサラッとしているので、アウトバスにももちろんボディやハンドにも使っています！



今回登場したメンバーも参加中！
Lond Beauty professional teamの美容について定期的に投稿するアカウント。スキンケアやメイクなどの美容知識を発信中。美容師ならではの感度の高い情報がいっぱいです。



おしえて！
MY
ボトル



石田 吉信 Lond 代表
一部のLondでも販売している給水アプリ[mymizu]のマイボトルをずっと愛用。1本につき1キロの海のゴミを回収する寄付が付いている製品。



中野 千帆 銀座 Lond fille
左から
▶ピラティス、ゴルフ用(水のみ入れるようにしています。水を入れるのが便利)▶細め(持ち運びに便利)カブチ耐熱スチールのマイタンク▶特製用(飲み口が小さいので使いやすい)▶少量のいい時やバックが小さい時



軸丸 美雨 銀座 Lond
ピンク SHEIN
毎日欠かさず1リットルのお水を入れて持ち歩いています。使いすぎて可愛い絵柄が消えました



クロミ サンリオショップ
コーヒーが大好きなのでいつも入れて持ち歩いています。色物を入れるとクロミちゃんが出てくるのがポイントです♡



アリエク
インスタのおすすめに出てきて可愛くて必死に探しました！2種類入られて、ストローで飲めるのでネイルに行く時に持ち歩いたり、お家で作業する時にも使っています。



rico Lond omotesando 店長
Amazonで購入
2リットルの水(お茶)を入れて毎日持っています。



manaka Lond omotesando
Rivers
1リットルの白湯を入れてます。飲むところが飲みやすいので気に入っています。バックに入れず手で持ち歩きます。



原 雄也 Lond azur/Lond ciel 代表
OK(スーパー)で購入
主に夏に、妻のバックに入れて水を入れて持ち歩きます。



丹 ゆみこ 横浜 Lond azur 店長
スターバックスのボトル
基本的にはスターバックスでカップを貰わない用。営業中もインスタでコーヒーなど淹れる時もあります。



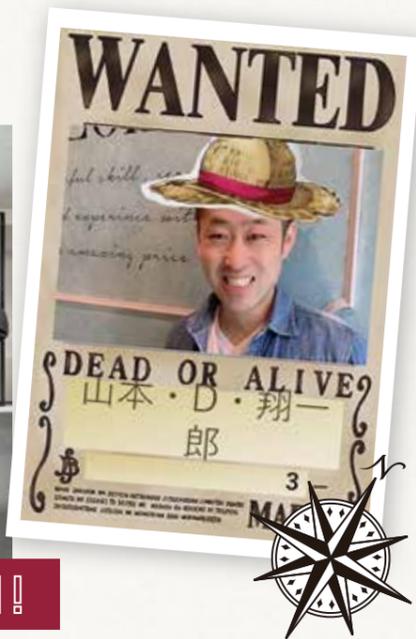
佐野 圭佑 恵比寿 Lond printemps 副店長
H&F
主にルイボステイと黒豆茶を飲んでいます。ステンレスとガラスで出来ているのでスタイリッシュで使いやすいです。

LOND MERRY

こんにちは Lond の山本です!

この度、Lond group いや、美容業界初の試みとなる「店長」ではなく、大宮にNew OpenするLond merryの『船長』に就任になりました!!

店名はmerry★由来はワンピースのゴーイングメリー号からインスピレーションをいただいています。最初は冗談かと思っており、オープンに近づくに連れて社長に聞きましたら「本当だよ!」との事でビックリしましたが笑船長になるからには僕がみんなを引っ張っていく様に舵を取って参ります! 付いて来れるかな? (^^)



2024.5. 上旬 NEW OPEN!



私自身、今年の4月で入社4年目となり、大宮界隈を担う事と、新しい店舗を任せて頂き、代表、スタッフにはとてもとても感謝しております! 任された限りは自分が精一杯努力し、スタッフの笑顔溢れるサロンにして行きたいと思っております!!
また企業理念の「Love for ALL」の元に、全ての人、物、事に、愛を持って全力で尽くして参ります!



これから新しい船出、スタートの始まりです! 大宮界隈、Lond group を盛り上げます! そして★Lond merry★をよろしく願い致します。



SALON INFORMATION



Lond merry
埼玉県さいたま市大宮区下町2-12-1
AXIS大宮イースト4F

船長 山本 翔一郎
@lond_shoichiro1114/



Japan Hairdressing Awards(JHA)
ライジングスター賞 受賞作品



パLond〜ル (年間最優秀賞) | 山野 俊貴 Lond rouge 銀座 @yamano.jp

ロンドグループに入社して今年で9年になります。昨年のパロンドール受賞は次のステップへの第一歩であると考えていたのでとても嬉しかったです。

過去にパロンドールを受賞しているスタッフは皆、それぞれのステージで輝いています。僕は今年、自分の代表店舗を持つこともあり、欲しかった賞でもありました。その年に最も輝いている1人にしか与えられない賞であり、美容業界のトップレベルを走るスタッフが大勢いるロンドグループでパロンドールを受賞出来た事は、2024年のチャレンジへの大きな自信に繋がりました!

また、パロンドール受賞に大きく影響を与えたのは、間違いなくJHAのライジングスターオブサイヤーの受賞です。

これは美容業界のアカデミー賞と言われていて、その年に活躍したヘアアーティストに贈られる最も権威ある賞です。

10年前から夢見たこのJHAの舞台。最終着地点は大賞部門グランプリ(日本一)ですが、まずはこの応募制の全国1000作品以上もある中からライジングスター賞を受賞出来た事は、夢への第一歩でした。

学生の時から始めたクリエイティブ。学生の時から夢見たJHA。Londに入社してもその夢は変わる事なく、アシスタントの時からトライしてきました。実は嬉しい事にアシスタントの時既にミルボンのフォトコンテスト受賞、ウェラのトレンドビジョンフォト通過という華々しい結果を残すことが出来ました。これは自分ならJHAもすぐ獲れるんじゃないかと...そんな事を思っていました。しかし、そ

れが苦渋の8年の始まりでした。毎年様々なコンテストに挑み、撮影を繰り返し...ただただ結果を出すことは無かった。なんとか結果を出したいと、外部セミナーやヘアメイクスクールにもたくさん通った。それでも結果が出なかった。周りの人達からは「クリエイティブをやってる人」と言われた。別に悪気はないのは分かっている、けれど僕にとっては「ただやってる人」に聞こえてしまった。

悔しくて仕方がなかった。ここから逃げたらどんなに楽だろうとも思った。だけど、あの時描いた自分の夢を自分が裏切る事だけは決してしたくなかった。自分の中では、精神的に崖っぷちの所で受賞できた昨年は、諦めなければ必ず想いは届く事を教わりました。だからこれからも、自分の信じた夢が叶うと信じ、努力し続けていこうと思います。夢が叶うまで。

ライジングスター賞 (最優秀新人賞) | Maika Lond fille 銀座 @lond_maika



1年前から来年は自分が取れたらいいなと目標にしてたので名前を呼ばれた時はとても嬉しかったです!! デビューして半年で、たくさんのお客様がInstagram、snsを見てきてくれて人生が変わったようで毎日幸せでした! 頑張ってきたことが形として表彰されてとても嬉しかったです! お客様をはじめ、スタッフ何よりアシスタントのみんながいて取れた賞だと思いますので、これからも頑張りたいと思います! ありがとうございました!

シャンプー量り売り賞 | 山方 直也 Lond leglise 立川 @lond_yamagata



今回、Londの脱ブラの取り組みに共感して頂けるお客様のおかげで量り売り賞を受賞することができました。僕はLondシャンプーを購入して頂く際に必ず量り売りのことも紹介しています。次回購入の際に空のボトルを持参して下さるお客様も多く、2023年で約70本分のLondシャンプーを量り売りで購入して頂きました。Londの量り売りの取り組みが自社だけでなく美容業界全体広がり、脱ブラの流れがさらに広がってほしいと思います。



あなたの暮らしは地球何個分?

アースオーバーシュートデー資源を使い果たす日とは?

アースオーバーシュートデーとは、地球がその年1年間に供給できる資源を、人間が使い果たしてしまう日のことです。

2023年の世界のアースオーバーシュートデーは、8月2日です。この日を過ぎると私たちは、**未来の資源を前借りすることになります。**

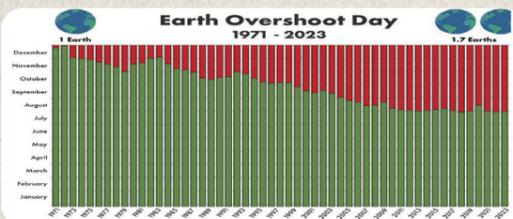


どんどん早まっているアースオーバーシュートデー

下のグラフは、1970年以降のアースオーバーシュートデーの日付を示しています。

地球が1年に供給できる資源を使い切る日が**年々早まっている**ことが一目でわかりますね。

1970年のアースオーバーシュートデーは12月。つまり**50年前まで「地球1個分」の暮らし**をしていました。



日本の地球 2.8 個分の暮らし

生活水準やライフスタイルが国ごとに違うため、アースオーバーシュートデーも国ごとに違います。

日本では近年、**世界よりも2カ月以上早く**、5月にアースオーバーシュートデーを迎えています。2019年は5月13日、2020年は5月12日、2021年~2023年は5月6日と、より早く資源を消費しきる傾向にあります。世界中の人が日本に暮らす人と同じ生活水準なら、**地球が2.8個必要**になってしまいます。



私たちの暮らしを地球1個分に近づけるには①

1 食べもの

- お肉や魚を控えた食事を週に1日作るだけでも環境にやさしい。ミートフリーマンデーがオススメ!
- 出来るだけ地域で作られているもの、地域の商店で売られているものを選びましょう。

2 交通手段

- 短い距離なら、なるべく徒歩や自転車で移動しよう
- 公共交通機関で出かけられる距離は公共交通機関で
- 車は毎日使わないならシェアカーやレンタカーをしよう

私たちの暮らしを地球1個分に近づけるには②

3 住宅

- 再生可能エネルギーの供給量の多い電力会社に変えるだけでインパクト大!
- 窓に断熱シートを貼りましょう。
- まずは省エネ。無駄な電気は消して、エアコンの室内温度は夏は28℃、冬は20℃に調整するのが環境省のオススメ。

4 消費

- すぐ捨てないで直せるものは直して使う。
- ファストファッションはなるべく避けて。
- セカンドハンド(古着)がオススメ。
- 捨てる前に売れるかメルカリなどで調べてみて。児童養護施設とかも寄付を受け付けてるかも。



地球の未来を変えるコーヒー1杯分の環境活動

環境問題は、世代によって感じ方が変わります。若者世代中心に「気候不安」を抱く人が増えています。2023年地球沸騰化時代と呼ばれてきましたが、気候危機はもう既に色々なところで起こっています。もしもあなたが、自分の未来や、子どもたち世代の未来に不安を感じるのなら、グリーンピースの活動はその不安を、希望に変えるために行われています。

グリーンピースは、気候についての政策を決定する政治家達や、環境に多大な影響のある大企業などに働きかけています。また、科学的調査をもちいて、良い変化の連鎖が始まる分かれ目を割り出し、自然が回復力を発揮するよう海や森林を守る行動を進めています。

世界に300万人いるグリーンピースのサポーターたちは普通の毎日を送りながら、環境について考えている人たちです。月に何度か、自分で淹れたコーヒーをマイボトルにつめて、カフェで飲むコーヒー1杯分の浮いたお金を寄付にあてる、といった何気ない日常の選択として、寄付という「アクション」をしています。例えばその1杯のコーヒーの代わりに選ばれた寄付でどんな変化を起こせるか。

それは、乱獲やプラスチック汚染に脅かされる海に保護区をつくる**為の活動に役立てられます。**

世界的な影響力を持つ大企業に脱炭素を約束させるためのコミュニケーションを活発化させます。

アマゾン川での石油採掘を中止させ、美しいサンゴを守る活動を後押しします。

気候危機対策はたった一人で起こさなければならない変化ではありません。たくさんの頼れる仲間が多様なやり方で変化を起こし続けています。グリーンピースは、その活動のすべてがお一人お一人の「個人の寄付」のみに支えられています。政府や企業からの財政支援は受けない、「独立した」国際NGOです。独自の科学的調査によって、目に見えにくい事実を明らかにし、その事実をもとに政府や企業、国際社会にはたらきかけることで、あらゆる環境問題を解決に導いてきました。未来世代に美しい環境を残したい。誰もが安心して暮らせる平和な世界を。今日あなたの寄付が、未来に繋がるやさしい社会を実現します。



僕も個人サポーターで毎月定期寄付しています

株式会社Lond Holdings
代表 石田 吉信



WEB申し込み

■ 寄付に関して <https://act.gp/3XttMOP>

- 電話申し込み Tel.03-4330-7678 (サポーター窓口)
- メールで申し込み supporter.jp@greenpeace.org (サポーター窓口)



メディアとつくる、
私たちの未来。

Media is Hope

“ 猛暑や台風や洪水が毎年ひどくなってる...
桜の開花も早くない？ だけどメディアで
「気候変動」ってあんまりみないなあ... ”
そんな風に感じたことはありませんか？

当たり前のように安心して健康に過ごせる地球を残すための時間は、実はあまりありません。もっとメディアで取り上げられて、みんなが正しい知識を持って行動を変えられたら深刻な気候変動を回避できるんです！ だからこそメディアの力はとっても大事。

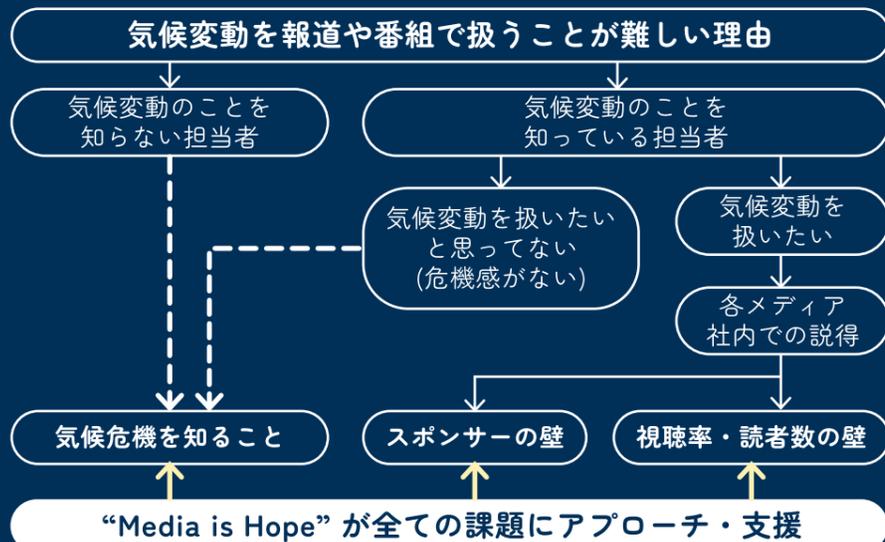
だけどメディアが気候変動報道をたくさんやったり、続けることには構造的に難しい課題があるんです。

そこでMedia is Hopeが爆誕！

そんな課題を解決できるのは、実はメディアではない私たち？！なんです。そんなことに気がついて、ボランティアで始めた活動も、今年で3年！今ではテレビ・新聞・雑誌・オンラインメディアなどの多くのメディア関係者や企業、国際機関、専門家とも連携してこの課題を解決しています。実は“普通の人たち”って大きなパワーがあるのかも。



Media is Hopeがメディアのあらゆる課題を解決！



様々なサポートをしながらメディアの中で頑張っている人たちを応援しています！！

メディア向けの気候変動クラス／情報提供や取材先のコネクト／メディア同士が協力しあえる連携の機会や共創の場づくり／一緒に気候変動コンテンツをつくる／など



これまでの軌跡

2019
● 構想開始
気候変動を解決できる社会向けシステムチェンジの構想を開始
(Media is Hopeの骨子ができる)



2020
● ボランティアでの活動

- オンラインキャンペーン
メディアと視聴者と直接対話する活動体が動き出す
- NHKキャンペーン



2021
● チーム発足
(Media is Hope命名)
● 様々なメディア関係者へのヒアリング開始
● チーム発足記者会見



● 環境ジャーナリストの会
30周年記念シンポジウムに登壇

● クラファンを実施
(支援者430人から総額3,929,000円で第2ゴール達成)



● 祝!! 法人化!!



2022

● 国連広報センターとメディア各社による「1.5°Cの約束キャンペーン」
応援記者会見を主催
12名のメディア関係者が媒体や系列、立場を超えて市民とともに集結！！



● メディアとのコラボが本格スタート
①再エネ深掘り記事 (ELEMINESTさんコラボ)
②エンタメ×気候変動コンテンツ (FRaUさんコラボ)
③気候変動報道の新聞5社座談会 (FRaUさん&新聞社コラボ)

● 日本環境ジャーナリストの会 [企画委員] に就任

● メディア向け勉強会D-JEDIと共催

● NHK民放6局連携の「1.5°Cの約束キャンペーン」特別番組へ取材協力
若者対談の場を提供&
日本版気候若者会議への取材アテンド

● COP28の現地取材
日本メディアへの素材提供&
海外メディア30名への逆取材インタビュー

● Media is Hopeオリジナル動画



メディア関係者×企業/専門家/実践者/視聴者の対談を実現。気候変動解決に向け、尽力する様々な立場の人たちの“HOPE”を感じられる動画です。

● 環境省後援イベント「みんなでつくる再エネの日イベント」を主催/再エネ特番応援
行政、企業、若者や市民、専門家、メディア関係者たちの共創の場



2023

● 気候メディアシンポジウム開催
メディア関係者を中心に専門家、国際機関、市民とともに、気候変動解決に求められるメディアの在り方を議論



2024

視聴者/読者としてメディアを応援することの必要性

気候変動のコンテンツは、なかなか見られない、読まれない...



メディア関係者 Aさん

視聴率や読者数を上げることは、気候変動報道を求めていることを伝える手段であり、その反響が次の報道や番組につながります。だから視聴者や読者として、番組を見たり記事を読んだりすることは非常に大切です。

そして、次のステップは、気候変動を扱うメディアに意見を届けたりして応援すること。視聴率や読者数は数としての応援になりますが、さらに「もっとこんな報道・番組が見たい!」「もっとこんなこと知りたい!」などの声を寄せることで、更なる報道や番組につながっていきます。ぜひ、一緒に見たり読んだり、拡散したり、意見を送ったりして応援していきましょう!!

メディアを見る、読む、声を届けることが応援につながる

MENU

- 視聴者/読者向けイベント -

- 01** **番組告知、みんなで視聴!** 気軽さ ★★★★★

気候変動関連番組の放送予定をInstagramにて告知。視聴後は、各TV局ホームページに載っている「ご意見フォーム」から感想を送信します。
- 02** **オンライン交流会、視聴者アンケートの実施** ★★★★★

視聴者の関心のあるトピック、気候変動に関する疑問、どんな報道を見てみたいかのアンケート。隔週で開催しています!
- 03** **視聴者交流会** ★★★★☆

肩の力を抜いて「気候変動報道」について対話できる会を開催しています。参加者の方のひらめきやアイデアが楽しい会。
- 04** **グッドな番組上映会** ★★★★☆

過去に放送された、Media is hopeおすすめの番組を上映。その後、感想を熱く語り合います。



気軽さ ★★★★★ 番組の告知、みんなで視聴!

気候変動関連番組の放送予定をMedia is HopeのInstagramのストーリーズにて告知しています!

「視聴する」ことで「この問題に関心がある」とメディアに伝えることができる。視聴者の立場である私たちが一番気軽にできる応援方法です。

視聴後は、日々奮闘してくださっている番組制作陣の皆様へ「感謝の気持ち」を込めてご意見を送信。

「声を届ける」ことも、実はとても簡単にできる、重要な応援方法のひとつです。

気軽さ ★★★★★ 視聴者交流会

「視聴者・読者」の立場から、最近あった”良いな”と思った気候変動報道についてのシェアや、”こんな報道あったらいいな”を話し合う交流会。お茶会のような、気軽な雰囲気で開催しています。様々な立場からの意見が飛び交い、妄想と可能性が膨らむ会です!

交流会で生まれたアイデアや意見は、今後の報道や番組制作の後押しとなるよう、メディア関係者へも共有していきます。



POINT!

気候変動対策は何かを我慢しなきゃいけない...そんな風に思っている方もいるかもしれません。でも、実際は私たちの生活をよりよくするもの。むしろ逆なんです。例えば、再生可能エネルギーは気候変動対策だけ

でなく、地域に雇用を生み経済的にも日本が豊かになり、災害時にも強い街をつくることができます。私たちは視聴者/読者という立場で、たくさんの取り組みができます。みんなで気候変動報道を応援して、一緒に学びながら、安心して健康な地球環境や未来をつくっていく活動にぜひ参加してください。

楽しく気候変動について学びたい方



FRaUさんとのコラボ記事

再生可能エネルギーについて学びたい方



ELEMINESTさんとのコラボ記事

私たちについて



ホームページ

視聴者交流会などイベント告知



Instagram



「コンセントの向こう側」って？

部屋を明るく照らす照明、髪を乾かすためのドライヤー、さっき充電したスマートフォン。日々の生活を便利にし、ワクワク楽しいものにするためには電気が欠かせません。すべてのコンセントはどこかの発電所につながって、誰かが電気を作っています。あなたは「コンセントの向こう側」について考えたことがありますか？

毎年どんどん暑くなっている気がする

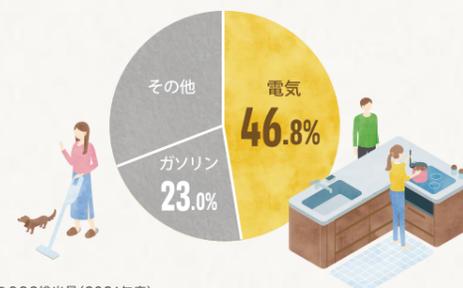
2023年は観測史上最も暑い年になりました。世界中で最高気温が更新され、日本でも春・夏・秋の平均気温が統計以来最高を更新しました。その他にも大雨など異常気象も増加。その背景には深刻化する地球温暖化があるとされています。地球温暖化に大きく関わるのは温室効果ガス(CO2)です。地球温暖化の対策には、排出量を減らす「緩和」策と、すでに生じている悪影響に備える「適応」策の2つがあります。

地球温暖化にどんなアクションがとれるかな



カンタンにできる再エネ切り替え

実は、家庭から出るCO2の約半分は電気由来と言われています。つまり、おうちの電気を再生可能エネルギーに変えるだけで、CO2の削減に大きく貢献できるのです。



家庭からのCO2排出量(2021年度)
出典:温室効果ガスインベントリオフィス・全国地球温暖化防止活動推進センターウェブサイト

面倒なお手続きもいっさい無し！



再エネ切替を見ってみる
<https://lp.minden.co.jp/pr/b>



再エネ100%のみんな電力とは

みんな電力は「顔の見える再生可能エネルギー100%※」。コンセントの向こう側にいる再生可能エネルギーの電気の生産者の顔や想いといったストーリーを見える化し、電気を選択する楽しさやワクワクを生み出しています。

全国900以上の再生可能エネルギーの発電所から電気を調達し、WEBサイトで1カ所ずつ発電所のストーリーを見える化しています。40都府県の再エネを調達しており、発電方法も多種多様です。(太陽光&ソーラーシェアリング、風力、地熱、バイオマス、水力) また、環境破壊に繋がる開発行為を行っていないことや、地域住民との合意形成など、当社の電源調達方針をご了解いただいた電気の生産者から電気を調達しています。



※再生可能エネルギー由来の電気に、再生可能エネルギー指定の非化石証書の環境価値を組み合わせることで、再生可能エネルギー100%の電気を供給します。また、CO2排出量もゼロとなります。

顔の見える発電所をご紹介

あいがも発電所(エコロジア第一太陽光発電所)

千葉県袖ヶ浦市永地に位置しています。小児喘息で苦しむ子どもたちのため、太陽光発電、電気自動車を普及させることで大気汚染のない世界を実現したいという想いのもと法人を設立しました。東日本大震災と福島第一原発事故をきっかけに、里山・里海資本主義の視点から、持続可能なコミュニティ志向の小規模太陽光発電に家族で取り組んでいます。



相模原ソーラーシェアリング前戸4号発電所

神奈川県相模原市の山間部、多くのキャンプ場が立地し、週末は家族連れで賑わう清流道志川沿いの森に囲まれた農地の一角にあります。かつて耕作放棄地だった場所を地域の地主さんから借受け、ブルーベリーのポット溶液栽培を開始、約7000㎡の土地に36種類1100本のブルーベリーを栽培しています。



自分の好きな発電所を応援できる

みんな電力をご利用のお客さまは、自分の好きな電気の生産者を「応援」することができます。

応援とは、追加費用無しで毎月の電気料金から100円をお客さまが選択したお好きな発電所に届けるサービスです。例えばご自身の出身地や居住地の発電所を選ぶことで、自分にルーツのある地域の発電所を応援することが可能になります。

また、応援を続けることで返礼品や発電所ツアー、電気の生産者との交流会などの特典が用意されている発電所もあり、電気をつくる人と使う人の「顔の見える関係」という新しい価値を生み出しています。



ファッションブランドも再エネ



アパレルや雑貨、インテリアなど自分たちが本気でかっこいいと思うものをセレクトしている人気セレクトショップの「フリースストア」。電気だってワクワク・ドキドキしながら、そして社会問題の解決にもつながるものを選びたいという考えから、再生可能エネルギー100%の電力プラン「フリース電気」を展開しています。「フリース電気」に申し込むと、毎月の電気料金のうち100円が、長野県内在学の高校・大学生を中心に社会活動へ取り組むNPO法人シナノソイルに応援金として届き、長野県内の耕作放棄地にポップコーンの種を植えて土地を再生する活動を応援できます。収穫したトウモロコシは、国産・農薬不使用・添加物不使用・遺伝子組み換えなしのポップコーン「爆裂シナノポップ」、信州産クラフトビール「爽快電撃ビア」として商品化されており、フリースストア長野などで販売されています。

フリース電気
<https://ouendenki.minden.co.jp/frees>





自分が使う電気の発電所を選んでみませんか

自分で発電した電気を使う、と聞くととても難しそうに感じますよね。そもそもマンションにお住まいの方は太陽光パネルを置くことができませんし、一軒家に太陽光パネルを付けたいと思っても、工事や手続き、初期費用など「ちょっと面倒だな」と感じてしまうことも多いと思います。

みんな電力が新しく始めた「ピーパ」は、自宅に太陽光パネルを置かなくても遠隔地にあるピーパ発電所の中から、好きな発電所、好きな区画をまるで映画の座席を選ぶように気軽にネット上で選択して契約し、そこで発電した電気を自分で使えるサービスです。



びーばさん・さんさん

「ピーパ」を広め、守るための守り神。



ユーザー限定イベントも企画中

今後、ピーパのユーザー限定の発電所見学ツアーを実施して、発電所とピーパのユーザーがつながる場を企画しています。ソーラーシェアリングという太陽光パネルの下で農業ができる発電所で、ピーパのユーザーが太陽光パネルの下で農業を行うなど、顔の見える発電所とつながることを通した新しい体験の創出も目指しています。



ピーパ発電所をご紹介

千円札太陽光発電所(静岡県伊豆の国市)

静岡県伊豆の国市の山中で美しい自然と調和するように佇む発電所で、地球環境や、未来を生きていく人々を想う気持ちから建設されました。パネルも他社のメガソーラー建設の際に余って処分予定だったものを活用し、廃棄物削減にも取り組んでいます。発電所周囲には、みかん、いちじく、れもん、ブルーベリーなどの果樹が茂り、イチゴや栗など、季節の様々な森の恵みが溢れています。



ピーパにこめた思い

より良い再エネを増やすためには、誰かが作った電気を使うだけでなく、わたしたち一人ひとりが発電所を選択しその電気を使い続けることも大切だと考えました。ピーパによって、つくる人と使う人の顔が見えることで、電力を通して新しいワクワクしたつながりを生んでいきます。



ピーパを使ってみる
<https://minden.co.jp/personal/ppa/>



ピーパを使うとどんないいことがある?



発電した分はほぼタダで使用、余った分は売電

契約している太陽光パネルの区画で発電した電気は、30分毎に電気の使用量とマッチングされ、マッチング分はほぼタダ(※1)で使用することが可能です。グラフのように、太陽光発電は昼間に多く発電するため、その時間の電気の使用量は発電量でまかなえることが多いです。また、発電した電気がマッチングせず余剰した分はみんな電力が市場価格で買い取りし(※2)、1~2か月後の電気代から割引されます(※3)。発電した電気が足りない時間は、みんな電力の再エネ100%電気を供給します。

ピーパ発電所の発電量と電気の使用量のある1日のグラフ



※1 託送従量料金と再エネ賦課金が発生いたします。
 ※2 一般社団法人日本卸電力取引所(JEPX)が運営、公表するスポット市場における当該エリアの30分毎の価格。
 ※3 買取手数料が1円/kWhが発生いたします。

過去50年間で、
生物多様性は69%減少しました。*

この地球は誰のものでしょうか。

失われていく生物多様性を、必ず回復させる。

私たちは、心からそう思っています。

無数の生命と、この地球を分かち合うために。

今こそ、できる限りのことをしよう。

* WWF「生きている地球レポート 2022」より



人と自然が調和して 生きられる未来を目指して

WWFは100カ国以上で活動している環境保全団体で、
1961年にスイスで設立されました。

人と自然が調和して生きれる未来をめざして、
サステナブルな社会の実現を推し進めています。

特に、失われつつある生物多様性の豊かさの回復や、
地球温暖化防止のための
脱炭素社会の実現に向けた活動を行なっています。
ぜひ WWFをご支援ください。



<https://www.wwf.or.jp/>



髪の毛が環境保全に役立つことをご存知ですか？

写真: AdobeStock

Matter of Trustでは捨てられる髪の毛を新たな価値へ転換させて、環境保全に役立てる活動を行っています。

記憶に新しい2020年7月に発生したモーリシャス沖の日本の貨物船による座礁事故。

特有の植物や動物が密集する生物多様性のホットスポット、モーリシャスで重油1000トン以上が海洋に流れ出たとも言われる座礁事故は、その当時大きなニュースになりました。

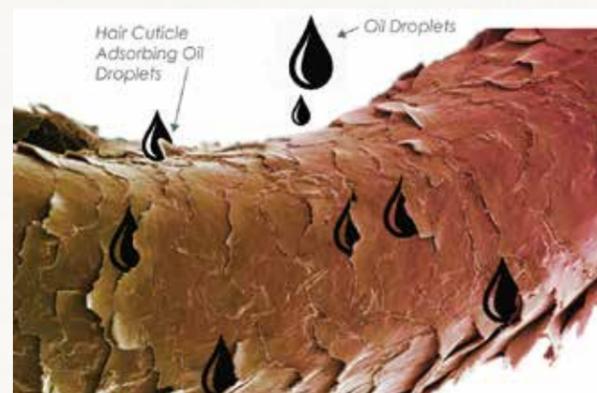


油除去作業で活躍したのが、地元の人々から集められた髪の毛。実は毛髪には驚くべき力があります。

モーリシャスの美しい海岸線が、日本の貨物船「WAKASHIO(わかしお)」

の座礁によって重油で汚染されてしまいました。この事故に対して、地元の住民たちが髪の毛を使って環境保護に貢献したというエピソードがあります。油の回収には、美容院から回収した髪の毛と、子どもたちが畑から集めた藁、サトウキビを詰めた布やストッキングの袋で作られたオイルフェンスが使用されました。

髪の毛には、うろこ状の表面(いわゆるキューティクルにあたる部分)があるのはよく知られていますが、この表面に油がまとわりつき、それらを吸着することが出来るという特徴があります。



(引用: <https://matteroftrust.org/research-resources/>)

油除去に髪の毛を使用する事は、水を綺麗にするだけでなく、ゼロウェイスト、そしてリサイクルを促進します。油流出の除去に石油由来の製品が使用されていますが、天然の吸着剤繊維を使用するた

め油除去に際して新たに資源となる油を使用する必要がなく、炭素排出量を削減します。



日本発のヘアマットがフィリピンへ

2023年2月には、フィリピン沖でオイルタンカー「プリンセス・エンプレス」号が転覆し、積載されていた工業用燃料油が周辺海域に流出した事故が発生しました。積載されていた約80万リットルの工業用燃料油の一部が海洋汚染、環境影響、水産業への損失などを引き起こし、非常事態が宣言されるなど、大きな問題となりました。このとき、マターオトラストのフィリピンチームから要請があり、現地で活用いただくためヘアマットを送付しました。

マターオトラストフィリピンでは、地元NGO団体Proyekto Philippines協力の元、現地に600kgの髪の毛を寄付し、毛髪由来のオイルフェンスの活用に向けて動いています。



(2023年6月 新潟市内 マターオトラストジャパン撮影)

油流出のリスクや課題は、いつでもわたしたちの身近にある

先にあげたような油流出の問題は、決して珍しいものではなく、常に日常的に発生し得る問題である。その一例として、ご紹介するのは新潟県新潟市秋葉区の油田です。1921年に発見され、日本で初めて商業的な石油採掘が行われた場所です。この油田は日本の石油産業の基盤となり、戦後の石油需要増加に対応する重要な供給源でした。採掘活動により多くの雇用が生まれましたが、製油工場閉鎖後は生活環境や農業に影響を及ぼす問題が生じました。現在はその油の利用方法がなく、行政はポリプロピレン製のオイルマットを使用して吸収し、処分しています。

大雨が降ったとき等の自然災害時には、農作物を育てるための水を運ぶ河川に流れてしまうリスクがありますので、役所では時には24時間体制での対策が必要な場合もあります。油が河川に流れてしまうと、それが原因で農業用の機械を壊してしまったり、その水自体も使えなくなってしまうこともあるようです。この終わりの見えない課題に対し、ヘアマットを使った回収を実現しようとしています。2023年6月には直接現地に出向き、ヘアマットの有効性について検証しました。新潟市秋葉区周辺美容師さんたちにも協力を呼びかけており、現在具体策を検討しています。



アップデートされていく髪の毛の可能性

髪の毛は油を吸着するだけではありません。海外では、植物育成の目的で使用されたり、髪の毛が強く耐久性があり、また繊維強度が高いことから、人間の髪の毛が橋や建物の修復に役立つかどうかを調査し、橋や道路などの修復に活用される実証が行われており、世界中で様々な取り組みが進んでいます。興味のある方はぜひ“human hair recycle”などのキーワードで検索してみてください。

国内でも興味深い展示が行われました。2023年12月には、株式会社ロフトワーク(東京都渋谷区)と株式会社博展(東京都中央区)が共同で行っている、「素材」を題材に「大喜利的」にその素材の価値を引き出すデザインを行う活動体「CURARI-ZA(くらり座)」による、髪の毛を使った「新素材」の開発に関する新たな取り組みが実験的に行われ、【LOFTWORK Year End Party 2023】にてその成果の展示が行われました。

髪の毛のリサイクルに対する課題や可能性を俯瞰して捉えたうえで、活用方法の仮説を立て、実用化を想定し実際に仮の製品として表現したものです。

和紙を制作する過程で髪を入れ込んだもの、髪を樹脂加工して硬化させたもの等、いくつかサンプルが展示されていました。

初めて目にする髪の毛のリサイクルという新たな価値とその素材に、多くの来場者が足をとめて開発者に質問する場面も多くみられ、その意外性に驚きの表情をしていました。



Matter of Trustとは

1998年に設立された米国サンフランシスコ発のNPO団体です。私たちは、「余剰」と「ニーズ」を結びつけ、すでにある資源を使って人が地球と調和し自然の豊かな循環を広めていくことを目標にしています。

- 毎月、定期的に活動出来る方
- ヘアマット作りの現場をお任せ出来る方

私たちの活動の理念に共感し一緒に活動してくれるメンバーを募集しております！

ご連絡お待ちしております。



まとめサイト



Instagram

Matter of Trust
<https://linktr.ee/motjp>
<https://www.instagram.com/matteroftrustjapan/>

Londスタッフたちで実際にヘアマット作りのボランティアに行ってきました！

まずは、長い髪と短い髪の仕分け作業。



不織布を織る機械で何層かに分けて織っていきます。



最後に遊び心で色違いの毛束があったのでLondの「L」と「o」を作りました。この日作ったヘアマットは2枚。次回は「n」と「d」を作りにいきたいと思っています。

ボランティアの感想

●今回のヘアマット作りに参加させて頂いて、一番驚いたのは“不織布”という所です。長い髪の毛と短い髪の毛を重ねて、上と下から針で何回も刺すと1枚の立派なマットになるんです。細かい毛がポロポロ落ちてくる事はありませんでした！

●普段、“廃棄物”に分類される髪の毛に、丁寧な仕事を加えると“災害時に役立つ油を吸収してくれるヘアマット”に変身します！なかなか長い髪の毛(10cm以上)が集まらない。という現場の声を聞いたので、【こういう活動がある】という事を発信して、微力ながら貢献できたら嬉しいです。貴重なボランティア活動に参加させて頂きありがとうございました..!

●まずめちゃくちゃ大変な作業だなと思いました。環境のためにとっても素敵なヘアマット…もっと簡単に作れないのか?と思いました。でもいつもただ捨てている見慣れた髪の毛がヘアマットになることにとても感動も覚えました!またやりたい!と思いました!!

●1番はこれを仕切っている濱さんが本当にすごいな!と思いました。家の玄関に毛を集めて置いておく、そこから庭でヘアマットを作る。またみんなを呼んで作ってもらう!そんなことわたしはできる心の余裕がありません!!環境に良いとわかっていてもなかなかそまでの行動に移せる人は少ないと思います。そんな行動力のある方に会えてそれもとても良い経験となりました。自分自身が環境問題にどんな貢献ができるのか濱さんになれなくても自分にできることをやっていきたいと思いました。また濱さんのように誰かのために動ける人になりたいと思いました。

●美容師でありながら環境の問題にも取り組むことで誰かの役に立ててると思うと嬉しいです!切った髪の毛を無駄にせずお客様と一緒に取り組んでるのがすごく良いです!この日以来10センチ以上の髪の毛を営業中に集めているので今度持っていこうと思います!

●私は大学で油を含んだ廃水を処理する微生物の実用化を目指して研究していました。廃棄されるはずだった髪の毛でヘアマットを作り、海洋原油や工場廃水を吸収する取り組みがあることを知り、目から鱗が落ちました。ヘアサロンが自然環境を守ることができるとは考えていませんでした。確かに髪の毛はタンパク質で油の吸収力が高いことから、納得しました。学生時代に微生物の力を借りて油を分解する研究をしていた私は、今、髪の毛を使って油を吸収し水質改善を目指す取り組みへ参加できました。ヘアサロンで働く美容師が環境問題に向き合い、貢献できることに喜びを感じています。環境問題を考え行動することは重要であり、そのためには情報を共有し発信することが必要だと考えます。まずは身近な人々に伝え、その輪が広がることを願っています。このボランティア活動が誰かのきっかけとなればと思います。



インドネシアのスマトラ島は、日本の面積よりも少し大きい、とても大きな島です。1985年には国土の56%が森におおわれていましたが、この30年間で、その半分以上が失われました。実は、インドネシアは世界で2番目に森林が破壊されています。最も大きな原因は、「パーム油」。スーパーに並ぶ商品の約半分に含まれていると言われている植物油で、カップ麺やお菓子、パンなどほとんど全ての加工食品や洗剤、シャンプー、化粧品に使われています。しかし、「植物油」と表記されているので、「パーム油」という言葉も、ほとんど知られていません。

パーム油が採れるアブラヤシの木は、熱帯地域という限られた土地でしか育たないので、この巨大な需要をまかなうことが難しく、インドネシアやマレーシアでは、熱帯雨林を伐採し、そこにパーム油の農場（プランテーション）を作っています。今やインドネシアでは、日本の面積の半分弱の大きさの土地が、パーム油のプランテーションになっています（約1460万ヘクタール）。

森林が伐採され、パーム油のプランテーションが拡大すると、主に2つの大きな問題が起こります。1つ目は、野生動物が減ること・絶滅することです。パーム油のプランテーションにするために、まずは熱帯雨林一帯を焼き払うので、そこにいた野生動物も植物も、すべての住処や命がなくなり、生態系が崩壊してしまいます。そして、アブラヤシを植えてパーム油のプランテーションになってからも、普通の熱帯雨林とは違い1種類の木しかないで、森に多様性がなく、野生動物の食べ物もないため、動物は住むことができ

ません。だから、パーム油のプランテーションは一見、木がたくさんあり、森に見えますが、「生命がない静かな森」なのです。インドネシアは、世界の野生生物のうち、なんと17%がインドネシアに住んでいるくらい、インドネシアにしかないような貴重な動植物がたくさんいます。しかし、パーム油のプランテーション開発などの森林破壊により、それらの貴重な野生生物は、急速に数を減らしており、絶滅の危機に陥っています。スマトラ島にしかない、貴重なスマトラトラは50年で1200頭から400頭未満に、スマトラオランウータンは100年で23万頭から14600頭に、スマトラサイは40年で600頭から約40頭に減っています。2つ目は、地球温暖化を悪化させてしまうことです。木はCO2を吸収し貯蓄してくれていますが、伐採されると、貯まっていた大量のCO2は放出されてしまいます。つまり、森林破壊が進むと、「二酸化炭素を吸う量」よりも「放出する量」のほうが多い森になってしまうのです。これが今、インドネシアを含む東南アジアの森で既に起こっていると言われています。

森林再生事業elf

この課題の一つの解決策として、一般社団法人Hidamariでは、「森林再生事業elf」を立ち上げ、飲めば飲むほど森が再生する「森のコーラ」の販売や、インドネシアのフィールドワークを開催しています。

elfの名前の由来は、「Eternal Life for Forest(森に永遠の命を)」の頭文字、E、L、Fから。また、エルフという森の妖精が半永久的に生きると言われているのにぞらえて、インドネシアの森林も半永久的に生きられるように守っていきたい、という想いも込めています。

森のコーラについて

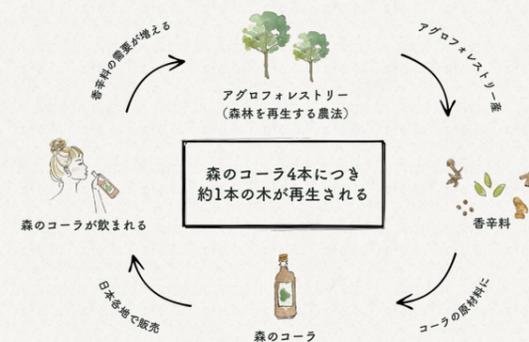


「飲めば飲むほど森が再生するクラフトコーラ」の仕組みは、アグロフォレストリーという、森林を再生しながら農業をする農法が鍵になっています。

アグロフォレストリーとは、一つの土地に農作物やハーブ、果樹などの木々を組み合わせることで、農業と森林再生を同時に行う農法です。さらに、多様な植物の組み合わせが土壌のバランスを整えてくれるため、基本的に農薬や肥料は不要です。このため、一つの作物が不作でも他の作物により安定して収穫ができ、農家は経済的に安定するので、貧困のサイクルから脱することができます。

elfでは、現地パートナーであるインドネシアNGOが、パーム油の農家からアグロフォレストリー農家に転向できるプログラムを農家に提供しています。そのアグロフォレストリーで採れた香辛料を日本に輸入し、その香辛料を使ってコーラを製造、販売することにより、日本で森のコーラを飲めば飲むほど、インドネシアの森が再生するという仕組みになります。

飲めば飲むほど森が増える仕組み



また、香辛料以外の原料として、兵庫県の「安富ゆず組合」の有機柚子果汁や、兵庫県姫路市安富町で手作りされた甘酒を使っており、身体にもやさしいクラフトコーラになっています。

イギリスの大学で4年間過ごした私は、日本を外から見ることで、日本の歴史、文化、言語、そしてその心など、日本の魅力を再認識しました。次第に「日本が好きだ」と心から思うようになりました。日本の伝統や食も大切にしながら、アグロフォレストリーの香辛料を活かしたいと考えた結果、「日本のやさしさや繊細さがあるコーラ」にたどり着き、香辛料以外のコーラの原料は日本で探すことに決めました。

偶然にも、昨年移住した兵庫県姫路市は、柚子と、お米が特産品の地域。たくさんの方のご縁で、姫路市安富町にある安富ゆず工房さんの柚子果汁と、同じく姫路市安富町の手作り甘酒を使わせていただくことになりました。

それから、レシピ確定までは試行錯誤の日々が続きました。5種類の香辛料のベストなバランスを探ったり、柚子果汁の分量、甘酒の分量を変えてみたり、甘酒だけではコーラに必要なうま味が引き出せず、きび砂糖を入れてみたり…

そうして、約40回の試作を重ねて完成したのが、「森のコーラ」です。森のコーラはシロップなので、コーラとして飲むときは炭酸水で3~4倍に希釈してお飲みください。森のコーラ1本で、コップ5~6杯のコーラができます。その他、お酒に混ぜたり、お湯で割ってスパイスティーにしたり、お菓子作りに使ったり、いろいろな使い方をとお楽しみください。

森のコーラを試飲した方々の声



現在、森のコーラを販売していただける店舗を募集中です。共にインドネシアの森林再生に貢献する仲間として、ご検討いただければ幸いです。

また、森のコーラは、こちらのWebサイトにあるオンラインショップ、またはお近くの森のコーラ販売店舗でお買い求めいただけます。お近くの森のコーラ販売店舗は、こちらのWebサイトからお探しくささい。

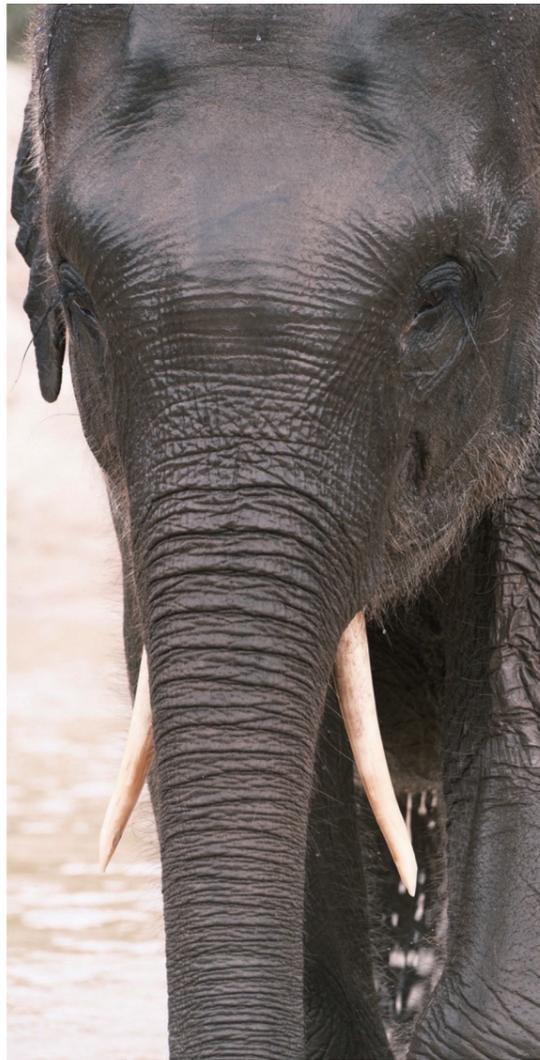
森のコーラ

<https://hidamari-no-machi.com/elf.html>



現地パートナー

現地パートナーのインドネシアNGO「Rimba Satwa Foundation」(以下、RSF)は、野生ゾウの保護と、森林再生の活動をしているNGOです。elfでは、RSFの協力のもと、森のコーラの原料となるスパイスの栽培や輸入、そしてフィールドワークの開催をしています。



RSFが活動しているスマトラ島リアウ州は、パーム油による森林破壊が最も進んでいる場所です。2010年時点で原生林の85%以上が失われ、保護区の8割、国立公園までがプランテーションに変わり、今ではこの地域だけでインドネシアのパーム油生産量の約1/4を占めています。

RSFは、森林破壊による野生ゾウと村人とのあつれきを減らすため、村人や学校の子供たちに環境教育を行ったり、パーム油の農家がアグロフォレストリー農家に転向できるようにプログラムを提供し、ゾウの生息地を増やしたりと、様々な活動をしています。



インドネシアの森林破壊に取り組むきっかけ

私がインドネシアの森林破壊について取り組もうと決めたきっかけは、森林破壊を自分の目で見てみたいと思い、インドネシア・スマトラ島に単身で行ったことでした。

不気味なほど、きれいに列になって植えられている、パームの木々。数時間、車を走らせてもこの光景が続いて、ただただ、異様でした。これがもともと全て森林だったのかと思うと、本当に信じられませんでした。

また、ご縁があり、パーム油の農家さんに話を聞くこともできました。お話の中で衝撃的だったのは、パーム油の農家は、貧困で子供を小学校に行かせられないことが多いため、その子どもたちは、「パーム油の農家」以外の仕事の選択肢がないこと。そして、森林や野生動物を守ることも、自分と家族の今日の暮らしで精一杯なため、ご飯が買えなくて、ヘビやネズミや猫を取りに行き殺して食べるという日もあるということでした。

呆然として、悲しさと怒りとやるせなさが混ざって、言葉になりませんでした。「便利」と「利益」のために、森が壊されて、野生動物はいなくなっていき、農家さんはその日生きることで精一杯。

初めて森林破壊を自分の目で見て、初めて目の前の人から貧困とはどういうことなのかを聞いて、私は、自分が動くことでこの状況が少しでも改善するのなら、人生をかけてやっつけようという心を決めました。それから、この大きな問題をどう解決していこうかと調べていたら、アグロフォレストリー(森林農法)という、森林を再生しながら農業をするという農法を見つけました。これだったら森林も再生でき、農家さんの貧困も解決できると思い、まずは自分がこれを学ぼうと、既にアグロフォレストリーを実践しているインドネシアの団体すべてに「学ばせてください」とメールを送りました。

そうして、ぜひ来てくださいと返信をいただいたのが、今では現地パートナーとなったNGO「Rimba Satwa Foundation(RSF)」です。まずは下見に来てくださいとのことだったので、2022年12月、スマトラ島に再び行きました。私がインドネシア語が話せず、言語があまり通じなかったにもかかわらず、NGOの代表Husniとすぐに意気投合し、最終的には、「学びにきたと言っていたけれど、そうではなくて、対等に、事業パートナーとしてやっつけようよ」と言ってくださいました。

こうしてインドネシアの森林再生事業「elf」が始まり、今の「森のコーラ」やフィールドワークの開催に繋がっていきました。

elfが目指す世界は、「森、人、動物、全ての命が調和して共に生きる世界」です。国境や言語を超えて、皆様と共に創っていったら、とても嬉しいです。



elfで実現したい世界

私が最終的に実現したい世界は、「森、人、動物、全ての命が調和して共に生きる世界」です。

私は、森林破壊によりそこに住む動物が絶滅していくことも、現地の人の貧困も、動物と人間との争いも、自分の目で見てきました。言葉を失うほどの衝撃的な体験をして思ったことは、「悲しさと理不尽だらけのこの世界を、調和の世界に変えたい」ということでした。争ったり、奪い合うのではなく、全ての命が共に生きる世界を創りたい。私は、それができると信じています。



生産者・大地・森・動物・消費者に優しい
「森のコーラ」が広がっていく



森のコーラから他のお菓子を開発したり
アグロフォレストリーで採れた他の作物で
商品開発をすることで、アグロフォレストリー
農家を増やしていく



アグロフォレストリー農家を国単位で増やしたり
パーム油の規制や、
他地域に森林再生の活動を広げていくことで、
世界の森林再生の関口を広げていく



森林再生事業 elf 代表 村田 里穂

プロフィール

2000年生まれ、愛知県出身。日本の大学を退学後、イギリスの大学に入学し、インクルーシブ教育を学ぶ。2019年にイギリスで気候変動の深刻さを知り、環境の活動をスタート。2022年にインドネシアの森林破壊を目の当たりにし、インドネシアの森林破壊について活動することを決意。2023年7月に大学を卒業し、現地パートナーのNGOと一緒に森林再生事業elfを始める。一般社団法人Hidamari理事。

一般社団法人Hidamari
<https://hidamari-no-machi.com/>



森林再生事業elf Instagram
elf_reforestation



問い合わせ:

一般社団法人Hidamari
〒670-0922 兵庫県姫路市二階町18 ANGERO二階町310
info@hidamari-no-machi.org



次世代と考える海と未来

一面に広がる白砂。千葉市の沿岸部に位置するいなげの浜は、近年観光客や県外からの人も多く訪れる、ごみの目立たないきれいなビーチです。それでも、しゃがんでよく見てみると、小指の爪よりも小さいほどの微細なプラスチック片(マイクロプラスチック)が目に入ることがあります。この「ごみのないビーチ」に、果たしてどれだけのマイクロプラスチックが潜んでいるのでしょうか。



2023年5月、こうした疑問を共有する千葉市の地域の子どもたちと、浜に散らばっているマイクロプラスチックの個数調査を行いました。調査方法はシンプルで、海に近いエリア、陸に近いエリア、その中間のエリアの3つのエリアで計6ヶ所、1mx1mの範囲の砂を10cm目安の深さで5mm目のふるいにかけてマイクロプラスチックの数を確認しました。子どもたちは、宝探しのような感覚と、事前に説明したマイクロプラスチックの問題点に対する意識を持ちながら調査に取り組んでくれました。結果は、一番多かった場所で106個、6ヶ所の平均は33個という数字でした。いなげの浜全体が約5万平方メートルであることを考えると、たった1平方メートルの中からこれほどの量が見つかることは驚くべきことです。後日、子どもたちは、なぜこのような量のプラスチックが海に流れ込んでしまうのかや、それに対する解決策、特に自らや千葉市ができることについて、仮説を立てながらディスカッションを行いました。私たちもすべての答えを持っていない問題に対し、次世代の子どもたちが未来を待つことなく向き合うこと、そして上の世代と下の

世代が垣根を超えて共に考え行動する機会を生み出すことは、大きな力になると信じています。

こうした想いから、UMINARIでは、活動開始当初からエデュケーション事業に力を注いでいます。小学校での授業から始まり、現在では保育園から高校まで、幅広い対象者に対応した事業に発展しています。

UMINARIのエデュケーション事業部では、「行動できる人材の育成」を最終目標に掲げています。海洋・環境問題に興味を持ち、アクションの大小にかかわらず行動ができる人材を育成するために、保育園児から高校生までの受講者にあわせたアプローチで、授業やワークショップを展開しています。例えば、保育園では「自然に触れる・エコロジーについて知ってみる」をテーマに、海洋プラスチックや貝殻などを使った制作活動を含むワークショップ行っています。学年が上がるにつれ、問題について考える時間やディスカッションの時間を増やし、問題に対し自分なりの意見を持てるように工夫しています。高校では、UMINARIメンバーが活動をはじめたきっかけ



やキャリアについても話し、実際に行動を起こしている身近な先輩として、キャリアや人生の選択肢が幅広いことを伝えるとともに、海洋・環境問題がパッションとなり人生を豊かにしていることなども話しています。

こうした多角的なアプローチから、着実に、次へとつながる行動が生まれています。ある年中の男の子はワークショップ後のお迎えの際、お迎えに来たお父さんを見えるとすぐに海洋プラスチックについて自分が学んだことを真剣に話してくれたそうです。また、小学校では授業を機に街のゴミ拾いを計画する生徒がいたり、高校生は学校でのプラスチック削減のために企画書を学校に提出したりするなど、それぞれが身の回りからできるアクションを考え実行しています。

自分たちよりもさらに若い世代に対し、起きている問題を教えるだけでなく、共に探究し、行動を起こす力を育むこと。UMINARIは、その一翼を担いながら、未来に豊かな海を残すための活動を続けていきます。



「日本の未来に、豊かな海を残す。」

「uminari = 海の声」の代弁者として、2017年より海の豊かさの保全と発信に取り組むZ世代主導のNPO法人。教育事業やビーチクリーン事業の他、音楽やアートなど、文化や暮らしの側面からも海と人を近づける取り組みを行う。世代や業種・形態の垣根を超えたあらゆるセクターとの協働を推進する。

uminari/Instagram

<https://www.instagram.com/uminari.2017>





【著作「シン・スタンダード」を発売した《ホームレス環境活動家》谷口たかひささんに取材させていただきました】

石田: 谷口さんは最近定住先が無いんですね。

谷口: 直近はドイツ在住で会社経営してましたが、2020年3月に家を引き払ったので、ちょうど4年くらい定住せず転々と活動しています。

石田: 全都道府県で講演達成とお伺いしていますが、年間の講演数はどれくらいですか？

谷口: 1年目は515回とかでした。

石田: え、それは365日過ぎてますよね。

谷口: そうですね、明日は小学校3つ、3講演です。

石田: 小学校3つ! すごいですね。どのような内容を講演されてますか？

谷口: 基本は「気候変動」や「自己肯定感の話」をしていて、最近はこちらの依頼いただいたら「SNSとの付き合い方」「情報の取り方」などもやらせてもらったり、あとは「食」についても話してます。

石田: 2023年にLondの社内にも「気候変動」「自己肯定感」について講演をしていただきましたけども、多くのスタッフが影響を受けていました。僕もその一人です。谷口さんは学校、企業その他、どういう団体に講演されるのですか？

谷口: 行政団体も多いですし、いち主婦の方が周りの人集めて開催するのも多いです。今日はPTA連合会で講演してきました。

石田: オファーが絶えないんですね。また是非Londでもやっていただきたいです。

谷口: 今回発売された書籍「シン・スタンダード」ですが、どのような内容でしょうか？

谷口: 日本と海外の違いに特化したような内容になっています。僕はドイツ以外にもこれまで80カ国にくらい行って、いくつかの国に住んだことがあります。そしてそこで自分が生きるのが楽になったんですよ。

僕は日本だと結構変わり者扱いされていて「出る杭は打たれる」みたいにずっと感じていたんですけど、イギリスとかはもうグイグイ意見言わないと居ないのも一緒ぐらいの感じで、その価値観の違いに驚きました。ドイツも学校の成績の決め方がペーパーテストじゃなくて、6割は授業中自分の意見をはっきり言えたかで決める感じでしたので、自分の意見を持ってそれをはっきり伝えることが重要視されてる文化でした。

どの国がいいとかではなくて、色んな価値観に触れる事で「あ、別に自分って変じゃなかったんだ」とか逆に「こういう性格、スタンスの方が評価されるような国もあるんだ」と感じてすごく生きるのが楽になりました。

なので本のタイトルが「シン・スタンダード」っていうんですけど、「シン」は、シン・ゴジラみたいにカタカナ表記で、「真実」のスタンダードと、「新しい」スタンダードと、あと「心」のスタンダードっていうのを「シン」にかけてます。

石田: なるほど。「真」「心」「新」スタンダード。

谷口: そして、色んな常識を知って、心の選択肢を増やして、その中で自分がじっくりくものを選んでもらえればと思ひまして、サブタイトルを「日本人が生きづらいのは日本の常識しか知らないからだ」にしました。

石田: なるほどですね。どういう層に読んで欲しいですか？

谷口: どの層に読んで頂いても面白い48章のストーリーがあります。48章がすべて1コマとして読めるので、目次で気になるテーマから読んでいただいたり、割と読みやすいと思います。

石田: 48章の中、例えばどういう内容がありますか？

谷口: 例えば「学校」だったら、もう通知表とかテストは法律で禁止になってる国もあるとか、「お母さん」のコマだと、日本のお母さんは欧米に比べて家事をやりすぎとか。インドだと「どうせあなたも人に迷惑をかけて生きてるんだから、人に迷惑をかけた時は許しなさい」とかを紹介してます。

石田: 固定概念が揺らぎそうな内容ですね。最近本を読まない人も増えてると聞きますが、どういうモチベーションがあれば手に取って読み始められますか？

谷口: 一番は口コミじゃないですかね。信用してたり、仲がいい人が勧めてくるのが実は一番強いんじゃないですかね。あと、僕は元々SNSの発信がメインなので、逆に本しか読まない世代の方に届けばいいという狙いもあります。本に馴染みのない人に無理に読んで欲しいとはあまり思いません。SNSの発信にも力を入れてるので、お好きな媒体で見ただければと思います。

石田: 谷口さんのSNSは本当に全員フォローした方が良くと思います！僕は4~5年前にフォローさせていただきましたけど、本当に多種多様な投稿を毎日されててすごく学びになってます。一つ一つの投稿が中々伝えづらい内容なのに、ちゃんと脳と心にスツと伝わってきます。伝え方についての工夫もお伺いしたいです。

谷口: そうですね、スウェーデンの小学校の教科書が好きで、そこに

「事実と価値観を混ぜない」ことが大事だと書かれています。また、フィリピンの小学校の授業でも、「それが事実なのか意見なのか」というのを区別できる人間になる練習というのがあります。

例えば「牛は草を食べる」というのは事実じゃないですか。でも「一番可愛い動物は猫である」というのは価値観であって事実ではない。それは人によって異なるので、それを混ぜると喧嘩になるっていう。

事実と価値観や意見は区別するべきだという考え方が好きで、それを発信の際に気を付けています。

こういう行為、こういう商品は、環境負荷が高いというものと、だからやめましょう、食べないでいきましょう、こういうものを選びましょう、というのは相手の判断、価値観とかなので、絶対言わないようにしてます。あくまでも事実で留めて、そして知った人がどうするかは「その人の選択の自由」というスタンスは貫いています。

石田: この書籍の印税で「子ども国会」を開くという話を聞きました。

谷口: そうですね、子ども国会やりますね。印税内で予算を組んで、そのお金をどう使えば自分たちの未来が少しでも明るいものになるかというのを、小学生の枠と中学生の枠ぐらいで分けて、みんなで民主的に話し合っ、それで決まったように使ってもらおうと計画しています。

最近、主権者教育とか叫ばれていますが、実際に日本は投票率が低いのも課題として挙げられていて、主権者教育というのは、実際に自分たちで何かを決めて動かしたという経験が本質で、そういう経験をした子は将来、選挙に行く可能性が高いと思うんですよ。なので自分が面白そうなので見てみたいというのが半分で、半分は主権者教育のあり方を突きつけてみたい、と思ってます。

石田: なるほど。谷口さんよく小学校でも講演されているので、授業とかで広がっていったら面白いですね。

谷口: そう思います。日本は公教育が極端な言い方すると独裁主義っぽいので、子どもたちが自分で考えて話し合っ、決めることがほぼなくて、だいたい決まっているものにいかにか子どもたちを従わせるかみたいな。そういう環境の中で育った子が大人になっていきなり民主主義をやれと言われてもできないので、とにかく従い続けるというのがおそらく今起きていることなんだと思うんですよ。

石田: 書籍には食についても多くの章がありますが、日本は海外ですでに使用禁止の添加物を使えるという話がありますよね。

谷口: はい、子どもが日常的に食べているようなものに含まれている添加物もEUだと完全にアウトなものが色々ありますね。特に子どもが日常的に食べてるようなお菓子にはバンバン入ってたりします。一番僕が問題だと思うのは化学石油系、タール系色素と言われている原料が石油でできた着色料で、原材料の裏側を見たら黄色4号、黄色5号とか赤色102号って書かれてるものです。あれらは石油から作ってるっていうので、発がん性の疑いが強くてEUだとアウトですね。子どもの駄菓子とかに大体入ってます。

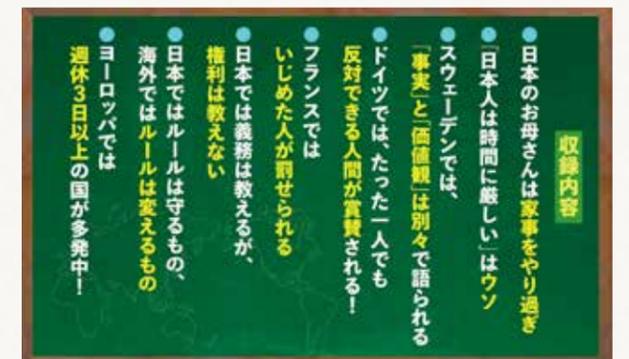
石田: 小さい頃から慣れてしまってるけど本当に良くないんですね。

谷口: 慣れと、あとは疑うことを知らない人が多いですね。政府とか親とか先生みたいな存在を妄信するという、良さも悪しきもってというのは凄く大きいんじゃないかなと思います。ドイツとかだと「クリティカルシンキング＝批判的思考」とか一回疑ってみる力を、現代人に必要な力の1つとしてますね。

石田: 大切ですね。本当話の幅が広いですね!「環境活動家・谷口たかひさ」と認知してる人も多いと思いますが、もう環境活動家の域を留めませんか。実際は自分のことは何者だと思ってますか？

谷口: 「谷口たかひさ」という名前だけでいたら一番いいなと思いますね。ピートたけしってピートたけしじゃないですか。名前で「あー、あのね」と名前だけでいけるようになりたいです。カテゴリーが好きじゃないので。

石田: なるほど、谷口さんはそういう存在になると思います。ありがとうございます。



■ シン・スタンダード
https://amzn.asia/d/33sVuUf

購入ページ



■ instagram
https://www.instagram.com/takahisa_taniguchi





顔が見える原料を目指して
AFRICA SHEA BUTTER

みなさんが使う化粧品の原料は、どこでだれが作っていますか？化粧品や医薬部外品は、全ての成分や原料をパッケージに表示する義務があります。一方でその原料がどこでだれによって作られているか、消費者の私たちが知ることは、今の日本では難しいのが現実です。化粧品の成分や原料には、国内の原料も海外の原料もあります。国内でも作り手を知ることは難しく、海外であればなおさら。でも、それに挑戦しているのが、私たちアフリカシアバターです。今回はその「顔が見える」原料の背景をご紹介します。

ブルキナファソって、どこ？

アフリカシアバターはブルキナファソという国で作られています。ブルキナファソはサハラ砂漠の南に位置し、暑くて乾燥した内陸国。内陸国は「海がない国」のことです。海に囲まれた日本に住んでいるとイメージしにくいですが、ブルキナファソのすべての国境は陸続き。北にマリやニジェール、南にコートジボワールやガーナがあります。内陸国の特徴のひとつは、経済的に不利であることです。海がないので港がないのですが、港がないと貿易(輸出や輸入)をする時に、少し不利なことが起きます。例えば何か商品を製造したいと考えたとします。そのために、他の国から物運び入れたり、運び出したりしますね。選択肢は二つで、①飛行機で運ぶか、②車両で港のある隣国まで運び、さらに船で運ぶか。でも、①は高価で②は時間がかかります。つまり、内陸国は港がないというだけで常に経済的に不利な環境なのです。

世界で最も貧しい国のひとつ

そんなブルキナファソの社会問題のひとつが貧困です。ブルキナファソは世界でも最貧国のひとつと言われています。1日1.9ドル以下*で暮らす人々を極度の貧困と言いますが、ブルキナファソでは人口の43%が極度の貧困の中で暮らしています。(*2022年9月に1日2.15ドルに改訂)貧困の中では、衣食住が満たされず、教育や医療の機会も奪われます。その影響は、次世代にまで影響します。例えば、親が貧困状態であれば子どもは働く必要があり、学校には行けません。学校に行けなければ進学や就労が難しくなり、就労しても収入は不安定です。その子どもが親になっても貧困状態に...と、いわゆる「貧困の連鎖」に陥ってしまうのです。だからその連鎖を断ち切る必要があります。



テロが多発し、国内避難民が急増する

もうひとつの社会問題は、2019年以降に多発するテロです。北部や東部でテロが活発になり、2022年には政府のテロ対策への不満から、軍事クーデターが二度起き、ブルキナファソは軍事政権になりました。民間人に対する襲撃なども発生し、治安が悪化しています。そのため、外国人は渡航禁止や退避勧告などの行動制限があり、そのことが既存の経済活動にマイナスの影響をもたらしています。さらに深刻なことは、テロによって国内避難民が急増していることです。現在、200万人以上が国内避難民*となっており、国民の10人に1人が故郷から離れて、避難生活を送っています。(*国内で避難する人々)

何度も聞いた言葉「働きたい、でも...」

避難民の多くは、農村部で農牧で生活していた人々です。しかし、テロによって土地も家畜も奪われ、都市部では農牧が続けられません。結果的に物乞いをするなど、経済的に不安定になることがあります。ブルキナファソは多言語の国ですが、避難民の中には都市部で使われるフランス語やモレ語を話せない人々もいます。結果的にコミュニティから孤立し、精神的に不安定になることもあります。理由はそれぞれ異なりますが、女性と子どもが先に避難することもあります。しかし、男性よりも女性の方が就学率も就労率も低く、女性はより脆弱で、働きたくても働けないことがあります。私たちはこれまで、避難民の人々に直接会い、避難前・避難後の生活、これからの生活に必要なニーズをヒアリングしてきました。避難時の暴力の被害は、耳を塞ぎたくなる現実もありました。その中で女性たちから何度も聞いた言葉があります。それは「働きたい。でも...何ができるかわからない」。テロが奪ったものは、土地、家畜、資金だけではなく、彼女たちの自尊心ではないかと感じました。それは、「ここで生きていていい」という安心や、「自分にもできる」という希望です。だから私たちは、彼女たちの仕事を作り、彼女たちの希望をつくりたい、と考えました。



女性たちの仕事と希望を作るシアバターを

そのためには、まず最低限の衣食住ができる安定収入と、新たに所属できるコミュニティが必要だと考えました。制約条件として、土地や資金がなくても言語が違って、女性たちが文化的にできて現地資源でできる、仕事を作る必要がありました。そこで着目したのが、現地資源シアバターです。シアバターは、アフリカの一部地域でのみ自生するシアの木から搾油される植物性のオイル。ステアリン酸やオレイン酸を多く含み、保湿力の高いため、日本でも化粧品の原料として多く使われています。ブルキナファソでは、シアバターづくりは伝統的に女性たちの役割で、女性たちが現金収入を得られる機会のひとつです。テロの影響を受けた女性たちの仕事と希望を作るためのいいビジネス・いい産業のひとつだと考えました。



日本の美容業界のお客さまへ届ける

近年はアフリカでシアの種を収穫して、他の地域でシアバターに加工する方法もあります。機械で工業的な方法で搾油するシアバターづくりは、効率的な方法とも言えます。日本から見ると安価にシアバターが手に入る方法ですが、ブルキナファソから見ると種の収穫だけでは収入は安定しません。種は加工していない素材なので、価格変動を受けやすいからです。そこで私たちは、手作業で伝統的な方法でつくるシアバターにこだわることになりました。非効率な方法かもしれませんが、現地で加工するからこそ付加価値が生まれ、収入が安定するからです。私たちは現地で加工したシアバターを、中間コストをできるだけ削減して、作り手にも使い手にもリーズナブルな価格(合理的な価格)で日本の美容業界のお客さまに届けようと考えました。テロの影響を間接的に受け、シアバターの需要が減少した女性組合からのシアバターの仕入れからスタートし、テロの影響を直接的に受けた避難民の女性たちとともに自社でシアバターを製造しながら、女性たちの雇用創出の拡大を目指しています。

顔が見える原料を目指して

アフリカシアバター初めてのお客さまがこのサステナマガジンを発行するLondさんで、オリジナル製品のリランス1.2のトリートメントに配合いただきました。共同代表の石田さんは「ずっと顔が見える原料を探していた」と教えてくださいました。

化粧品がみなさんのお手元に届くまでには、多くの方々や会社が存在します。例えば...シアの種を収穫する人、シアバターに加工する人、原料メーカーや原料商社。日本でも、原料商社、OEM企画会社、OEM製造会社。その先に化粧品ブランド、そしてお客さま。

結果的に、原料をどこでだれが作ったのか、どんな風に作られているか、化粧品ブランドやお客さまが知るのには難しいのが現状です。ブランドにとっては、自社の製品だとしても、です。これは、誰かが悪いわけではなく、構造上そうなってしまうだけです。

だからこそ私たちは「顔が見える」原料でありたいと考えました。確かにアフリカと日本は物理的に遠い国。でも、作り手と使い手の心の距離は近くあります。売る人・買う人の関係ではなく、ともにいい社会を創る同志のような関係でありたいと考えています。



未来の希望のために私たちができること

「消費は投票」と言いますが、私たちが何をを選ぶかによって、社会は形成されています。誰かを傷つけて作られるものも、誰かを豊かにして作られるものも、両方あるのが現実です。せっかく選ぶのであれば人や環境にいいものを選ぶ。たったそれだけで、社会が変わります。

SDGsと声高に叫ばれる現代、社会に存在するあらゆる課題が大き過ぎて、時に無力だと感じることもあるかもしれません。しかし、すべての世界は繋がっていて、私たち一人ひとりの選択が地球の裏側の人々の命や暮らしを大きく変えることもあります。

私たちに何ができるのか。まずは、知ることだと思います。みなさまがサステナマガジンを手にとったことが、最初の一步。アフリカの現状を知り、女性たちの顔を知る。それだけで少しだけ、近くなる。

さらにご関心がある方は、リランスを手にとっていただけると嬉しいです。その選択が、未来の希望をつくる、大きな一歩になるはずですよ。



ボーダレス・ブルキナファソ

ブルキナファソの社会問題を解決するため、2022年12月に創業。2023年1月にアフリカシアバターを開始。テロの影響を受けた女性の雇用創出を目的にシアバターの仕入製造販売を展開している。

代表 原口 瑛子

学生時代に「ハゲワシと少女」の写真を見て「貧困をなくす」という志を持つ。2010年JICAに入構、2015年ボーダレス・ジャパンにジョイン、ビジネスレザーフクトリー(株)代表に就任、バングラデシュの貧困問題に取り組む。2022年退任。同年ブルキナファソに渡り、テロの影響を受けた女性の貧困問題に取り組んでいる。



AFRICA SHEA BUTTER
<https://africa-shea-butter.com>
 WEB
https://www.instagram.com/africa_shea_butter/
 Instagram



最も権威の高いイギリスのヴィーガン認証を取得したお肌にも髪にも地球にもやさしいヘアケアシリーズ。「Relance (リランス)」はLondの美容師が1年をかけてサンプリング自社開発したオリジナルシャンプーです。

Vegan Societyは1944年イギリスでドナルド・ワトソンによって創設された組織で、世界で最も古くから存在しているヴィーガン組織です。



購入は店舗またはEC

<https://shop.lond.jp>



製造工場視察YouTube

<https://youtu.be/pvoR8kKT6wo>



リランスインスタグラム

https://instagram.com/relance_haircare



Londの女性スタイリスト達がプロの美容師として、1年かけてサンプリングをして泡立ち、洗い上がり、香り仕上がりにこだわりを持ち制作しました。

Veganとは Vegan=VEG etari AN

食品・衣料品・化粧品などあらゆる動物からの搾取をやめるアクション

- **動物由来原料を使用しない**
生態系や地球環境に配慮し、牛乳、卵、蜂蜜、動物の毛など動物から搾取した成分を使用しない
- **動物実験は行わない**
動物に苦痛を与えるような製品開発は行わない。
- **遺伝子組み換え原料は使用しない**
動物由来 DNA 以外で使用の場合はラベルに表示植物本来の自然な栄養や効果・効能を大切にします。

動物解放運動からスタートしたヴィーガンですが、近年では、健康面から菜食を選ぶ人が増えたり、畜産業の環境負荷が問題視され、気候変動や動物多様性崩壊の側面から動物性のものを避ける人が世界中で増え続けています。ヴィーガンはこれからの新しい選択基準になっていくことが予想されています。

配合成分

マルラオイル

天然の酸化防止物質やオメガ6、オメガ9のような一価不飽和脂肪酸を大量に含み老化防止効果が非常に評価されています。

ウチワサポテンオイル

種子から抽出されるわずか5%の貴重なオイル。サポテンオイルは稀に見る保湿作用とアンチエイジング効果があります。オイルの抽出作業は現地の女性たちの経済自立とエンパワメントにも貢献しています。

スターフルーツ(*GREENTECH 社 フェアトレード)

種子には脂質とタンパク質が多く含まれ、髪質改善や髪のボリュームアップ効果、髪のもつれを改善します。

その他にも効果効能が高い成分を高配合

- ミノタムヌス(復活の木)抽出 グリセリルグルコシド
- 加水分解エンドウタンパク

※フローラルジャスミンティの香り



Relance シャンプー&トリートメント

トリートメントには、高い保湿力の維持と肌馴染みの良さが特徴の100%天然由来アフリカンシアバターを配合。乾燥やパサつきに効果的、低刺激でカラー退色も防ぐ、ブリーチ毛の美容師も納得の仕上がります。

シャンプー/トリートメント 各300ml ¥3,740



REIKA TANAKA

親元を離れて暮らす
子どもたちの応援団
一般社団法人
たすけあい

MY PROFILE

(あかし・ぼく)の名前は **田中れいか**
 1995年12月4日生まれのいて座だよ
 血液型は **O** 型で、利き手は(左・右)利き。
 みんなからは **れーちゃん** って呼ばれてるよ。
 自分では **一匹狼** な性格だと思ってて、
 チャームポイントは **笑顔** かな？
 マイブームは **キャリアについて考えること** だ
 休日は **ドラマ「殺人者のパラドックス」を見返してるかなー。**



一般社団法人たすけあい
代表理事
田中れいか
 X:fostercare-jp
instagram:tasukeai2020

QUESTIONS & ANSWER

- ・幸せを感じる時は？ **洗たくものをたたむ時**
- ・私にとって家族は？ **法律上のつながり…**
- ・私のヒミツは...？ **人生で初めて3,000円のノートを買いました！**

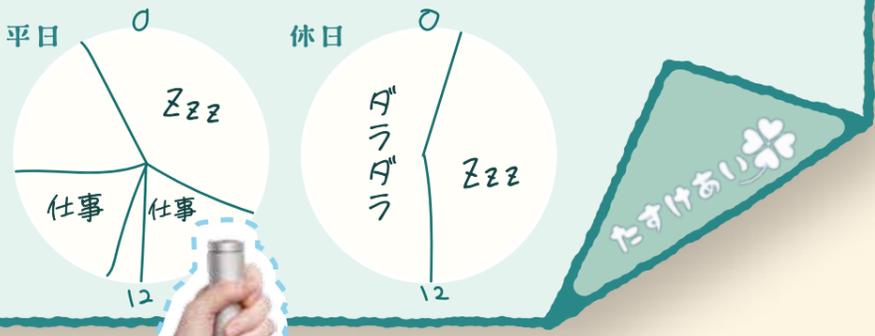
MY FAVORITES あたしのおきにいい

食べ物 **韓国**のり
 教科書 **音楽**
 色 **ブラック**
 動物 **あんまり好きじゃない**
 場所 **ベッド**
 収集品 **ETVOS エトヴォス**

MY METER

- ・言葉での愛情表現は？ **★★★★☆**
- ・他人からどう思われているのか気になる **★★★★★**
- ・ふと孤独を感じることもある **★★★★★**
- ・集団で行動することが好き **★★★★☆**
- ・じぶんのことが好き **★★★★☆**

SCHEDULE 1日の過ごし方



これからはなかよくしてね！

tasukeai.co で検索！

こどもまんなか こども家庭庁

なにを
しているの？

どうやって
できたの？

これまでのこどもや若者に関する施策は、少子化社会対策基本法や子ども・若者育成支援推進法、児童福祉法などのさまざまな法律に基づいて実行されてきました。
 しかし、令和2年度には児童虐待の相談対応件数や不登校、いじめの件数が過去最多となり、こどもを取り巻く状況が深刻化している現状があります。
 そこで日本は、こども政策を推進することで少子化を食い止め、こども一人一人のwell-beingを高めるための新しい司令塔として2023年4月「こども家庭庁」を創設することになりました。

こどもまんなか社会の実現に向けた **現状** と **目標**

どこかに助けしてくれる人がいると思うこども・若者の割合 現状：97.1% ▶ 目標：現状維持	日本の将来は明るいと思う子ども・若者の割合 現状：31% ▶ 目標：55%
「社会生活や日常生活を円滑に送ることができている」と思うこども・若者の割合 現状：51.5% ▶ 目標：70%	「こども政策に関して自身の意見が聴いてもらえている」と思うこども・若者の割合 現状：20.3% ▶ 目標：70%
「いまの自分が好きだ」と思うこども・若者の割合 現状：60% ▶ 目標：70%	「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合 現状：27.8% ▶ 目標：70%

こどもまんなか実行計画

「こども大綱」に基き、具体的な取り組みを自治体ごとに策定するもの。「努力義務」なので、自治体によって差が出てくるかも…あなたの町は「こどもまんなか社会」を実現できそうですか？ぜひ注目を。

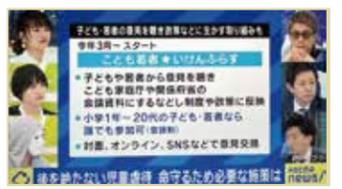


「こども大綱」 「こどもまんなか社会」をつくるために、今後5年程度の基本的な方針や重要事項をまとめたこどもたちへの約束！
 こども基本法に基づく「こども大綱」は、従来の「少子化社会対策大綱」、「子供・若者育成支援推進大綱」及び「子供の貧困対策に関する大綱」を一つに束ね、一元化するとともに、さらに必要なこども施策を盛り込むことで、これまで以上に総合的かつ一体的にこども施策を進めていきます。「こども大綱」は、こども基本法において、内閣総理大臣を会長とし、全閣僚で構成される「こども政策推進会議」で案を作成した上で閣議決定することとされています。
 内閣総理大臣からの諮問により、令和5年4月から「こども家庭審議会」において、**こどもや若者、子育て当事者等**の意見を聴き、反映させながら、議論を進め、12月1日、答申を取りまとめました。その答申を踏まえ、令和5年12月22日、こども大綱が閣議決定されました。

田中れいかが「こども家庭審議会委員」に任命されました！

こども家庭審議会

には8つの部会と3つの分科会が設置されており、細分化して議論する会議が開催されています。



- 基本政策部会
- 幼初期までのこどもの育ち部会
- こどもの居場所部会
- 社会的養育・家庭支援部会
- 児童虐待防止対策部会
- 科学技術部会
- 障害児支援部会
- こどもの貧困対策・ひとり親家庭支援部会
- 子ども・子育て支援等分科会
- 児童福祉文化分科会
- 成育医療等分科会

ABOUT TASUKEAI

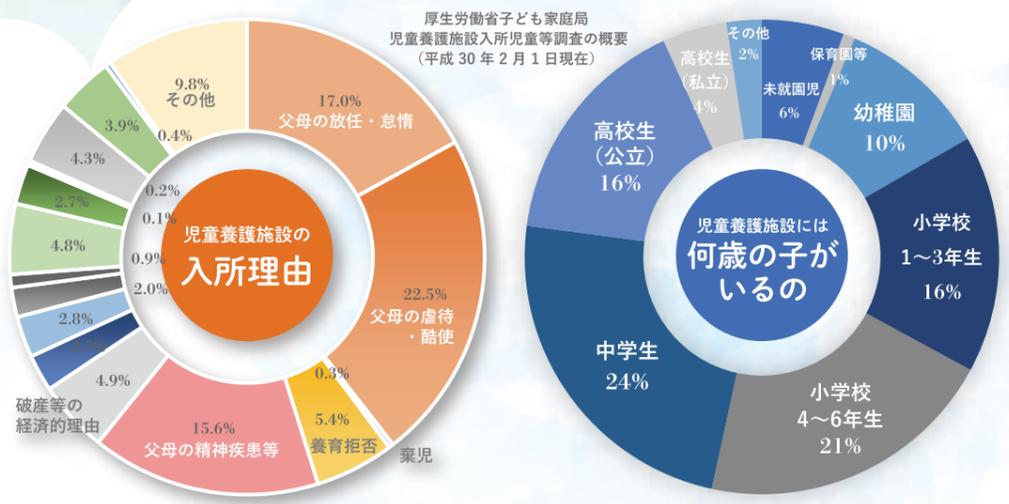
一般社団法人 たすけあい

児童養護施設の生活を大公開！

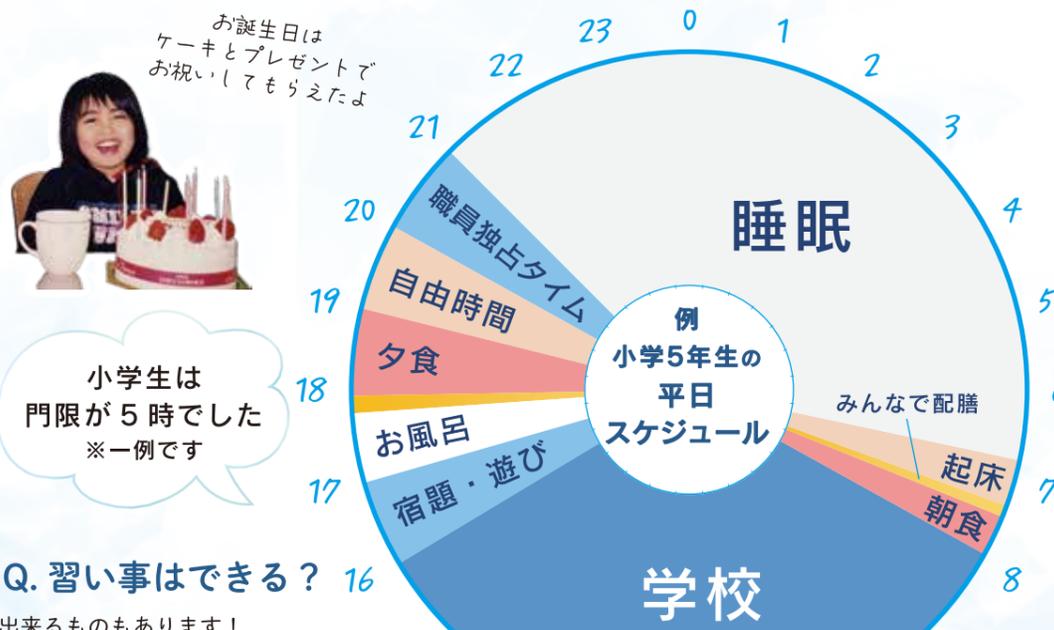
そもそも児童養護施設ってどんなところ？
虐待や親の病気、貧困などさまざまな理由で親と暮らせない、幼稚園～高校生（2～18歳）までの子どもと一緒に暮らす「学生寮」のような場所です。



- 右記グラフ内未記入分汎例
- 父母の死亡
 - 父母の行方不明
 - 父母の離婚
 - 父母の不和
 - 父母の拘禁
 - 父母の入院
 - 家族の疾病の付き添い
 - 次子出産
 - 父母の就労
 - 児童の問題による監護困難
 - 児童の障害
 - その他



Q.1日のスケジュールはどんな感じ？ 小学5年生 ver.



小学生は門限が5時でした ※一例です

Q.進学率は？

児童養護施設出身者の大学・短大進学率は17.9%です。かなり低い水準となっています。児童養護施設は原則18歳で退所。親に家賃・生活費・学費を頼れないため、すぐにお金が稼げる就職を選ぶ人が多いです。進学した場合にも、アルバイトをしなければならず、卒業ができないケースもあります。しかし、高校の無償化や給付型奨学金など、進学希望者を支援する活動も広がってきています。

出来るものもあります！
厚生労働省では「児童養護施設運営指針」において、可能な限り子どもが望む「習い事」をさせるよう示しています。ただし月謝がかかるものは要相談となり、送迎が必要だと難しい場合があります。私は週に1回ボランティアさんにピアノを習っていました。また、塾は中学生以上の子は通うことができます。



お小遣いは月1,600円 貰えました ※小学5年生の場合

もっと知りたい方へ

著書「児童養護施設という私のおうち」や、たすけあい公式サイト・ブログ、Youtube などにて発信しています。ぜひご覧ください♪



Action1 情報発信

社会的養護専門情報サイト「たすけあい」では、安心と学びを届け、理解の輪を広げるため、ウェブサイトとYouTubeの2本柱で親元を離れて暮らす子どもたちの現状や課題の発信をしています。



生い立ち関係なく、誰もがなりたいじぶんになれる社会を目指して

Action3 講演活動



未来の社会福祉士・保育士・教員となる大学生や学校の先生・地域・保護者・時に行政職員に向けて、児童養護施設等の存在を発信し、「理解の輪」を広げています。

Action2 あなたの力を貸してください

支援したい人と施設をつなぐ **ナカソラ** の運営をしています。

ナカソラは「さまざまな事情で親と一緒に暮らせない子どもたちを応援したい人」と「子どもたちが生活を送っている福祉施設」をつなぐためにつくりました。Amazonほしい物リストを活用することで〈少額〉から〈単発〉で〈直接〉寄付をすることが出来ます。子どもたちに笑顔を贈ってみませんか。

マンスリーサポーターを募集しています ~月1,000円からの寄付のお願い~
たすけあいが非営利メディアとして、社会的養護の情報発信を続けていくため、寄付のご協力をお願いいたします。ボランティアの協力と自己資金を使い、2年間何とか活動をしてまいりましたが、さらに質の高い情報提供と継続的な活動のため、マンスリーサポーターになってくださる方を募集しています。

メディア

メディアという大きな力で社会的養護についてたくさん発信していただきました。定期的に話題にしていだけることが重要だと考えています。

新聞掲載

毎日新聞・朝日新聞・読売新聞・東京新聞・教育新聞・毎日小学生新聞・読売中高生新聞 など

テレビ出演

NHK 日曜討論・TBS サンデーモーニング など

ラジオ出演

大竹まことのゴールデンラジオ・笑福亭晃瓶のほっかほっかラジオ・埼玉と岩崎ひろみのもっち〜ラジオ・こどもてらすなど

その他

Forbes JAPAN No.099 2022年11月号表紙・文春オンライン・集英社オンライン・月刊事業構想・anan2342号・講談社コクリコ・ABEMA Prime・ABEMAヒルズ など



寄付先 一般社団法人 たすけあい
公式ホームページ内 毎月の寄付 よりご登録ください

Hogaraで“ほがらか”な私に、社会に

昨今注目のフェムテック (FemaleとTechnologyをかけた造語)。女性が抱える健康課題をテクノロジーで解決する製品やサービスなどをはじめ、真のウェルビーイングが重要視されています。オーガニックコットンで肌に優しく、カラフルで気分も上がる、サステナブル素材で地球にも優しい…、そんな吸水ショーツをプロダクトアウトするHogara。

本当に目指しているのは、すべての人の、社会全体のウェルビーイングなのです。



そもそも、ウェルビーイングとは？

ウェルビーイングとは、心身と社会的な健康を意味する概念です。身体だけでなく、精神的、社会的にも満たされている多面的な幸せを表す言葉です。

世界保健機関 (WHO) 憲章では、健康とは何かを説明する前文にウェルビーイングという言葉が使われています。

「健康とは、病気ではないとか、弱っていないということではなく、肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態にあること (ウェルビーイング) をいいます」(引用:公益社団法人日本WHO協会)

厚生労働省はウェルビーイングを次のように定義しています。

「ウェルビーイングとは、個人の権利や自己実現が保障され、身体的、精神的、社会的に良好な状態にあることを意味する概念」(引用:厚生労働省「雇用政策研究会報告書概要」)



WHOと日本、それぞれ表現が異なるものの、いずれもウェルビーイングの概念である「身体的、精神的、社会的に満たされた状態にあること」と説明しています。では、ウェルビーイングとは具体的にどのような幸福を指すのでしょうか？

幸福を測る指標として、主に心理学者マーティン・セリグマンが提唱する5つの要素で見られています。

1. キャリアウェルビーイング

ウェルビーイングの5つの要素の中で最も重要なのが、キャリアウェルビーイング。キャリアとは仕事だけでなく、ボランティア活動や勉強、子育てなども含み社会生活全般です。私たちは日々何かを

するために費やしています。もしその時間が充実していて意味があると思えるのなら、キャリアウェルビーイングが高いと言えます。

2. ソーシャルウェルビーイング

人生で強力な人間関係や親しい友人を持つことが幸せにつながるというのが、ソーシャルウェルビーイング。職場や自宅でのコミュニケーション、電話、友人との会話などの社会的な行動で幸福を感じてストレスが減ると言われています。

3. フィナンシャルウェルビーイング

フィナンシャルウェルビーイングは、経済的な幸福を指す要素。これは、収入の多さという尺度だけではありません。人は、誰かのためや災害支援などへの寄付にお金を使うと幸福を感じることが分かっています。また、物を購入するよりも、外食や旅行などの“体験”を買うとフィナンシャルウェルビーイングが高まります。物は一時的に幸福を感じますが、思い出は一生楽しめると考えられているためです。

4. フィジカルウェルビーイング

フィジカルウェルビーイングは、身体的な幸福を指す要素。適度な運動を行い、睡眠を十分に取れば、体の健康や幸福につながります。運動を週に2日以上したり、ぐっすり眠ればストレスが解消され、エネルギーが湧いてくるだけでなく、高い幸福度を得られる可能性があります。



5. コミュニティウェルビーイング

自身が、他人やグループ、コミュニティに影響を与えられると、幸福を感じるというのがコミュニティウェルビーイング。誰かと協力し合つての元、仕事がうまくいったときに良い気分になるというのも一例で、ある組織に貢献したり参加したりすると幸福が得られます。また、このような行動を通じて自分の能力に自信が持てるようになります。

ウェルビーイングになれる!? P・E・R・M・A

PERMAとは、心理学者マーティン・セリグマンが考案した定義で、ウェルビーイングを実現する5点セットと言われています。

P ポジティブな感情 (Positive emotion)

ポジティブな感情=希望、興味、喜び、愛、思いやり、プライド、感謝の気持ちなどを持つことです。例えば、次のような行動があります。

- 大切な人と過ごす
- 趣味などの楽しめる活動をする
- 感謝していることやうまくいっていることを振り返る

E エンゲージメント (Engagement)

エンゲージメントとは、仕事などの活動にワクワクと夢中になっている状態を指し、フロー状態とも言います。例えば、次のような行動があります。

- 好きな活動に積極的に参加する
- 日常の活動や仕事に集中する練習をする
- 自分の強みを知り、自信を持って発揮する

R 他者との良好な関係 (Relationship)

誰かに支えられ、愛され、大切にされていると感じることが良好な関係と考えられています。誰かとは、パートナー、友人、家族、同僚、上司、コミュニティなど。例えば、次のような行動があります。

- 興味のあるグループに参加する
- よく知らない人に質問するなどして、相手をもっと理解する
- しばらく関わりのなかった人と連絡を取る

M 生きる意味や意義の自覚 (Meaning)

仕事やボランティア活動、コミュニティ活動などを通じて人生に目的を持つことは幸せにつながるほか、挑戦したり逆境を乗り越えたりするときにも役に立ちます。例えば、次のような行動があります。

- 目的を見つけたり、組織に入って挑戦してみる
- 新しく創造的な活動をする
- 他者の役に立つことに情熱を注ぐ

A 達成感 (Accomplishment)

達成感とは、目標に向かって取り組むことや、それを達成すること、そして努力をすることで得られた結果のこと。達成感は自信を高め、幸福を感じられるのです。例えば、次のような行動があります。

- 具体的、測定可能、達成可能、現実的、期限付きの目標を設定する
- 過去の成功を振り返る
- 達成できたときは、大げさなくらい自分を褒める

いかがでしょうか。ウェルビーイングは、さまざまな場面での生きがいや喜び、物質的な満足から精神的な豊かさを含めたものです。



「ほがらかなあしたをつくる」

プロダクト起点の「Hogara」、ほがらかなあしたへのヒントを探そう「HogaLabo」、ほがらかなあしたをみんなでつくろう「HogaLifeSupport」これら3つを通して私たちはほがらかな明日、すなわちウェルビーイングを目指します。

みんなのウェルビーイングを後押しするHogaLabo HogaLabo—R&Dコミュニティー

生理、更年期、働き方やライフスタイルの変化…これまで一人で抱え込み、我慢していたような課題も、いまでは社会全体が向き合うべき大切なテーマになっています。HogaLabo (ホガラボ) は、女性が求めるアイテムを手掛けるブランド・Hogaraが運営するコミュニティラボ。専門家や当事者たちと情報交換しながら、社会や私たちに与える「ほがらかなあした」を考えます。



HogaLifeで私らしく、ウェルビーイングに HogaLifeSupport —福利厚生サービス—



女性のライフステージに特化した福利厚生サービスです。通常の福利厚生ではカバーされにくい、PMSや更年期障害といった女性特有の健康問題のサポートからキャリア形成のサポートまで、働く女性一人ひとりのライフステージに寄り添い支援したい企業様向けのサービスです。

Hogara

- 「Hogara」: <https://hogara.jp/>
- 「#おまもりショーツ®」: <https://hogara.jp/omamorishorts/>
- 「Hogalabo」: <https://labo.hogara.jp/>
- 「HogaLifeSupport」: <https://hogara.jp/hogalifesupport/>



(筆者) 山岡 仁美

人材育成コンサルタント、組織変革ファシリテーター
株式会社グロウス・カンパニー代表取締役
サステナブル・ブランド国際会議D&Iプロデューサー
一般財団法人PEACEDAY財団理事
一般社団法人国際セルフコーチング協会顧問



航空会社勤務を経て、人材派遣会社の研修企画担当に。その後、人材育成への意欲から、大手メーカー系列のコンサルティング会社に移り、人材育成に関する開発・販売・広報などのマネージャー職から企業研修部門の統括部長までを務める。1,000社ほどのコンサルに携った後、独立。ビジネスフィールドの豊富なキャリアで様々な人材や組織づくりに関わり続け、自身の出産・育児との両立での管理職・起業などの経験を含め、多様性を活かす着眼点を持ち味。自社内でも週休3日・短時間勤務・テレワークなどの導入による質向上を続けている。



関根 健次

ユナイテッドピープル株式会社
代表取締役
一般社団法人 国際平和映像祭 代表理事
ピースデー・ジャパン共同代表
PEACE DAY財団理事

関根代表にガザの現状について取材させていただきました。

石田: 昨年に引き続き、取材協力に感謝します。2023年はウクライナ、ロシア戦争に続き、イスラエル、パレスチナの戦争まで起きて、立て続けの悲しい出来事に正直、情報収集の手が止まりました。戦争の状況を見続けると、仕事に支障が出ると感じ、ウクライナ・ロシアの戦争は見ていましたが、ガザの情勢を少し見た時に、これ以上は受け入れられないと感じてしまいました。

関根: 石田さんが戦争について感じる心の変化はそれはそれで正しいと思います。自分の心の状態や受け入れ方、情報の取り方、発信方法が変わってもいいと思います。私自身は、ジャーナリストに近い立場から世界を見ているので、残酷な映像も目にしています。石田さんが感じたような心の傷を受けることもあります。自分の心を守りながら冷静に状況を見つめ、改善策を考えることが大切だと思います。残酷な映像を何度も見る必要はないと思います。自分の許容範囲を見極めることが大切です。

ガザ地区については、私は大学生の頃に1度訪れたことがあります。それから25年が経ち、2度目の訪問は2006年でした。その後、経済封鎖があり、戦争が続きました。国連は今回の戦争の前からガザは「人が住める環境でなくなる」と発表しています。食料支援や失業率の高さなど、様々な問題があります。占領政策が問題の根源であると思いますが、ハマスによる攻撃は決して肯定できません。今回の戦争は過去最悪のものであり、類例がないほどです。

イスラエル人、ユダヤ人が一度に1000人以上も殺されたということは、ホロコースト以来初めてのことで、イスラエルにとっては、ホロコースト以来の衝撃です。そして、攻撃を仕掛けたハマスに対して、イスラエル政府は完全に排除する決定をし、ガザ地区を完全に封鎖する、と発表しました。水や食料、医薬品、燃料などを全て止めると、ハマスの行動は、ISIS(イスラム国)よりも悪いとされました。イスラエルの

上層部は、ハマスを人間ではなく「ヒューマンアニマルズ」と表現し、それに応じた攻撃を行うと述べています。また、「ガザにはハマスとつながらない人物はいない」という意見もあります。現在、ガザでは、ハマスの戦闘員に関わらず、すべての住民が攻撃の標的になっています。

石田: 市民までも標的なのですね。

関根: 現在、ガザの人口は約230万人ですが、この2月下旬までに約3万人が殺されており、すでに人口の1%以上が犠牲になっています。100人に1人以上が殺されています。そのうち約6割から7割が女性や子どもだとされています。

子どもだけでも1万人以上が殺されています。爆撃で家族ごとがれきの下敷きになったり、避難していた小学校が爆撃を受けたりしています。

また、国連職員や学校の先生、医療従事者、お母さん、妊婦までが攻撃されています。誰がどこで亡くなるかが予測できない状況です。また、イスラエル政府によってガザを完全封鎖して食料が止まると、餓死する可能性が高まります。実際に、ガザでは人々が餓死し始めています。

石田: 現在食糧支援は届いていないということですか？

関根: 不十分なんです。ガザは戦争前には1日に5~600台のトラックが食料や物資を運んでいたといいますが、現在は1日に100台も届いていません。ガザの230万の人々には十分な食糧が供給されていません。

石田: 戦争が始まってから国外に避難した人々はいいますか？230万人もいるんですね。

関根: まず、避難はできません。イスラエル側の国境は通れません。南側の国境はエジプトとの境界ですが、エジプトは国境を開けません。ガザは国ではないため、境界と呼ばれます。その境界は閉鎖されたままです。一部の外国人、外国人と結婚した人、医療従事者、支援活動の関係者、賄賂を支払える人など一部の例外はありますが、ほとんどの人々がこの「天井のない監獄」に閉じ込められています。空爆を受け、食料や燃料、水を断たれています。ガザでは燃料がないと電気が

得られません。それにより、人工呼吸器や電気を使った治療ができなくなったり、電気を使って水の浄化システムが動いているんですけども、動かないので不衛生な水を飲まざるを得なくなるんですね。戦争が始まってまもなく浄化システムを動かすための太陽光パネルをイスラエルは空爆しています。結果的に、感染症によって命を落とす人の数が増えています。



映画「ガザ 素顔の日常」より © Canada Productions Inc., Real Films Ltd.

国連のWHOは、23年11月末に、「ガザでは空爆よりも感染症による死亡者が多くなるだろう」と警告しました。実際に、病気になる際に必要な栄養が不足しています。そのため、免疫力が低下し、回復が困難になり、感染症にかかりやすくなります。この状況は4ヶ月以上続いています。

言えることはたくさんありますが、例えば医薬品が不足しているところがあります。不衛生な環境で応急処置が行われ、そのため本来切断しなくてもいい手足を切断することがあります。妊婦が帝王切開を受ける際にも、麻酔なしで手術したニュースもありました。多くの報告では外科医が手術で使う麻酔薬が不足していると聞きます。また、ある病院の収容能力は300%から400%に達し、患者が至る所で横たわっています。

私は、今回の戦争で初めて地獄が現実存在し、また作り出されることを知り、正直なところショックを受けています。ガザに行ったことのある人間の一人として、この戦争を止め、食料、医薬品、燃料などが必要な人々に届くように努めています。

石田: 言葉がありません。この状況下で経済はどうなっていますか？ お店や市場などは営業していますか？

関根: 停止状態です。物の売り買いは行われていますが、戦時下で経済が成立しているとは言えません。学校も全て閉鎖されており、教育活動はほぼ完全に停止しています。子どもたちは勉強ができないのです。小学校や中学校などは避難所として利用されていますが、「テロリスト」が隠れているということで、攻撃の対象となっています。結果的に多くの市民が犠牲になっています。市民を攻撃の対象にすることは許されないと国際社会が認識すべきだと思います。現在、2024年2月時点で、ガザの230万人の人口のうち、約190万人が避難民となっています。そのうちの約150万人が、ガザ最南部の町であるラファに押し込められています。北部が危険だとして、北部から南部への避難が進められ、結果的にはラファに集まったのです。しかし、ここでも空爆が行われています。

石田: とことんやるという…。

関根: ガザの避難民たちは、順番に避難を繰り返しており、これまで8回から10回近くも避難を繰り返した人もいます。

石田: この現状で、国連は機能しないのですか？世界中で声を上げないのですか？

関根: 安全保障理事会で、停戦の決議ができれば実行力があると思いますが、アメリカが全ての停戦決議に拒否権を行使しているため、国連としてはイスラエルに対する拘束力のある停戦決議を行うことができません。国連総会では停戦決議が可決されましたが、これには拘束力はありません。日本もこの停戦決議に賛成しましたが、同様に拘束力はありませんので、イスラエルが無視しても罰則はありません。これが現在のガザの状況です。

見通しは非常に暗いです。最悪のケースでは、ガザ南部に押し込められた150万人以上の人々が、イスラエルとエジプト政府の交渉によって境界を開け、エジプト側の市内半島に大規模な収容所が設けられ、そこに移送される可能性すらあります。ほとんどの人々が故郷を失い、その後はイスラエル人が入植し、ガザをイスラエルの領土にする可能性があります。これは民族浄化につながる可能性があると思います。

石田: 私たちにできることはありますか？例えば、SNSなどで声を上げる、寄付をする、そういうレベルではもうないってことでしょうか。

関根: まず必要なことは戦争を止めることです。寄付も重要ですが、順番で言うとまず戦争を止める。日本政府に、積極的に停戦の働きかけをイスラエル政府にするように動いてもらうために、国民の声を伝えることですね。日本はアメリカとの同盟国でもあり、イスラエルとアメリカは友好関係は強いところですから、アメリカにもイスラエル政府にも、今回の戦争の停戦を求める姿勢を強めてもらおうということ、日本に住んでいる私たちが伝えていくことは非常に重要だと思っています。

もちろん寄付も必要です。ガザの人々は家、仕事、インフラ、全て壊されています。戦争が終わったとして仮に戻れるとしても0からの再出発になります。お金がいくらあっても足りません。ガザにある大学は全て、空爆を受けているので、勉強するための学校づくりも必要です。

声を上げる、寄付をする。調べれば色々ありますが、具体的な寄付先で僕自身が直接現場を見てるのは、「パレスチナの子供のキャンペーン」「日本国際ボランティアセンター」です。

石田: 心から停戦を望みます。やはり私たち一人一人が政府に声をあげていくのは大事なアクションだと思います。これを読まれている方も、一人一人の声をSNSで発信できますし、政府からのパブリックコメントも2024年色々出てくるんじゃないかと思うので、私も改めて情報を整理して、また関根さんにもアドバイスをいただいて、やれることからやっていきたいと思っています。

Instagram
OFFICIAL
@united_people_corp/



sekinekenji
@sekinekenji





【3年連続でピアセラボさんの吉田社長と上埜さんにEANS/s (エアンス)ブランドについて取材させていただきました】

石田: ラインナップがどんどん豊富になりますね。新しく発売されたエアンスマルチオイルも3種類ありますが、今朝は顔に「ナチュラルマルチオイル」を使ってきました。顔に塗ってそのまま髪にも使えて楽チンです。

吉田: ありがとうございます。その使い方がオススメです。

石田: 先日、名古屋に出張したのですが、このオイル1本で顔から髪、身体まで使えるので、持ち運びも楽でミニマリズムな感じがしました。Londのスタッフも、この3つのオイルをそれぞれお客様に合わせて提案しています。3つのうち一番軽い「ウォーターマルチオイル」は新しい質感ですよ。

上埜: そうなんです。かなり軽いですよ。

石田: 軽さを求める方もいますので新しい需要がありそうです。ここまで軽くて滑らかなオイルは初めてです。

吉田: これから夏に向けて需要が増えるかもしれませんね。肌や髪、身体に使えるこのオイルはエアンスの代表的な商品ですね。

上埜: おかげさまで、エアンスは2021年にスタートし、最初の商品が出ました。その後22年、23年とラインナップを増やしてきました。今年(24年)は美容室で使う業務用の商材もリリースしていく予定です。

石田: ラインナップの展開楽しみにしております。

上埜: ありがとうございます。2021年に石田さんがSDGsの講師をして

くださったことがきっかけで、エアンスが生まれました。2021年~23年の3年間で、商品化までスピーディーにラインナップが揃いました。

石田: その節は機会をいただきありがとうございました。ラインナップの展開が早くて驚いています。

上埜: そうですね、ここまで品揃えが増えるのは、ピアセラボにとっても早いですし、多くの美容師さんやユーザーさんにエアンスというブランドが認知されてきたことを嬉しく思います。ホームケア製品のラインナップが充実してきたので、今後は美容室での専門的な取り組みやメニューも増やしていきたいと考えています。2024年は美容室で展開するトリートメントメニューに力を入れます。

石田: システムトリートメントですね。

上埜: そうです。ヴィーガンメニューを美容室に落とし込んでいきたいと思っています。

石田: 美容室で扱う商品が気づかないくらい自然に、サステナブルなものに変わる時代を待ち望んでいます。

上埜: カラー剤やシステムトリートメントは美容室の主力商品ですので、このあたりをサステナブルなものに変えられたら社会への大きなインパクトにつながると考えています。

石田: 国連がSDGsで言っているように、ボランティア的な活動でなく、ビジネスの中で社会的価値と経済的価値を同時に生み出そうという考え方が昨今浸透してきています。サステナブルに配慮した美容プロフェッショナル製品の中で、3年でここまでのラインナップを増やしてきたことは、エアンスブランドの商品力、更なる可能性を感じます。



また、水トリートメントを製品化させたタイミングにも驚きました。トレンドに合わせて提案するのも美容師として大事ですし、お客様がSNSなどで「今」気になっている商品を提供することも重要です。サステナブルな側面をちゃんと担保しながら商品化させて、そして流行らせるのは本当すごいと思います。デザインや香りにもこだわりが感じられます。

吉田: そうですね。使っていて質感が良い、可愛い、楽しいという要素は重要ですね。開発チームも、商品の中身だけでなく容器やデザインにもこだわりを持って、お客様が手に取って嬉しく、楽しいと感じる商品に仕立てていきたいと考えています。そうでないと商品自体がサステナブルに続かない部分もあると思います。

石田: エアンスはリピートして使いたくなる、ファンになれるようなブランドだと思います。

エアンスの製品の多くはサンゴ礁の保護活動に寄付されていますよね。

上埜: はい、オイルを除いた他の製品はすべて、サンゴ礁の保護や海の掃除などの活動をする団体に寄付が付いた原料を使っています。また、ボトルにはバイオマスプラスチック、紙類にはFSC認証紙を使用しています。

また、新しく発売した3つのエアンスマルチオイルに関しては、植樹に繋がるプロジェクトをスタートしました。10本のオイルが売れるごとに1本の木が植樹されます。2024年はフィリピンに植樹を行っています。これから年間でどれだけ植林できるか楽しみです。



石田: 素敵ですね!一年間でどれだけエアンスブランドから木が植えられるのか楽しみです。

上埜: 取り組みの成果をご協力頂いたサロン様にも報告させていただきます。エアンスブランドを通じて社会に貢献できる事がどんどん増えてきたと実感します。

石田: 2023年、NASAも発表していましたが、世界でも、日本でも、観測史上で最高気温記録が出てますね。

吉田: 日常生活をしていても、環境が変化していくのが肌身でわかる。この3年くらいは毎年加速度的に変わっていく実感があります。これから5年10年経った時にどうしようとしても、おそらく遅いですよ。今のうちからできることは何だろう、できることをとにかく手探りでもやってみるスタンスが大事だと思っています。

当社は化粧品メーカーとして、自社が製造する商品を、より環境に優しいもの、自然に対して負荷が少ない設計に取り組んでいます。3年の経験を通じて、商品の作り方や考え方が少しずつ変わってきたように感じます。

サステナブルなら商品作りを継続しながら、より良いものにアップデートしていくことが重要だと考えていますが、現時点ではまだ1メーカーの1ブランドの話にとどまっています。これから3年、5年先を考えたときに美容室の経営者やスタッフの方々にも同じように理解してもらい、共感してもらえるメンバーを増やしていくことを今年以降の活動の一環として考えています。

石田: 素晴らしいですね。

吉田: 現在は詳細検討中ですが、エアンスというブランドを通じて、「クラブエアンス」という美容室、美容師の会を立ち上げたいと考えています。

石田: いいですね!是非入りたいです。

吉田: 是非。Londさんはクラブ会員です。

石田: クラブエアンスでフィリピンの植樹の取り組みに見学ツアーなども行うのですか?

吉田: そうですね、そのようなこともこの活動の中に取り入れていきたいと思っています。みんなでエシカル商品をしっかりと広げていくことを目指します。皆さんがSDGsについて学んだり、実際に海外に行って経験することも含めて、我々もプロデュースしていきたいです。初めのうちは手探りでどんな活動が最もフィットするか探していくと思います。2024年以降の予定の一つですので、石田さんにはアドバイザーとして参加していただきたいと思っています。

石田: 楽しみです、よろしくお祈りします。

詳しくはホームページをご確認ください。
株式会社ピアセラボ
<https://www.piacelabo.co.jp/index.php>



WEB

工場の“もったいない”から始まったアップサイクルプロジェクト Re:bonis(リボニス)



美しい人生を、かなえよう



Re:bonis(リボニス)
Official Web Site



12 つくる責任
つかう責任



Londのシャンプー台とセット椅子はタカラベルモントの製品です

「タカラベルモント」という会社をご存知でしょうか？皆さんが美容室で座るスタイリングチェアや洗髪時に座るシャンプー台をはじめとして、理容室・美容室、エステ・ネイルサロンや歯科・医療クリニックなど多くのプロフェッショナルの現場で使われる椅子を作っている会社です。それらの椅子の座面や背もたれなどのシートは合成皮革(以下、レザー)で作られていますが、実は製造過程でやむなく廃棄する端材が、年間約26トン(※)も生じていました。日々廃棄されるレザーから新たな価値を生み出し、未来の環境につなげたい。そんな想いから2021年6月に自社工場発、廃棄レザー削減を目指した取り組みであるRe:bonis(リボニス)は立ち上がりました。

※2022年度データ

■Re:bonisの名前の由来と大切にしていること

Re:bonisの名前の由来は「理美容椅子(イス/ISU)+再生(リボーン/REBORN)」を掛け合わせた造語。廃棄されるレザーの“もったいない”をなくし、新たな価値を創出する取り組みを行いたいと名づけました。

そしてRe:bonisが目指すのは、人と地球の“らしさ”が輝く未来。ものづくり企業としてサステナビリティに向き合い、「SDGs目標12. つくる責任 つかう責任」を果たすために、次の3点を大切にしています。

- アップサイクル活動
- 未来のものづくり人材への教育
- 地域との協業

■カラフルな廃棄レザーが生まれるまで

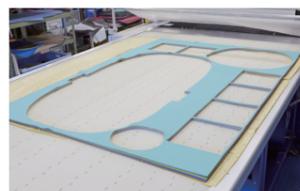
タカラベルモントでは、プロフェッショナルの要望に応えるため、140種類を超えるレザーをラインナップしています。多彩なカラーバリエーションの他、“撥水性に優れている”“汚れに強い”といった様々な特性を持っており、全て自動で椅子の形に裁断します。裁断時にはレザーを余すことのないよう設計していますが、レザー面積の約20~30%が端材として発生します。

また、端材以外にもレザー素材の研究や、開発段階で使用するサンプルもあり、これまで多くのレザーを廃棄処分してきました。



1.裁断前のレザー
約140種類のレザーを用意しています

2.レザーの裁断(自動)
椅子の座面、背もたれなど、椅子に必要なパーツを設計・プログラミングし、自動裁断します



3.裁断後のレザー
レザー面積の約20~30%が端材となります

理美容師の皆さんに向けて初の製品化

2023年10月、Re:bonis初の製品化が実現し、理美容師さんがハサミやコームなどの道具を収納するシザーケースの受注販売を開始しました。

シザーケースのデザインはタカラベルモントのシンボリックなアイテムとして50年以上前に発売され、現在も壊れにくくスタイリッシュと海外で人気を誇る理容椅子「225」をオマージュ。「Type225 シザーケース」と名付けられました。

今後も理美容師の皆さんに、長く愛用して頂ける製品づくりを目指していきます。



製品詳細はこちらよりご覧いただけます。
aruci(アルチ)
<https://aruci.jp/products/type225>



未来のものづくり人材への教育

未来を担う子どもたちにもっと自分の「手」で作る喜びや楽しさを感じてほしいという想いから、教育現場などでも廃棄レザーを活用しています。

例えば、美術の授業用に廃棄レザーを提供したり、廃棄レザーが出る現場である工場を見学し、その後廃材を使ったワークショップを実施するなどSDGs授業のサポートを行っています。



創業の地・大阪西成のおばちゃんたちと廃棄レザーで洋服づくり

当社のSDGsは、本社がある大阪を起点に、多くの方たちと手をたずさえて取り組むからこそ達成できると考えています。そこで2023年10月に、当社創業の地でもある大阪市西成区発のファッションブランド・NISHINARI YOSHIOとコラボレーションし、廃棄レザーを活用したファッション作品を展示する企画展を実施しました。

■「たんす」に通うおばちゃんたちとのコラボで、新しい価値を生み出す

NISHINARI YOSHIOは、東京藝術大学准教授の美術家・西尾美也さんと、同ブランドの制作活動拠点である西成区のkioku手芸館「たんす」に通うおばちゃんたちが立ち上げました。



普段、古布で洋服作りをされており、レザーという素材は初めて手にするおばちゃんたち。悪戦苦闘しながらも、新しいチャレンジにワクワクしている姿が印象的でした。

■地域と手を取り合ってSDGsを推進

企画展では当社工場で着用しているユニフォームを使い、廃棄レザーをアップサイクルした作品を展示。レザーの特徴を生かし、毎日の仕事も楽しくなりそうなデザインです。

SDGsの推進は企業単体でできることは限られています。しかし、地域に目を向ければ、一緒に取り組んでくれる仲間がいることを、今回の取り組みで実感しました。



DO THE RIGHT THING



大川印刷

OHKAWA PRINTING, SINCE 1881



「環境にやさしい」から「環境に正しい」へ

1881年（明治14年）の創業から140年以上が経過した現在、私たち大川印刷は皆さんと共に地球沸騰化の時代を歩んでいます。

私たちを取り巻く世界の気候の状況は、頻発する豪雨や洪水、山火事といった気象災害などからも明らかのように、もはや「環境にやさしい」といった曖昧かつ生ぬるい企業姿勢や行動では対応として不十分と言わざるを得ない状況とすることができます。

求められているのは、より科学的根拠に基づく「環境に正しい」取り組みや行動ではないでしょうか？

正しいことをやろうぜ

2017年「It's All About Green Printing ー環境印刷で刷ろうぜ」というスローガンを掲げましたが、もはやそれだけではこの危機的な状況を乗り越えることはできないと考えました。そこで2023年新たに「Do The Right Thing ー正しいことをやろうぜ」というスローガン＆バリューを打ち出しました。

「印刷しない印刷会社」

紙、そして印刷に対するリスペクトは失わない一方で、社会に求められる弊社の姿は「印刷しない印刷会社」ではないか!?と考えました。それには3つの特徴があります。

1. 無駄な印刷はしない・させない印刷会社

余分に印刷してしまい、余らせて処分せざるを得ない印刷物は無駄だと言わざるを得ません。

無駄な印刷はしないし、お客様にもさせない姿勢がこれからの正しい印刷会社の姿と捉えました。

2. デジタルと紙の利活用の最適化を提案する印刷会社

デジタルと紙。どちらが環境にやさしいのか？良いのか？と訊ねられることも少なくない。しかしどちらも良い面もあれば悪い面もある。

Googleの1クリックで発生する電気の使用によるCO2排出量は0.192g CO2e。それに対して名刺一枚を印刷する際、電力により発生するCO2排出量は0.12g CO2e。

出典：Paper Facts #3 - 140 companies have removed misleading environme claims from their communications
<https://twosidesna.org/US/paper-facts-3/>

3. デジタル化、ペーパーレスを再生可能エネルギー100%でサポートする印刷会社

コミュニケーションを生む大川印刷の名刺

大川印刷の名刺のデザインは、ブルーズのレコードジャケットのように撮影した社員の写真とミュージシャンたちの名言（ブルーズクレド）を添え、大川印刷の精神を表現。CMYKで指定された写真のカラーとクレドは社員が自ら選んだものです。名刺から、印刷会社のアイデンティティや社員一人ひとりの個性を伝えコミュニケーションに繋がります。



風と太陽で刷る印刷

2016年、自社印刷事業において年間に使用される電気・ガス・車両燃料によって排出されるCO₂を算定し、その全量にあたる180tをあらかじめ政府のJ-クレジットの活用によりオフセット（打ち消し）し、「CO₂ゼロ印刷」をスタート。そして2019年自社太陽光発電20%+青森県横浜町の風力発電80%で「再生可能エネルギー100%印刷工場」を実現させました。



徳性寺ギタープロジェクト

印刷会社の持つ幅広いネットワークを活かし、地域や社会に幸福を創出する共有価値の創造として、2013年に東日本大震災で倒壊した寺の柱を4本のエレキギターに生まれ変わらせるプロジェクトを。それぞれ徳性寺様への寄贈、音楽イベントで来日されていたEARTH,WIND & FIREのギタリストお二人へ震災の記憶を世界へ伝えて欲しいと贈呈されました。

長く信仰されてきた柱の木、瓦礫で処理してしまえばごみになってしまうのですが、ギターにすることで想いを未来につなげることができるのです。

印刷物の製作から「再生」へ 文書資産のデジタル化 保存サービス開始!

企業、団体等で保管している文書をお預かり、必要な時に取り出し返却できるよう保管します。さらに必要に応じ文書をデジタル化しAI OCR、そしてChatGPTへの活用までお手伝いします。



日本で3台目となる
スキャンロボット
1時間で最大2500
ページの高速にスキャン
が可能
動いてる姿は
こちらから



様々なイベント開催、動画の収録配信が可能 社会課題解決型スタジオ 「with GREEN PRINTING」

環境や社会に正しい情報の収集および発信を目的としてオープンしました。1番の特徴は使用される電力が全てカーボンオフセットされること。サステナビリティに配慮したいイベントやセミナーなどにも最適。

共通の使命感を持った人や企業、団体が出会い、つながる場になっています。そして自らが情報の発信者にもなれる空間です。動画収録や配信の他、撮影を伴わない各種イベントも開催可能です。

オリジナルコンテンツ
も配信中です
LOND 共同代表
石田さんにも
ご出演いただいで
います



What?

Londオリジナルシャンプーを4ℓのリフィルにして、ボトルを持参して頂いたお客様に1ml→7円(税別)で量り売りしています。持参していただく容器はフタが付いていればご指定はございません。もちろん、Lond各店舗にご来店したことがない方でもご購入頂けます!お気軽に近くの店舗にお立ち寄りください。4ℓのリフィルが一つ売れる度に、ボランティアカットにしている児童養護施設にシャンプーを1本プレゼントするという取り組みです。



量り売りについて



ゼロウェイストで地球環境にも優しく

- 容器持参でプラスチックゴミを削減!
- 必要な分だけ購入するので無駄がない!
- サロンクオリティの高品質シャンプーをいつもよりお手頃で!



プラスチックボトル削減実績

■実績 2024年3月現在

▶ 販売実績

4ℓ販売 124個 502ℓ
124本施設への寄付

それにより300mlのボトル換算で

1,673本削減しました

Lond groupは「豊かで、幸せな雇用を一人でも増やしていく」というパーパスに準じて今後も店舗出店を続けていきます。その中で、サステナブルに配慮した内装作りができないか常に模索しています。

Lond omotesando Renewal



「シャンプー量り売り」の設備

おしゃれなシャンプーバーを作ることで存在感を出し、お客様へのアピールを図っています。



リサイクルボード[SOLIDO]

火力発電所で発生する石炭灰のほか、使用済み紙カップやコーヒー豆かすなど多岐にわたる廃棄物を配合し、セメントを含めると90%超が再生材料由来で作られています。



レセプションカウンター

木の上の部分は裁断で板が真っ直ぐにならず、廃材にされることも多いと聞き取ってこの部分を選びました。

Lond azur



レセプションカウンター

産業廃棄物として捨てられるホタテ貝の貝殻をカウンター下の骨材として使用。一般的には廃棄されていた貝殻が、現在では再生利用資源として脚光を浴びつつあります。



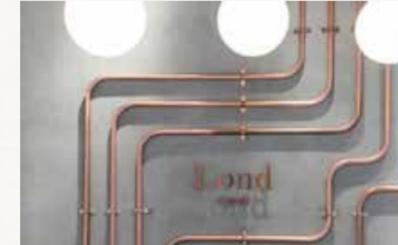
漆喰壁

多孔質の表面がさまざまな効果を持つ漆喰壁を部分的に採用しました。汚れたときに紙やすりで削れば汚れが取れるのも良いところです。

【漆喰壁のちから】

調湿
湿度調節機能に優れ、乾燥や結露を防ぎます。
ホルムアルデヒド
ホルムアルデヒドなどの有機化学物を吸収、発散を抑制します。
消臭
家の中の嫌な生活臭を消臭します。悪臭を吸着・分解し、空気をクリーンにします。
吸音
土壁の粒子が話し声・掃除機・足音などの生活音の音漏れ・反射音を吸収、軽減します。
防火
天然の土や砂が主成分の漆喰は特に防火性が高く、建築基準法で不燃材料に認定されています。
蓄熱
土壁は温まりにくい反面保熱力が高く、暖房効果が上がります。

Lond espoir



Lond polaire



グレーに見える壁は全て貝殻モルタルを使っています。「レセプションの下の左官の際に、本来は産業廃棄物として捨てられるホタテ貝の貝殻を骨材として使用。ホタテもカキも、身をむいた後の貝殻は、水産加工場や家庭からゴミとして捨てられるのが一般的でした。それが今、「再生利用資源」として脚光を浴びつつあります。」北千住のLond polaireも同様で、グレーに見える部分は貝殻モルタルを使っています。

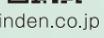
サステナブルな内装について



Lond groupは環境に優しい電気を使っています。



変えられるテナントは全て「みんな電力」に変更し、再生可能エネルギーを使用しています。テナントごとに電力会社を変えられないビルは管理会社やビルオーナーに提案をしてビルごとに変えられないか交渉をしております。過去には銀座のビルを1棟「みんな電力」さんとの契約に切り替えた実績があります。 <https://minden.co.jp>
※詳細はP25-28をご参照ください



美容室という箱物商売の中で、社会の公器としてできることを常々探しています。その中でできる「啓発活動」の一つとして2022年より「I know IBD」プロジェクトに参加することになりました。



I know IBDプロジェクトより

本プロジェクトの趣旨に賛同いただける協力企業・協力店を募り、IBD患者さんに対して、施設・店舗内トイレの貸し出しを行います。

また、本プロジェクトのステッカーを施設・店舗内に掲出し、IBD患者さんへの支援・理解の可視化につなげます。さらに、協力企業・協力店の従業員を対象にIBDに関する教育資料の配布などを行い、社会全体での疾患認知と理解を広げていきます。

横々な企業・店舗の賛同を得て協力者の輪を広げていくことで、トイレの問題だけでなく、IBD患者さんを取り巻く見えない壁を解消し、希望あふれる日常の実現を目指します。



I know IBDプロジェクト
詳しくはこちらへ >



Lond SUSTAINABLE MAGAZINE

web版

3つの柱をテーマに投稿中!

環境

人権

サステナビリティ

「1人の100歩より、100人の1歩」をテーマに、環境問題・人権問題・持続可能な社会へのアクションについてInstagramで発信しています。Londの取り組みや、誰もが関わる身近な問題を知ってもらうことで、少しずつ世界を変えていくムーブメントを起こしたいと考えています。



Instagram
@lond_media



Londに入ろうと思ったきっかけ

2018年4月に入社をさせていただいたのですが、面接を受ける前に、前社の先輩に久しぶりにお会いしてLondを紹介していただいたのがきっかけです。その後、サロン見学を代表の甲斐にしてもらい、会社の概要や、美容業界年商第一位、従業員第一主義という話を聞き、僕もその力添えをしたいと思い面接を受け入社させていただきました。

Londで働いていて感じること

入社をして6年が経ち、代表陣の考え方は当時と変わらず、目標に向かって輝いてる姿を見ていつも勇気をもらえます！今は北千住店の店長をさせていただいてますが、美容師としてもそうですし、自分の成長を感じさせてくれる会社、またやりたいことを叶えてくれる会社というのは他にはないと思います。今Londという会社に入れたこと、北千住店の店長にさせていただけたこと、また家族ができ、育休という男性があまり取らなかった制度を、心置きなく取得させていただけることは他にはないかなと思うのでこれからもLondのため、また家族のために素晴らしい父親になれるように努めさせていただきます。

育休を取得しようと思ったきっかけ

第一の理由は、上の子どもが自宅保育の為、妻の入院中に子供たちの世話をするためです。そして、自分自身も新生児という短く特別な期間の子育てになるべく関わりたいという気持ちがあり、取得しました。

育休中に感じていたこと

取得前は朝から晩まで子ども達と一日中過ごせることに楽しみさえ感じていましたが、現実はかなり大変で、妻に感謝の気持ちを強く感じました。父親は休日に育児の楽しい部分だけを経験し、満足がちです。しかし実際の育児とは、目を離すと死んでしまうかもしれない子どもの命を見守る仕事でした。24時間一緒にいることで、常に一緒にいないとわからない大変さや苦勞を理解し、子どもの小さな成長や変化に感動や楽しさを味わうことができました。

夫婦間でおきたポジティブな話

育休を通して「育児」というものに対する考えが変わりました。僕自身、1人目の子育てを通して育児をしている方だと感じていたのですが、普段の生活の中で妻のサポートをするだけの姿勢になっていたことに気づきました。2人目、3人目となり、僕が今まで通りに過ごしていれば妻の負担が大きすぎると考え、育休後は育児と家事に役割分担を決め、積極的に参加するようになりました。妻と2人で、2人の子どもを育てているという家族としての結束力が高まり、お互いをより尊敬し合えるようになったと感じています。また、妻が大変な時に僕の育児スキルに任せて頼りにしてくれるようになったこともとても嬉しいです。



Lond polaire 北千住店 店長
米倉 かずひさ

1994年8月29日生まれ 29歳
京都府舞鶴市出身
3歳、1歳、0歳の3人の子がいます



Instagram
@lond.yonekura



Q.なぜインドネシアで働こうと思ったんですか？

もともと大学時代インドネシアへ語学留学をして、その時に日本人美容師さんに出会い、その方が貧困層の方へ無償でカットをされておりその姿が格好良く自身もやってみたくらい、大学卒業後美容学校へ入学しインドネシアで美容師としてボランティアカットや社会貢献ができることを目指して日本のサロンで働き、今はインドネシアへ移り住みました。

Q.こちらに来てからどれくらいの期間で始めましたか？

3ヶ月くらい経ってからです。

Q.最初の取り組みは？

まず、ローカルスタッフに現地の人を助けて欲しいという思いがあり、僕自身もローカルスタッフと協力してインドネシアの方を助きたいという思いがありました。最初の取り組みは営業後にインドネシアの方にチャリティーカットとして来店してもらい、価格はお客様へお任せしました。

この募金を孤児院や施設へ寄付するものとなりました。

Q.では、その後すぐに孤児院に持って行ったのですか？

すぐには持っていきませんでした。そもそも探すのが大変でした。Webで探しても、言葉の不慣れから3ヶ所くらいしか見つからなかったです(絶対にもっと多いはずですが笑)。3ヶ所へ連

絡しましたが、1ヶ所は連絡が返ってこず、2ヶ所は連絡したんですがうまく話がまとまらず、この時は実現出来なかったです。

Q.何かきっかけがあって孤児院への訪問が出来たんですか？

自分のお客様で個人的に孤児院などに行ってる方がいらっしゃって、その方からのお手伝いもありそこからは訪問するまで早かったです。



Q.現在は、何回ほど訪問されましたか？

4回ほど訪問し、2回ほど孤児院の子たちを連れて動物園へ行きました。

Q.訪問する前と実際に訪問した後で何か違いはありましたか？

思った以上に普通の小学生たちでした。元気で明るく、ネガティブな

感じは受けなかったです。物や設備や環境などにはもちろん不便さや不備がありました。

そこは他の子供たちと同じ水準になっただけだと思いますし、自分のスキルで役に立てることが出来ればいいと思いました。

Q.始めてみて良かったと思うことは？

最初は1人で始めて、この活動を見てるローカルスタッフが興味を持つようになり、ローカルスタイリスト、ネイリストと一緒に参加してくれました。

日本人が協力してくれるのももちろん嬉しいですが、この国に住むローカルスタッフたちがこの国の現状を知って協力してくれる事はとても良いことだと思っています。自分からお願いした訳ではないのに、彼ら自身で判断し興味を持ってきて協力してくれる。これは本当に嬉しいです。

僕たちもいつまでも海外にいる訳ではないので、現地の人が現状を知って行動してくれることが一番この国のためになると思います。



Q.先ほど、動物園に行っただけと言いましたが、これは山崎さんからの発信ですか？また、動物園に行くにあたり大変なことなどはありましたか？

訪問させて頂いた際に「何か欲しいものはありますか？」と聞いたところ、とある男の子が「みんなでどこかへ出かけたい」と言っていて、話を聞いていくと「みんなで出かけたことがない」ということで、何とかしてみんなで出かけられる場所を探しました。

しかし、訪問させていただく施設のシステムと、孤児院側でのスケジュール調整がかなり難しく、今回ばかりは本当に無理かと途方に暮れて、半ば諦めていました。

たまたま、カット中にお客様と話していると「確約は出来ないけれど役員会議で話してみるよ」と仰ってくれる方がいました。僕も言われてびっくりしたのですが、連絡を待っていると後日、協力頂ける運びとなりました。

実は、PT Paiton Energyさんという会社はインドネシアの発電部門で展開しており、現地の動物園にもバイオマス発電を提供している、動物園側ともともと関係がある会社でした。そのため

協力を得ることができて、2週間足らずで孤児院の子ども全員を動物園に連れて行くことが出来ました。



Q.そのように協力してくれる方を自分で惹きつけている行動をしていると思います。今後自分の活動をどの様にしたいなどはありますか？

今後の展望などは正直特にありません。自分の技術や出来ることで、まずは手の届く範囲の子ども達に今後も喜んでもらえる事を考えてます。

そうして出会った子どもが大人に成長していく中で僕の活動を少しでも思い出してくれたら嬉しいですし、留学中の僕がそうであったように自分の取り組みや姿勢がその子達に何か目標や夢、将来へのきっかけなど与えられたら嬉しいです。もしそんな中に美容師になりたいなんて子が出てきたら最高ですが。笑

もちろんタイミングが合ったりチャンスが頂いたりしたら、今後大きな事に取り組む可能性もありますが、今は目の前のできる事を少しずつやっていこうと思っています。

山崎 南

Lond by cielsowal sudirman
082298885103



- トップスタイリスト (Top stylist)
- 1級カラーコーディネーター【日本政府公認】
(Color Coordinator [First Grade]: recognized officially by Japanese Government)
- ヘアケアマイスター【マイスター称号取得】(Hair Care Meister [Meister Grade]: recognized officially by Japan Hair Care Meister Association)



「大学在学中、バンドウンの大学に留学。帰国後美容師を志し日本で7年働いた後、2022年から渡尼。現在はサロンワーク中心にローカルスタッフへの教育や、現地の孤児院でのボランティアカットなど、スタイリストとしてインドネシアでの社会貢献に奮闘中。」

Jakarta × YAMAZAKI × [ジャカルタで美容師活動中]
www.instagram.com/lond.yamazaki



あとがき

最後までお読みくださりありがとうございます。何か新しく興味の出るコンテンツはありましたでしょうか。僕は2016年頃からはCSR(企業の社会的責任、企業の社会対応力)について学び始め、国連の環境部門や、環境省の方々などに色々経験と学びをいただき、正面きって「正しさ」のようなものを行動、発信し続けていました。その先に持続可能で希望のある、今より良い未来があると信じていました。ただ、ウクライナ、ロシアの戦争に続きイスラエルとガザの戦争まではじまり、2023年は観測史上最高気温をマークして「地球沸騰化時代」と呼ばれました。想定している以上にこの7年ほどの中で、良い変化が起きている、起こせている、とは言えないな、と実は2023年末に結構、肩を落としていました。

僕は自分の中で「真面目の敗北だ」と思いました。世の中はわかりやすく「楽しく、面白く、気持ちよく、モテる、承認欲求が満たされる、自分が得をしたい」というのが多くの人々が望んでいるものだよと、普通に考えれば当たり前のことを突きつけられ、そして敗北を認めました。認めることが自分にとって大事だと思ったから認めました。その上で、どうにかして行かなければならない、と思いました。そして、「これ以上もう悲劇は要らない」「悲劇は人生に余裕がある人の娯楽だ」と思いました。現代にはもっと笑いや明るさが必要だ、そうだと、喜劇が必要だ、と思いました。「喜劇」と検索すると「コメディ」という翻訳が出てきました。ああ、お笑ってそういうことか、と改めて思いました。喜劇王と呼ばれたチャップリンの作品は、社会問題を風刺にして、笑いにして表現していたことを思い返しました。きっと或る人にはヒーローに見えていたことでしょう。

僕には幸い共同代表が5人もいます。マネージャーも含めた会議で「サステナブルマガジンを面白くしたいんだけど、何かアイデアないかな」と素直に聞いて、ディスカッションして、アイデアをもらって、出来たものがこのVol.5です。どうしても納期が間に合わず断念しましたが、実は副社長に就任した関根のグラビアは「袋とじ」が面白いでしょ、という話になりました。

前回同様「環境印刷」でおなじみの大川印刷さんで、今回は紙からインクまで配慮し、CO2排出ゼロで印刷していただきました、ありがとうございます。今回載ってるロックな見開きが「大川印刷さんですよ。カッコいい。大川印刷さんに突然「袋とじのグラビアって物理的に可能ですか?」と聞きました。

「石田 様 お世話になっております。ご連絡ありがとうございます。確かに面白い企画ではありますが、ちなみに何ページくらいの袋綴じをお考えでしょうか?加工は可能ですが、工程が増えますのでコストは上がってしまいます。ただ、コストアップしてもお客様への訴求力や興味を持って頂けるきっかけになれば費用対効果としてはあるかと思えます。』今までのロンドサステナブルマガジンからしたら、急にアホみたいな質問をしているのになんて真面目な返信なんだ、と正直1人でニヤけました。

サステナブルの視点でなく、オモシロをベースにしたプレストをして、共同代表からもらうアイデアに対して「いや…それはさすがに…」と、反射的な拒絶反応が、自分の中に湧きました。しかし、その自分の反応がよくないんだ、とも思いました。自分の知識や感性で全てを作りあげてしまうと真面目になり過ぎてしまう、2024年の自分のポリシーの一つにした「自分を信じ過ぎない」を行動に移す時だ、と思いました。今回は色々なスタッフに協力してもらい、前半のページが仕上がりました。このロンドサステナブルマガジンはお客様が美容室でのカラー放置時間などに読むものとしてLondの全サロンに置かれています。前号までの社会問題だけのものより面白がってくれるだろうと信じて、最終入稿を迎えます。

「社会問題解決に取り組む」というのは生半可な気持ちではない「真面目な気持ち」です。なので、コンテンツ提供していただいている方々が、前半のいわゆるエンターテイメント部分も含め、一冊全部読んだ時にどんな風を感じるのかは、少し不安があります。でも、これは「進展」だと受け取っていただけたらと願っています。

実は、関根の副社長就任グラビア写真は石田が撮りました。狭いアパホテルで関根のグラビアを撮っている時「自分は今、何をしているのだろう」と自問自答しました。社会では様々な問題が深刻化しているのに何でこんなことをしているのだろう、と正直一瞬、我に戻りました。

でも、きっとこれがオモシロであり、それにより手に取られることが増え、その結果、社会問題を知る人も増えると思えます。そして、このオモシロサステナブルマガジンは次回、更にオモシロの部分強くすると決めています。それによって、更に多くの方へこの雑誌が届き、その結果、掲載されている方々や社会問題が広まればいいなと願っています。僕は願っています。心から願っています。この世界で、憤

り、深く悲しみ、涙を流す人ができるだけ早く1人でも減り、自分の命や人生を尊く思い、感謝に溢れ、あたたかい世界で、生きていることが幸せだと、みんながそう思える世界に変わることを願っています。そしてそれを私が、あなたが、やるんです。私はあなたにとってのヒーローになれるし、あなたは私のヒーローになれます。小さな力だっていい、ヒーローは手を差し伸べる力に大きい、小さいも考えないと思います。手を差し伸べてしまった、ただそれだけです。僕もたくさんの人のおかげで今があります。今の自分を自分だけで作り上げられたなんて思いません。幸い近くにヒーローがたくさんいるものでナメケモノの僕も頑張りが続けます。本当みんなありがとう。

この雑誌に載っている様々な問題を作っているのも私たちです。何もなければ「問題の一部」ですが、何か出来ることから、出来る分だけ行動したら「解決の一部」になります。ほんの少しでいいので、何か行動してみてください。みんなであたたく、助け合える世界を作っていきましょう。最後に石田の無茶振りを受け続けても尚、懸命に尽力して下さったトップ広告社の島崎さんと小林さんに心から、本当に心から御礼申し上げます。ありがとうございました。

Instagram
石田のInstagram



WEB版サステナブルマガジン
バックナンバーも読めます



対談動画
対談を動画で観る





東京都出身。6人共同代表の1人。美容業界で初のサステナ経営検定1級取得。共同経営で分業する中、サステナビリティの部門とサロンヴィジュアル部門、ウェブ部門を主にディレクションしている。美容室を家業から企業へリブランディングするためESG経営を実践し、箱物商売の可能性を日々探求している。

石田 吉信

Lond group フィロソフィー

Love For All 全ての人、物、事に愛を

サロン名である『Lond(ロンド)』とは楽曲形式のひとつ。主題の旋律に対し、異なる旋律が定期的な繰り返される形式のこと。Lond groupの愛をもって世界を豊かにしていきます。

また、『Lond』の『L』には、『Love,Life,Luxe』という意味も含まれており、「愛を持ってお客様の人生に贅沢をご提供する」という使命を持ってお迎えしようという理念でございます。



トップコミットメント

我々Lond groupは美容業界の革命のために立ち上がりました。美容業界の離職率の高さ、それは仕事に対する満足度の低さ、不安感、組織のあり方、様々な問題があるのではないかと思います。

Lond groupでは、「全従業員の物心両面の幸福の追求」という経営理念のもと、美容師の経済的な豊かさ、仕事に対するやりがいや誇り、そして美容師のサステナビリティに向き合っていく、それらの問題を解決し、人を大切ににする業界に変革させていくために、強い気持ちを持って業界トップシェアのリーディングカンパニーを目指していきます。また、未来のトップカンパニーを常にイメージし、美容業界の間口を広げるべく、社会に目を向け、先進的にCSRに取り組み、業界に広がっていきます。

美容師という仕事はお客様の毛先を整えるだけの仕事ではなく、髪型を美しく、かわいく、かっこよくしたり、パーソナルなコミュニケーションをすることにより、明日からの自信や活力を与え、勇気付けられる素晴らしい仕事だと心から思っております。

全ての人が、Lond groupのどのサロンでも最高の美容室体験ができるように、会社は、社員一人ひとりを大切に、社員満足度を上げ、そして先進的な教育カリキュラムを提供し、社員は、Lond groupの行動指針にあるような素直で明るく向上心を持ち、勇気、情熱、希望を持ち未来を切り拓いていく人材のごとく、どうしたらお客様が美容室を通じてもっと喜んでいただけるか、どうしたらもっと楽しく、そして、リラックスできるか、お客様へのより良いおもてなしを学び、実践していき、経営陣と現場が一丸となって全てのステークホルダーの最大限の幸福の追求をしていくことがLond groupの経営方針でございます。

Love For All~全ての人、事、物に愛を~という企業理念通り、我々のステークホルダーが増えれば増えるほどに世界には愛が広がります。そして、LondのLに込めた(Love,Life,Luxe)という想い、【愛を持って、関わる人の人生や生活を、より豊かにしていこう】これと一緒に叶えていける同士をこれからもたくさん巻き込み、まずは美容師から、お客様、世界へと愛の手を広げていきます。