

# Lond SUSTAINABLE MAGAZINE

## VOL.2

**Climate change...Plastics...Power shift...Vegan...**
**what we can do for live in a sustainable society?**





**持続可能な社会を目指すため**
**いま、私たちにできること。**

HAIR SALON
Lond

**Love for all**
**Love Life Luxe**

londgroup _ staff

londgroup

https://www.lond.jp/

FSC 認証パルプを配合した環境対応紙を使用しています。

# INDEX


02

編集長コラム

03-04

気候変動

05-06


脱プラスチック

07


私達にいまできること

08

グリーンピースができること

09

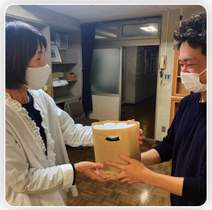

“でんき”のえらび方

10


ふくしまミエルカProject

11-12


みんな電力

13

4ℓ for 1bottle

14

my mizu

15-1

地域貢献アクション-
きもちいクウキ

15-2

サロン内で出来るエコな取組み-
エコ紙

16-1

1人でも多くの子どもに笑顔を-
ヘアドネーション

16-2

1人でも多くの子どもに笑顔を-
ボランティアカット

17-18


SUSTAINABLE BEAUTY-
美容業界のサステナブル活動

19-20


ピアセラボのサスティナブルな
取組 EAN/s /PALABO

21


編集後記

22


Lond group/フィロソフィー


**Lond SUSTAINABLE MAGAZINE VOL.2**



## 編集長コラム

味や、サービス、空間、諸々の評価によって☆が獲得できるという皆さんご存知のミシュラン。
今年からはなんと、それらに付け加え環境に配慮したグリーンスターという部門も新設され、益々、サステナブルという概念がニューノーマルになってきている昨今ですが、今回はこんな話題を。

実はランニングが生活の習慣になって早13.4年ほどが経つのですが、そのランニングコースの一つにオリンピック選手村がありまして、昨年に大会が開催されていれば今頃は住居用マンションとしての再工事中だったのかな？
と思いを巡らせている今日この頃です。

オリンピックにこれまで使用された（大会用に新設された）選手村などはその後どうなっているのだろうかという疑問が浮かんだので調べてみると、、

なんと、大会後には廃墟となってしまっている施設が多いそうな。立地や用途が乏しく、管理難から使われずにゴミ問題なども課題とされている施設もあるんだそう。
そんな中、オリンピックで最もサステナブルに配慮したと称される大会が2012年ロンドンオリンピックというのはご存知でしょうか？？
その後ロンドン大会での取り組みがメガ・スポーツイベントの環境配慮の標準となり、※ISOマネジメントの規格となったのです。

簡潔に挙げると、

- ☐ 気候変動
- ☐ 廃棄物
- ☐ 生物多様性
- ☐ 社会包括性
- ☐ 健康的な生活

これらの各項から細分化され更に数十の具体的な取り決めが公約とされました。
これはSDGsがスタートする4年前の大会、更にこれらを検討したのは更に数年前の事でしょう。
そういった背景にはヨーロッパという先進的な環境や人権など“エシカル思考、消費、ジェンダーに対しての尊重”、というリテラシーの土台が市民にもあったからこそと考えます。

SDGsの達成、サステナブルな世界を体現していくには、決して取り決めが最重要ではなく、それを突き動かすのも、“実現させる世界”をつくるのも我々市民の声、行動も問われるのだと考えています。
裏を返すと“実現しない未来”も我々市民によるところも大きいのだと。
今回の東京大会は前述のロンドン大会に倣い、参考としているそうですが、大会委員長がジェンダー差別発言によって各国からも非難の声が挙がったのも、オリンピックというイベント組織が、そういった土台の上に成り立っているのだと改めて感じたものでした。

最後に、オリンピックにまつわるほっこりしたお話を。

1964年第一回東京オリンピックでは挙式が行われたというお話。
大会後に式を予定していたブルガリア代表選手カップルへ、大会委員の計らいでウェディングケーキも登場し大会期間中に選手村にて式が執り行われたのだそう。

なんて素敵なエピソードでしょう。
このシーンを想像するとホスピタリティに溢れ、思いやりの心に胸があつくなります。
サステナブルな取り組みの根底に持ち合わせるべき、ホスピタリティ。
デジタル化、IOT化によって歓迎すべき変わっていく世界もあれど、変わって欲しくない世界もある。
変えない為の努力もまた我々の使命なのかもしれません。

ISOについて(red arrow down)
※国際標準化機構。様々な世界の標準（ISO規格）を定める団体であり、世界162ヵ国がISOという機構に加盟している。




**吉田 牧人**

Lond 代表取締役
Lond group 6人代表の1人。ランニングとお酢と妻と子をこよなく愛しています♡
写真とは裏腹に真面目に経営しています笑。

instagram
makito1031

2020年に起こった災害をもっと読む 〉

## 2020年に地球で起きたこと。気候変動の状況と残された時間は？

ふりかえれば2020年は、気候変動に関連する異常気象や山火事、豪雨や熱波など、私たち人間のあり方を見直さなければ！と考えさせられる1年でしたね。
“これから”の私たちの未来を考える為に、昨年地球に起きたことを振り返ってみましょう。

### ■熱波と干ばつが引き起こした かつてない規模の火災




ロサンゼルスのエンジェルス国立森林公園の大部分を焼失した2020年9月の山火事

**この規模の火災は世界の平均気温が3℃上昇した(産業革命から)世界では当たり前になるといわれています。**

2020年カリフォルニアは過去最悪の規模となる山火事を経験しました。年初から10月までの時点で、焼失面積は160万ヘクタールに拡大、数千戸の住宅が破壊され、31人が死亡しました。電力供給は停止し、6万人以上に避難命令が出され、空を真っ赤に染めた森林火災は、気候変動の恐ろしさを証明するものとなりました。

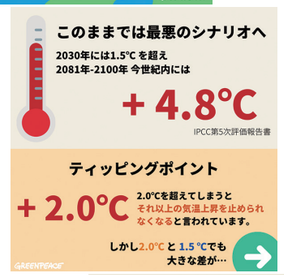


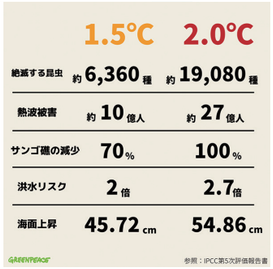

サンフランシスコの街。山火事の煙はサンフランシスコの街も真っ赤に染めました

### ■気候変動が悪化するとどうなる？




さらに詳しくは



| | 1.5℃ | 2.0℃ |
|---|---|---|
| 絶滅する昆虫 | 約6,360種 | 約19,080種 |
| 熱波被害 | 約10億人 | 約27億人 |
| サンゴ礁の減少 | 70% | 100% |
| 洪水リスク | 2倍 | 2.7倍 |
| 海面上昇 | 45.72cm | 54.86cm |

GREENPEACE 参照：IPCC第5次評価報告書

### ■なぜアマゾンの森は燃えているのか？




アマゾンの森も過去最悪のペースで燃えています。最新調査では、東京都の15倍の面積が2020年だけで消失したことがわかりました。アマゾン森林火災は自然発生ではなく、牛の放牧やそのエサとなる大豆などの生産拡大のための違法放火が、主な原因です。私たちは今、アマゾンの森を救えるか否かの分岐点に立っています。この動画では、なぜアマゾンの森が燃えているのか解説しています。





世界の洪水被害についてもっと読む 〉

### ■世界中で続いた豪雨や洪水

気温が1℃上昇するごとに、海からの水蒸気が増え、大気中の水分量が7%増えるという研究もあります。気温の上昇を止められなければ、さらに豪雨や洪水は悪化します。







日 本

2020年7月日本の熊本県、豪雨の影響で、洪水や土砂崩れが発生し、広い範囲で甚大な被害をもたらしました。数十人が犠牲になり、100万人以上に避難勧告が出されました。




バングラデシュ

バングラデシュでは、過去10年間で最大級の激しい雨により、なんと国土の3分の1が浸水。過去最悪の洪水となりました。




インドネシア

インドネシアの首都・ジャカルタは、2020年1月1日、一晩で400ミリ近い豪雨が降り、首都圏全域で鉄砲水が発生、主要河川が氾濫。この豪雨によって、少なくとも66人が死亡。約4万人が避難を余儀なくされました。




インドネシア

南スラウェシ州北ルウ地区ラド村で鉄砲水の被災者を非難させる捜索援助隊。
2020年7月13日の豪雨では、鉄砲水と土砂崩れにより32人が命を奪われ、16人が行方不明。合計1,590人の住民が洪水被害を受けました。パーム油のための大規模森林伐採も被害拡大の一因とされています。




ケニア

2020年5月ケニアで再発した洪水で数千人が家を失い、数百人が命を落とし、農作物が破壊され家畜が死にました。洪水や干ばつなどがより頻繁により激しくなっています。




さらに詳しくは

## ■被害の現状

年間で最大1,200万トンのプラスチックが海へ流れ出しています。埋め立て処理の不備・路上でのポイ捨て・回収不備など、様々な要因で廃棄されたプラスチックが風に飛ばされて川へ、そして最終的に海に流れ着いてしまっています。また、このような経路以外にも洗濯から出るマイクロプラスチック(※1)や洗顔料や歯磨き粉に含まれるマイクロビーズ(※2)など私たちは様々な方法でプラスチックを海に流してしまっているのです。

(※1)海洋などの環境中に拡散した微小なプラスチック粒子。厳密な定義はないが、大きさが1ミリメートル以下、ないしは5ミリメートル以下のものを指す。
(※2)直径が0.5ミリ以下のプラスチック粒子。肌の古くなった角質や汚れを除去する作用があるとされ、洗顔料・歯磨き粉・化粧品などに広く用いられている。

### マイクロプラスチックが及ぼす被害

—海に残留している有害な化学物質を吸着—







海に流れついたプラスチックゴミは、太陽や波で目に見えないほど小さく細かく分解され、海に残留している有害物質を吸着し、数百万倍有毒になります。海洋生物の体内や塩・水などに混入したり、その海洋生物が食卓へ・・・。

さらに詳しくは




さらに詳しくは

インドの首都ニューデリーにあるガジプール埋め立て地にそびえ立つこのごみ山は、高さ65m！




また、インドのシリコンバレーとも言われているバンガロールでは毎日3,000トンから5,000トンのごみが捨てられています。そのうち60%は有機廃棄物です。

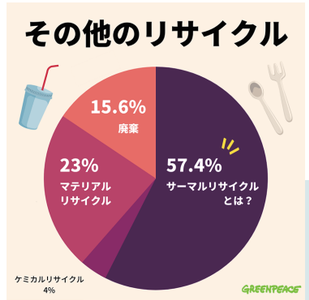
この問題にもっと注意を向けようとしてグリーンピース・インドは市民に廃棄物の分別と堆肥化を促すよう呼びかけるキャンペーン「Waste to Food」を展開して問題解決に取り組んでいます。
これは、決して遠い国で起きていることではありません。日本を含む先進国のプラスチックごみは、中国やマレーシア、フィリピンに輸出されていましたが、規制強化により中国やマレーシアは輸入を禁止。今はインドネシアやトルコ、インドが受け入れてくれています。
「リサイクル」のために分別したプラスチックごみの多くは、こうして海外に送られています。プラスチックごみを作らずに、買い物ができるシステムを作ることが、サステナブルに暮らすためには必要です！





## ■リサイクルの現状

世界で生産されたプラスチックの90%以上はリサイクルされていません。日本では、分別回収されたプラゴミの80%がリサイクルと発表されていますが、その内57.4%がサーマルリサイクル。つまり燃やされ熱利用されています。私たちが通常想像する「リサイクル後は新しいプラスチックに生まれ変わって再利用される」というマテリアルリサイクルは23%。しかもその約半数が輸出され、その輸出分をマテリアルリサイクルとしてカウントすることでリサイクル比率を維持していました。







さらに詳しくは




## ■プラスチックの何がいけないの？よくある疑問！

**Q.プラスチックは何がいけない？**

A. ●1年間に最大1200万トンが海に流れ出ている。これは1分間にトラック一台分に匹敵する量。

●使い捨てプラスチックは、短時間しか使用されないにも関わらず、分解されずに何十年、何百年さらに何千年と環境に留まる。

●ほとんどのプラスチックは生分解されずに、断片化し、マイクロプラスチックなどになり、食物網に入り込む可能性がある。

●ライフサイクル全体で温室効果ガスを排出する。

**Q.分別したらリサイクルされているのでは？**

A. ●リサイクルのシステムはほとんど機能していない。1950年以降に世界で生産されたプラスチックのわずか9%しかリサイクルされていない。

●日本では、プラスチック循環利用協会が「有効利用率は84%」と発表しているが、半分以上の56%が熱回収として燃やされている。

●「モノからモノ」へのリサイクル23%のうち国内処理されているものは13%で、残りは海外に輸出されている。

●先進国からリサイクル名目で輸出される。廃プラスチックは東南アジアを中心に輸出され、現地住民の健康被害、環境汚染を引き起こし、住民の生活の糧が奪われている事例も報告されている。

●2019年に日本からマレーシアへ送られたプラスチックごみは26万トンにものぼった。

さらに詳しくは




脱プラスチックへの署名はこちら

# GREENPEACE 私たちにいま出来ること

## 脱プラチックの為に「今すぐに実践できる事」

**—Lond CSRエキスパート石田オススメ—**

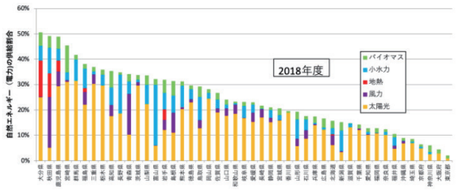
・マイ・バッグ、ボトル、ストロー、箸などを持ち歩く
・極力コンビニを使わない
・スーパーでは過剰包装の野菜などを避ける
・シャンプーや洗剤を量り売りで購入
・グリーンピースの脱プラスチックに
　向けての署名をする

署名に参加する

## 脱炭素社会実現に向けて、私たちにできること

**—自然エネルギー比率最下位の東京で
どうやってCO2ゼロをめざす？—**

菅義偉首相は2020年10月26日、二酸化炭素（CO2）などの温室効果ガスの排出を2050年までに実質ゼロとする方針を表明しました。
現在すでに日本を含む世界121カ国、および東京を含む452以上の都市が2050年までにCO2排出実質ゼロを目指し行動することを宣言しています。
日本は電源構成に占める自然エネルギー比率で欧州などに大きな遅れをとっているのが現状ですが、都道府県によっては自然エネルギーの割合が高いことがわかっています。ただ、人口が多くエネルギーの消費が多い東京都は最下位となっています。




## ゼロエミッションを目指すために、私たちも「”移”・食・住」それぞれの分野で減らすことができます。

・大量の温室効果ガスを排出する飛行機の利用を最小限にする
・温室効果ガス排出量の少ない公共交通機関や自転車を利用する
・肉食を減らす（菜食主義者にならなくても、週に1度ベジタリアンの生活を送ることで何千万トンのCO2排出量を減らすことができるといわれている）
・使い捨てではない商品を買ったり、ゴミを減らす努力をする（ゴミになるものはすべてCO2排出量の増加につながる）
・自然エネルギー100%の電力会社を選ぶことで、「自然エネルギーを買いたい」という意志表明をする

さらに詳しくは

## 気候変動を止めるオススメ署名「ATO4NEN」




美しい地球を守り、多様性ある動植物を守り、そして安全な未来を後世に受け渡すためには、あと4年しか時間がありません。

グレタ・トゥーンベリ（※1）氏が言っていたようにもし気候変動の問題がこれほどまでに深刻であるのなら本来はテレビも人々もこの話しかしないはずです。

企業や政府が本気で考えてくれないのであれば、国民一人一人が本気で考えて欲しいということを、伝えていくしかありません。

このままでは子どもたちが大人になる頃にはこの地球はとても生きるのが大変な場所になると言われています。
私たちは、'人類の成長と繁栄' を地球は無限に受け入れ続けられると思い自然環境や動物を傷つけてきました。
食べたいものを食べたいだけ食べ、
買いたいものを買いたいだけ買い、
いつもその不平等を貧困国へ押し付けてきました。

人口は増え続け環境に配慮の足りない経済を回し続け気候変動は深刻化し続けています。

このキャンペーンに集まる声が大きければ大きいほど、未来を守れる可能性は高くなります。ぜひ、私たちのアクションに一緒に参加してください。

**もっと詳しく知りたい！
（署名をしたい方もコチラから）**

さらに詳しくは

（※1）2003年1月3日ストックホルム生まれの環境活動家。



# GREENPEACE ができること

グリーンピース　HP 〉

## あなたの子どもが大人になった時、孫ができた時、その未来の地球はどうなっていると思いますか？

これまでの記事が物語るように、今、気候変動や海洋汚染といった形で環境破壊が進んでいます。
20年後、30年後、もしかしたらもっと早くに、身の周りでも大きな悪影響が出ると予想されています。
でも「私一人が気をつけたところで、地球規模の問題が解決するわけではないし…。」そう思われるかも知れません。
地球とか環境保護とかと急に言われても、行動するハードルがすごく高く感じますよね。
ですがそうして、ほとんどの大人が他人任せにした結果、子どもたちにツケが回ろうとしています。
誰も環境破壊をするつもりはないのですが、事実、地球は壊れつつあるのです。
将来世代へツケは回さない。そう思ってくださった皆さんからの支援を力に、大きな影響力を持つ企業や政府へ解決策を提示し交渉し、解決に向け共に行動することが私たちグリーンピースの役目です。

グリーンピースは、常に中立な立場で活動するため、カナダで発足して以来50年以上、企業や政府からの財政支援を受けず、個人の方の寄付のみで活動をおこなってきました。寄付をくださる人々から託された想いを胸に、何を実現させてきたか。その一部を紹介させてください。

地球温暖化の原因となるフロンガス削減を訴え続け、ノンフロンガス冷蔵庫を1992年にドイツの企業に委託して開発。日本ではグリーンピース・ジャパンの働きかけにより、2001年に松下電器産業（現パナソニック）が日本初のノンフロン冷蔵庫を発売しました。
2004年当時、アサヒビール株式会社が発売予定だったペットボトル入りビールの発売を見直しました。グリーンピース・ジャパンが声かけ人となり他飲料メーカーや人々と共に「環境にやさしい商品を作る企業であってほしい」という声が届いた成果でした。




アジア最大の衣料品ブランドであるユニクロを展開する株式会社ファーストリテイリングも、グリーンピースの呼びかけに応じました。2013年、全ての有害化学物質の使用・排出を2020年までに全廃すると発表。現在に至るまで定期的な進捗報告をうけながら、協力して活動を進めています。

## ご寄付はこんな活動に使われます。




グリーンピースのモットーは、自ら現場に足を運び、撮影取材し、科学的な調査・研究を行い、メディア、企業、政府に結果を直接届けることです。調査を重ね、環境破壊を数字で実証することが、環境対策を訴えるための第一歩となります。本当に環境破壊が起きていることを証明出来なければ、企業も国も耳を傾けてはくれません。




僕も
個人サポーターで
毎月定期寄付
してます

株式会社Lond
代表 石田 吉信

## ご寄付のお願い

グリーンピースは、その活動のすべてがお一人お一人の個人の寄付のみに支えられています。政府や企業からの財政支援は受けない、独立した国際NGOです。
放射能調査をはじめとする独自の科学的調査によって、目に見えにくい事実を明らかにし、その事実をもとに政府や企業、国際社会にはたらきかけることで、あらゆる環境問題を解決に導いてきました。
未来の世代に美しい環境を残したい。誰もが安心して暮らせる平和な世界を。
今日のあなたのご寄付が、自然にも環境にもやさしい社会を実現します。

WEB申し込み

■寄付に関して
https://www.greenpeace.or.jp/special7/kifut_input.php

■電話申し込み　Tel.03-5338-9810（サポーター窓口）
■メールで申し込み　supporter.jp@greenpeace.org（サポーター窓口）

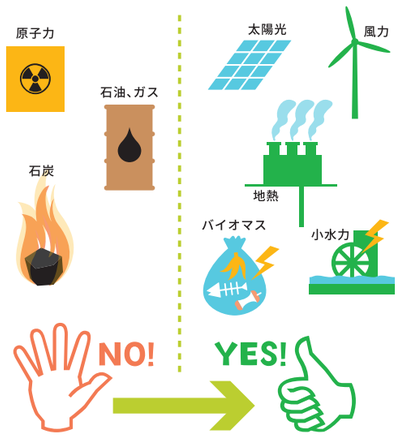
未来をつくる
# “でんき”のえらび方
パワーシフトキャンペーン

Power Shift for the Future パワーシフト

HP 〉

**パワーシフトとは自然エネルギーが中心となった持続可能なエネルギー社会にむけて、電力（パワー）のあり方を、変えていくことです。**

つくりたい未来のために、子どもたちの未来のために電気代のつかわれ方を、私たち自身が選択することができます。「市民や地域が主体となってつくられた自然エネルギーの電気を選びたい」そんな消費者の声を、たくさん集めれば、エネルギーの未来を変えることができます。




## パワーシフト・キャンペーンが重視する点

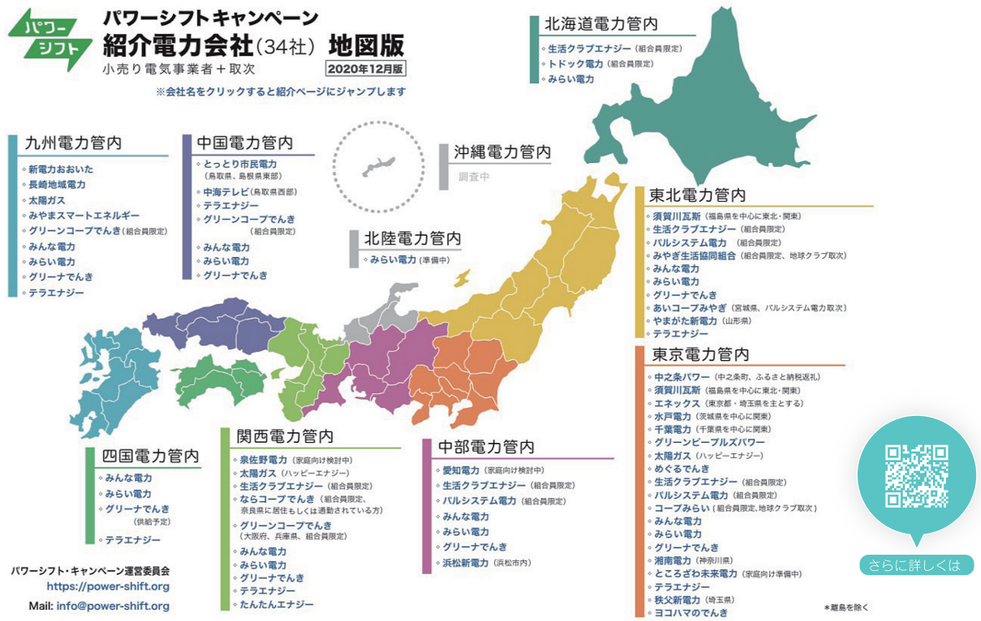
1. 「持続可能な再エネ社会への転換」という理念がある
2. 電源構成などの情報開示をしている
3. 再生可能エネルギーを中心として電源調達する
4. 調達する再生可能エネルギーは持続可能性のあるものであること
5. 地域や市民によるエネルギーを重視している
6. 原子力発電や石炭火力発電は使わない
7. 大手電力会社の子会社などではないこと

| Question | Answer |
|---|---|
| 1 価格は？ | ● ほとんど変わりません |
| 2 設備工事が必要？ | ● 必要ありません |
| 3 アパートやマンションは？ | ● 切り替えられます！（建物一括契約を除く） |
| 4 停電リスクは？ | ● これまでと変わりません |
| 5 もし新電力が倒産したら？ | ● 電気は止まりません。改めて電力会社を選びます |
| 6 切り替え手続きは？ | ● ウェブサイトから簡単に申し込めます |
| 7 メリットは？ | ● あなたの選択が未来をつくります |

## パワーシフトキャンペーン 紹介電力会社（34社）地図版

小売り電気事業者＋取次　2020年12月版

※会社名をクリックすると紹介ページにジャンプします




さらに詳しくは

パワーシフト・キャンペーン運営委員会
https://power-shift.org
Mail: info@power-shift.org



# 「ふくしまミエルカProject」とは？

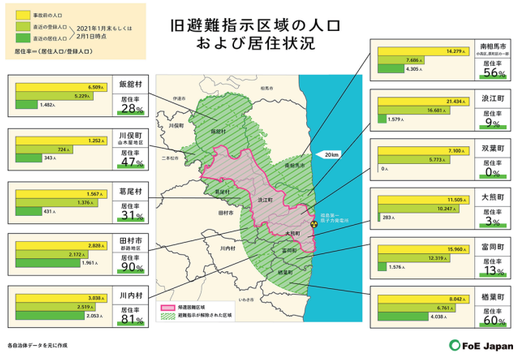
ふくしまミエルカPROJECT

ふくしまミエルカProject 〉

10年前に起こった福島第一原発事故をみなさんは覚えているでしょうか？事故によって苦しんでいる人たちが未だにたくさんいます。復興が進むかげに「見えない化」されてしまわぬよう、福島第一原発事故の被害を可視化し、発信していくのが「ふくしまミエルカプロジェクト」あの事故から私たちは何を学んだのでしょうか？10年目を迎える今だからこそ原発事故のこと、本当の意味での「復興」のこと、未来エネルギーのこと、一緒に考えませんか？

あまり報道されることのない
**現状を知ってほしい**



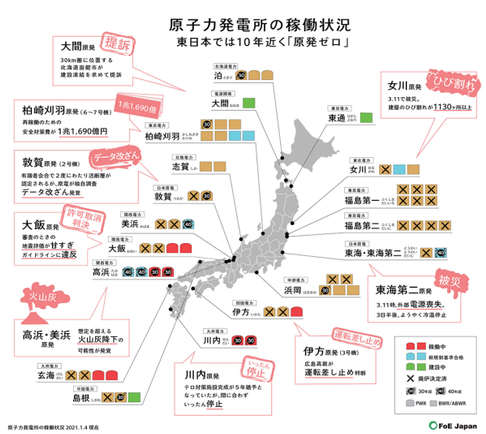

2014年以降、避難指示区域は次々に解除されています。しかし、避難指示が解除された地域でも、帰還がなかなか進まず、居住は一部にとどまっているのが現実です。また若い世代が帰ってこないため、高齢者世帯がぽつりぽつりと点在するような居住状況が生じています。
図は避難指示区域が解除された地域における人口に比した、実際に居住している人の数です。ここには帰還した人も含まれていますが、原発関係の作業、復興事業などで新規に転入した人も含まれています。

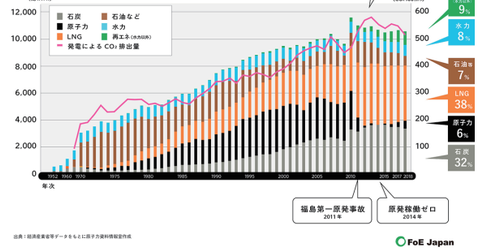
## ■福島第一原発事故をめぐる15の証言




福島第一原発事故から10年たちました。事故による痛みや苦しみ、失われたもの、事故により負わされたもの、それでも立ち上がろうとする人たち…。原発事故被害者の方のインタビュー映像です。

映像を見る




「原発がなければ、電力需要をまかなえない」それは事実ではないことが明らかとなっています。
2014年度は原発稼働がゼロ、その後も原発の電気の割合は数パーセントにとどまっていますが、電力不足はおこっていません。
電力消費量が減り再エネが増えたことが理由です。
また、2014年度以降、$CO_2$排出量も減っています。
不確実な原発に頼るのではなく、省エネと再エネを進めていくことこそが、気候変動対策です。

## FoE Japan の活動をサポートする

福島の被害者の方に寄り添い 安心して暮らせる環境をまもるため、継続的な活動を続けます。

# みんな電力



みんな電力HP 〉



**(株)Lond 代表 石田(以下石田)**
本日は、2020年末にジャパンSDGsアワードで最高賞の内閣総理大臣賞を受賞した(みんな電力株式会社)の大石社長に取材させていただきます。よろしくお願いします。

**大石社長**
よろしくお願いします。
この雑誌を読まれている方は、美容室のお席にいるのかと思いますが、そのサロンの照明、ドライヤー等の「電気」には必ずどこかの電力生産者がいます。電気は何処からか、突然降って湧いて出るものではなくて、サロンの照明、ドライヤーも全て発電所の電気から来てるわけですよね。
では、ふと考えて見たときにドライヤーの電気がひょっとしたら石炭からできた電気なのかな？
CO2(二酸化酸素)をすごい排出しているのではないかなど、ふと考えるきっかけになって頂ければ良いと思っています。
みんな電力の特徴はそこにありまして、"顔の見える電力"電力の生産者、例えば福島の太陽光発電の方や青森の風力発電の方、農家の顔が見える野菜みたいに電力生産者の顔がwebサイト上で公開されていて、好きな電力生産者が選べるところが他の他社とは違う特徴です。
サロンで使っている電気が青森の風力や長野の水からできた電気だったら、気分も変わると思いませんか。

**石田**
とても気持ちがいいです。僕も自宅は星槎学園の屋上の太陽光パネルを選んでるんですけど、発展途上国の子供に対する寄付がついてるんですよね。(公益財団法人世界こども財団)それがきっかけで僕は星槎学園を選んだのですが、ホームページを拝見すると、選べる発電所がすごく沢山ありますよね。個人だと'どこの生産者さんを応援する'いうのが選べて、法人だと'どこからエネルギーを供給するか決められる'ことができるのですよね？

**大石社長**
そうです。法人の場合、使ってる建物、工場や事務所の電気を、どこの電気にしたいなど、"自分の故郷の風力を指名すること'ができます。
具体的には、12:00〜12:30の30分間で使った電気の内10%が長野の風力から、20%が青森の水力にしているなど、トレーサビリティがついており「見える化」が※法人の電力だと実現できています。

※現在は法人のみのマッチングサービスですが、間も無く個人のお客様にもサービスを広げる予定です。

**石田**
「見える化」というのは他の電力会社もできますか？

**大石社長**
電力トレーサビリティという「見える化」は他の電力会社はできてないですね。みんな電力はブロックチェーンを使って実現してます。
個人のお客様の場合、ウェブサイト上で電力生産者の方のお顔が見えるので、応援したいと思った方の応援ボタンを押せるようになっています。「応援」をするとみなさんの電気代の一部が生産者の方に支払われます。その資金は、星槎学園さんは子ども達の支援であったり、ふるさと納税のような地域の物がユーザーに送られるなど特典で還元されているところもありますね。
一番重要なのは、家の電気がどこで作られているかを知る事によって地方に興味が湧き、旅行に行くきっかけになったり、地域と地域、人と人との"繋がり"が生まれるんですよね。それが特典やトレーサビリティとは別のみんな電力ならではの醍醐味としてあります。









**石田**
2016年の電力自由化から4年が経ちましたが、電力会社を変えられるということを知らない方も沢山いらっしゃいますよね？

**大石社長**
実は2016年以前から、工場などは自由化されており、2016年から一般家庭を中心に事業者、オフィスなども自由化されていきました。2020年には全国の一般家庭の約20%、5人に1人は電力会社を切り替えているようです。でも、逆に言えば、5人中4人は自由化になってもまだ変えていないんですよね。

**大石社長**
そもそも電力会社を変えられる事自体を知らない方もまだ多い現状です。しかし、電気を変える事は実はとても簡単で、特別な工事など必要なく、みんな電力のホームページ上で5分程度で手続きをすることができるんです。たった5分の手続きで、ふるさとや地方との繋がりもでき、特典などももらえたり、普段、家で使っている電気が再生可能エネルギーになる。"たった5分で出来る貢献"なので是非、皆様に知ってもらいたいですね。

**石田**
みんな電力さんの中で気候変動などの対策としてエネルギーを変える有効さについての話し合いなどはありますか？

**大石社長**
もちろん会社の中ではそれが一番のテーマになっています。普段生活していく中でペットボトルやガソリンなど、CO2(二酸化炭素)を出してしまう機会はたくさんあるのですが、実は家庭で1番CO2を排出しているのが電気であり、半数の約46%が電気由来で、無自覚の環境破壊をしてしまっています。電気の使用と環境破壊が繋がってない方が多くて、普段使っている電気を化石燃料系から自然エネルギーに変える事によってCO2を排出しないので気候変動の抑止に繋がり、これ以上、CO2を増やさないといった部分には貢献することができます。
みんな電力ではその無自覚な環境破壊というところの意識をもってもらう、といった面で、社内ではもちろんですが多くの方に認知してもらえるように色々な企業、(ファッションブランド・テレビ局等)とコラボレーションさせて頂き、使われている電気を自然エネルギーに変えていきましょうといった活動はしています。

**石田**
ステークホルダーと再エネの話を共有するのは僕も大切だと思います。サロンで使う電力もそうですが、今後カラー剤やパーマ液などを作る美容メーカーさんとも対話して、それを作る工程での電力も再エネに変えませんか？と伝えていきたいと思っています。

**石田**
日本政府も最近2050年には実質CO2をゼロにすると表明していましたね。

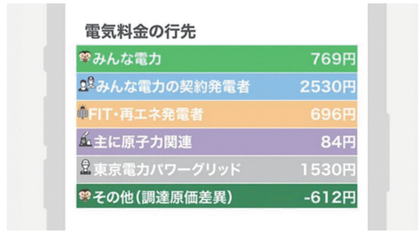
**大石社長**
そうですね、しかし裏を返すとそれだけ危機が迫っているということですよね。日本政府、いろんな企業、自治体も動いている中で、個人の生活者の方はあまり動いてなくて、電力会社の切り替えが20%ほどですが、その中で再生可能エネルギーの会社に切り替えてるのは全体の1%にも満たないのが現状です。実際に再生可能エネルギーを使いたい人が増えていかないと増やそうという動機にもならないため"1人1人の消費者が大事"になってくると思います。

**大石社長**
逆にLondさんがみんな電力、再生可能エネルギーに興味を持った理由は何ですか？かなり初期の、まだ再生可能エネルギーに切り替えることがマイナーな時から変えていただきましたよね。

**石田**
本質がまず良いっていうのが前提にありますけど、みんな電力さんはユーモアがあるじゃないですか。今取材させていただいてるこの事務所もそうだし、円谷プロさんと怪獣の電力を行ったり、UNDERCOVERなどのアパレルブランドとコラボレーションをしたり。事務所に畳の部屋やスナックがあるところなんてないですよね(笑)
ユーモアと本質的なこれからのサステナブルな社会に必要な事を組み合わせた"クールさ"に惹かれて、まさに先程話してた電力に対する無自覚さがあったので、それに偶然にも気がついた時に電力を選べるならみんな電力さんを選びたいと率直に思いました。

**大石社長**
なるほど。その選び方はとても嬉しいことで、電力会社をただ値段で選ぼうとなると安価な化石燃料を選ぼうとなってしまうことも多くあると思います。
でも、値段だけで選ぶとそこには働く人や環境資源が犠牲になっていて社会に歪みを生むと思うんですよ。なので、生産者で選ぶ、会社のユーモアさで選ぶという基準を持っていただくと、これから大切になってくる"共感型の消費"が増えていくと思うんですよね。

**石田**
そうですね、そういうポイントもありますし、みんな電力さんが行う《超明細》は「見える化」が徹底されていて、支払ったお金がすべて、何に使われているのか明示されていて、再生可能エネルギーを作っている生産者さんにどれだけ支払われてるのかというのも明確です。また電源構成も明示しているところにもとても惹かれました。




**大石社長**
電源構成はとても大事な点で、菅総理の2050年CO2排出ゼロ宣言に伴い再エネ会社も増えています。
ファッション業界でもサステナブルやエシカルという言葉も最近増えてきてますが、再エネ会社もこれから乱立してくることも予想できて、その中で「電源構成」を明示してるかというのが大切なポイントです。電気代がどこにいくら支払われてるというのも重要なことですが、どういうところから電力を仕入れてるのかに着目して、徹底して透明化して公開しています。電源構成は食品でいうところの成分表示みたいなものですね。

**石田**
なるほど。国際環境NGOのFoEさんのパワーシフトキャンペーンでも電源構成をちゃんと公開しているか、というのも再エネ会社を薦める上で大切にしていますよね。

**大石社長**
そうですね、FoEさんのような非営利団体がやっているのはとてもフェアで、逆に価格比較サイトなんかは広告宣伝費をどれだけかけるかで薦められてる電力会社も決まってくることもあるので、第三認証機関である非営利団体にオススメされている会社がいいんじゃないかと思っています。
Londさんのように、再生エネルギー100%を目指す美容室グループがどんどん増えていくことを願っています。

# Lond Sustainable Project ―
# 4ℓ for 1bottle

シャンプー量り売りについて 〉

## What?

Londオリジナルシャンプーを4ℓのリフィルにして、ボトルを持参して頂いたお客様に1ml→7円(税別)で量り売りしています。持参していただく容器はフタが付いていればご指定はございません。もちろん、Lond各店舗にご来店したことがない方でもご購入頂けます！お気軽に近くの店舗にお立ち寄りください。4ℓのリフィルが無くなったら毎月行っている児童養護施設に1本シャンプーをプレゼントするという取り組みです。

### ゼロウェイストで地球環境にも優しく

- ☑ 容器持参でプラスチックゴミを削減！
- ☑ 必要な分だけ購入するので無駄がない！
- ☑ サロンクオリティの高品質シャンプーを いつもよりお手頃で！










Relance

**5月から量り売り開始**

## Shampoo &treatment

Vegan

**最も権威の高い《Vegan Society》の認証を取得！「Relance(リランス)」はLondが自社開発したオリジナルシャンプーです。**

Vegan Societyは1944年イギリスでドナルト・ワトソンによって創設された組織で、世界で最も古くから存在しているヴィーガン組織です。

### Veganとは ····· Vegan=VEG etari AN

- **動物由来原料を使用しない**
  生態系や地球環境に配慮し、牛乳、卵、蜂蜜、動物の毛など動物から搾取した成分を使用しない
- **動物実験は行わない**
  動物に苦痛を与えるような製品開発は行わない。
- **遺伝子組み換え原料は使用しない**
  動物由来 DNA 以外で使用の場合はラベルに表示植物本来の自然な栄養や効果・効能を大切にする。

ビーガンマークはこのような背景から生まれています。
昨今、世界では菜食主義者のベジタリアンや、オーガニック・ナチュラルを好むヘルシー志向の方の間でヴィーガンが選択の基準となり、生活にも浸透しています。日本でも、体にも環境にもやさしいライフスタイルを支持する方が年々増加しており、これからの新しい選択基準になっていくことが予想されます。

### 配合成分

**マルラオイル**
天然の酸化防止物質やオメガ6、オメガ9のような一価不飽和脂肪酸を大量に含み老化防止効果が非常に評価されています。

**ウチワサボテンオイル**
種子から抽出されるわずか5%の貴重なオイル。サボテンオイルは稀に見る保湿作用とアンチエイジング効果があります。
オイルの抽出作業は現地の女性たちの経済自立とエンパワメントにも貢献しています。

**スターフルーツ(*GREENTECH 社　フェアトレード)**
種子には脂質とタンパク質が多く含まれ、髪質改善や髪のボリュームアップ効果、髪のもつれを改善します。

**その他にも効果効能が高い成分を高配合**
- ミノタムヌス(復活の木)抽出 グリセリルグルコシド
- 加水分解エンドウタンパク

■実績
2020年6月1日～2020年12月30日

販売実績　4ℓ販売30個120ℓ
30本施設への寄付

**それにより400本のシャンプーボトルの削減に成功しています。**

# 脱プラスチックへの挑戦 ―
# my mizu

mymizuスポットについて 〉

## mymizu 脱プラスチック！

**●みんなでマイボトルを持とう☆ ●全店mymizuスポット登録**



### 最近問題になっているプラスチック生産量について。

プラスチックの年間生産量は過去50年で20倍に増大しました。
またプラスチックは自然界の中で半永久的に分解されることなく存在し続けます。
日本のプラスチックの生産量は世界第3位、一人当たりの容器包装プラスチックゴミの発生量については世界第2位という現実にあります。
日本での廃プラの有効利用率は84%と言われていますが、全体の半分以上は燃やしてエネルギーに変えているサーマルリサイクルという方法で二酸化炭素を排出しているので有効な方法とは言えません。
現在、世界中の人々は1週間でクレジットカード1枚分に相当するマイクロプラスチックを食事などから摂取していると言われ、健康被害が懸念されています。
そして、2050年には海洋プラスチックゴミの量が海にいる魚の量を上回ると言われています。

### 2020年7月よりレジ袋廃止 FSC認証の紙袋販売

Lond groupでは自然環境のためレジ袋を廃止しお客様が必要な場合はFSC認証の紙袋を1枚15円で販売もさせていただいております。



FSC® 認証紙
Forest Stewardship Council®(FSC®)は、責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とする国際的な非営利団体です。FSC®は、環境、社会、経済分野の利害関係者の合意によって支持された、責任ある森林管理の原則に基づく規定を定めています。詳しくはwww.fsc.orgをご覧ください。

### 環境問題で大事とされている「3R」

RECYCLE リサイクル → 有効活用すること
REDUCE リデュース → 減らすこと
REUSE リユース → 繰り返し使用すること

とありますが、最近脱プラスチックの文脈で言われていることは、「リデュース：減らすこと」が大切と言われています！そこでLondではまずマイボトルの推進から始めようと思いました！
毎日買っていたペットボトルをマイボトルにしたら、かなりのプラスチックが削減できます。また、お金の節約にもなります。
もし出先でお水がなくなったら・・・そんな心配も無用です！
「mymizu」アプリを活用すれば、無料で給水が出来ます！
また、**Londは「mymizu」給水スポットとして、全店舗を登録しています！**美容室のご利用でなくても、給水目的だけでもお気軽に足を運んで頂きたいと思っています！「mymizu」を通じてLondを知って頂ければ、こんなに嬉しい事はありません☆
自分たちの将来、そしてその先の子ども達の未来のために・・・。
美容業界から脱プラの流れを牽引していきます。









**Lond 給水スポット**

| | |
|---|---|
| 銀　座 | Lond |
| | Lond rouge |
| 表参道 | Lond omotesando |
| 錦糸町 | Lond blanche |
| 北千住 | Lond avenir |
| 新　宿 | Sea by Lond |
| 池　袋 | Lond ange |
| 恵比寿 | Lond printemps |
| 吉祥寺 | Lond charme |
| 大　宮 | Lond partir |
| 立　川 | Lond leglise |
| 名古屋 | Lond jeloud |
| | Lond damaskRose |
| 有　明 | CHOKKINS by Lond |

### mymizuのオリジナルマイボトルをサロンで発売中！

こちらはのマイボトルを1本ご購入いただくと川、海岸や海から1kgのゴミを回収してくれる寄付付きのものになります。買い物は海洋ゴミの回収に直接貢献することになります！

16ozl 473ml ￥5,500

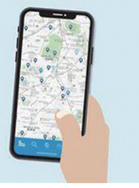


### 「mymizu」アプリとは？

ペットボトルの使用を削減することをミッションにした、日本初の給水地を探せるアプリです。このアプリの凄い所は、世界規模の地図の中で、無料で水が汲める場所を探すことができるため、実質日本国外に住んでいる方や旅行したときでも活用する可能性があることです。主な機能は「無料で水が飲める・汲める場所を探す」「無料で水が飲める・汲める場所を追加して増やす」の二つです。アプリ内の給水所がマークされた地図を使って、給水所を探すことができます。地図はグーグルマップのような表示で日本全国、そして世界地図まで見ることができます。

※2019年9月リリース、英語と日本語に対応

mymizu
less plastic, more fun



## 地域貢献アクション ―― きもちいクウキ

きもちいクウキプロジェクト〜Lond clean day〜 〉



2017年5月より働かせていただくその土地に感謝を込めて、空気を気持ちよくしたいという想いから、出店しているエリア(銀座、錦糸町、表参道、北千住、池袋、恵比寿、吉祥寺、立川、大宮)にて毎月第二日曜日朝にゴミ拾い活動をしています。(インスタグラム #きもちいクウキ で最新情報更新中)
銀座では中央区が開催する「(※1)まちかどクリーンデー」にも毎月参加しています。このプロジェクトにおいては、Londのブランディングや企業イメージの為に行っている訳ではないため、単発ではなく出来るだけ遠い未来を見据えていきたいと思い、毎月活動をしています。「働く街がいつもキレイであってほしい」「感謝の気持ち」もっと大きな願望だと「地球環境の為に何か出来る事をしたい」という思いで活動をしています。
なので、発信するハッシュタグも内部向けのものではなく、「#きもちいクウキ」と誰でも使える言葉にしています。スタート当初は自社スタッフだけでスタートしましたが、現在は、地域の他のサロンの方にもご参加いただけるようになりました！まだまだ小さな輪ですが、少しずつ広がりを実感しています。
また、この活動を通してスタッフ一人ひとりの意識の変化も見られるようになりました。日々、町を歩いていて' 街にどれほどゴミが捨てられているか' 気にする事はありますか？ゴミ拾いをスタートしてから、スタッフたちがそういう部分に気付いてくれるようになり、とても嬉しく思います。ゴミを拾った経験をしたら、それとは反するポイ捨てをしなくなるというのもゴミ拾い活動の大切なポイントです。

(※1)平成17年7月より中央区が毎月10日、午前9時〜開催する清掃活動。

## サロン内で出来るエコな取組み ―― エコ紙

エコリターン利用でダンボール削減 〉

### 再生紙使用　2020年、エシカルチームを結成しました。

日常的に使用するコピー用紙、ハンドペーパー、トイレットペーパー、紙コップなどを再生紙のものやFSC認証のものにすることで環境に配慮しております。コストもさほど変化ないのでオススメの選択です。
何を使うかも大切ですが、どう使うか、も大切なことなので、各店に1人エシカル係を任命し、備品や電気、水などの無駄使いがされてないか、チェックしております。

ダンボール削減の為に、アスクルさんの「エコリターン」を活用し、コンテナー配送を依頼しております。

**2020年 820枚**
のダンボールを削減することができました。

この係を設けた1番の意図は、「物を変えることよりも、大事にするため」
**・備品の無駄遣いがされていないか**
**・電気がつけっぱなしではないか**
**・水を流しっぱなしにしていないか**

という普段の生活で気を付けられる何気ない一つ一つをエシカルチームをはじめスタッフがきちんとチェックする。という取り組みを全店舗でスタートしているので、今後もさらに強化していきたいと思います！






## 1人でも多くの子どもに笑顔を ― ヘアドネーション

全店ヘアドネーション賛同サロン 〉

頭皮・頭髪に関わる何らかの病気が原因で髪の毛を失い、ウィッグを必要としている子ども達に、医療用ウィッグの原料となる毛髪を寄付すること。
※Lond group全店、日本で初めてのヘアドネーションNPO団体JHD&C(ジャーダック)さんの賛同サロンに登録されております。

**募金額**
**2020年 ¥13,392**



※ジャーダックさんが募金箱を取りやめにしたので2021年からLond groupも中止します。








31センチから寄付ができます。引っ張ってちぎれたりしなければ、
ヘアカラー、縮毛矯正、パーマ等していても大丈夫です。
ヘアドネーションでも素敵なカットをお約束します☆(カット料金は頂いております。)

**Japan hair donation & charityからの要請により**
**2020年7月1日より、下記の通り休止致すこととなりました。**

**ヘアドネーション実績**
**2018年　計132人分**
**2019年　計168人分**

○サロン経由の髪の毛の送付
○返信用封筒の送付(受領証申請の代行)

いずれも賛同サロン登録の有無に関わらず休止致します。
今後は、ドナーさまの髪はお預かりにならず、ドナーさまご自身で送って頂きますよう宜しくお願い申し上げます。

サロンによるヘアドネーションの送付代行と返信用封筒(受領証)対応の休止の理由としてはドナーさまからのお問合せが非常に多く寄せられたことによります。

- 「髪の毛をいつ送ってくれたのか分からなくて不安」
- 「返信用封筒を預けたが受領証が何ヶ月も届かない」

とのことですので、今までで配送料や切手代など弊社で負担し、お送りしていましたが、
**今後はヘアドネーションのカットは致しますが、送付はお客様ご自身でお願い致します。**
(送り方は、ホームページの「髪の毛の送り方」ページを参照してください。)

HP 〉

あなたの髪の毛が誰かの笑顔につながる素敵な活動です。誰にでもできる社会貢献をしてみませんか？

## 1人でも多くの子どもに笑顔を ― ボランティアカット

児童養護施設へボランティアカット 〉

### ボランティアカット

Lond groupでは美容の力を信じ、定期的に児童養護施設(※1)に有志でボランティアカットに行かせていただいてます。
髪型を可愛く、かっこよくすることで子ども達が自分に自信を持ったり、笑顔になる機会が増えたり、プロがカットすることで美容師という仕事、手に職というものを少しでも感じて将来の夢や目標に繋がったらと思っております。

**ボランティアカット実績**

| 埼玉県 児童養護施設 | 世田谷区 児童養護施設「東京育成園」 | 杉並区 児童養護施設「東京家庭学校」 |
|---|---|---|
| 2回訪問 | 11回訪問 | 21回訪問 |

**ボランティアカットを通じて、参加したスタッフから色々な感想が寄せられます。** ※ 以下、一部抜粋



お店にお子さんは沢山来てくれますが、自分の店舗ではないため、違った緊張感がありました。この子達にとってどう接してあげる事が一番喜んでもらえるだろう?と思いながらカットをしました。

サロンではお客様の求めているヘアスタイル、リラックス出来る空間を提供して幸せになってもらうのが一般的な仕事ですが、、子供となると、上手にカットするだけが正解じゃない。

その子の親しみ易い目線になって会話をしないといけない。20歳も上の大人が初対面だと、相手も戸惑ったり緊張すると思うし、ましてや大人の都合で施設に入所した子だったら大人に対してトラウマを抱いてるかもしれない。



この活動を通して、スタッフ自身も人として成長する機会を頂いています☆
一人でも多くの子どもに笑顔を与えられるように、今後も定期的にボランティアカットは継続していきます！

(※1)児童養護施設とは？
「児童養護施設は児童福祉法に定められた児童福祉施設の一つです。児童養護施設では予期できない災害や事故、親の離婚や病気、また不適切な養育を受けているなどさまざまな事情により、家族による養育が困難な2歳からおおむね18歳の子どもたちが、家庭に替わる子どもたちの家で協調性や思いやりの心を育みながら、生活しています。児童養護施設は、子どもたちの幸せと心豊かで健やかな発達を保障し、自立を支援しています。」

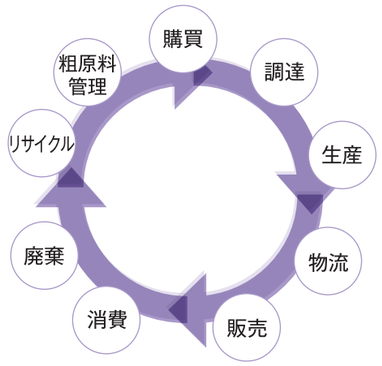
# SUSTAINABLE BEAUTY

## 美容業界のサスティナブル活動

b-ex

私たちb-ex(ビーエックス)は、新しい美の体験をすべての人におとどけするというミッションステートメントに基づき、持続可能な社会と美の体験の継続・発展に貢献いたします。以下に私たちの取組みについてご紹介します。

※3月29日に(株)ピューティーエクスペリエンスから(株)b-exに社名変更しました。




**- 廃棄物削減** 責任ある購買行動に基づき、持続可能な調達行動を行っており、効率的な調達活動を通じて産業廃棄物排出量の削減に取り組んでいます。2023年までに 2019年に比べ60%削減を目標としております。

**- CO2排出量削減** 持続可能で効率的なファブレス生産方式を採用し、サスティナブル社会の実現及び CO2排出量の削減及び省エネルギーの実現を目指しております。2023年までに2019年に比べ70%削減を目標としております。

**- 環境配慮資材の採用** リサイクルの可能性、再使用の可能性、再生素材などの使用の検討、および持続可能な配慮認証を受けた原材料の使用を優先し、環境負荷低減に努めております。
2023年までに全ての製品で環境配慮資材を採用し、切替えることを目標としております。

**■環境配慮型容器とSDGsに配慮した原料の採用について**
2021年6月に発売予定の新クレイエステでは、サシェを除く全ての製品で環境配慮型容器 を採用しています。ポンプボトルはバイオマスPET、詰替えパウチはメカニカルリサイクルPETを採用しております。バイオマスPETは従来の石油由来のPETではなく、一部をサトウキビやトウモロコシなどから砂糖を作る際に発生する残糖蜜を原料としたものでCO2排出削減に寄与します。メカニカルリサイクルPETは、80%が再生樹脂由来のものとなり、詰替えパウチによるボトル容器のリユースに加え、プラスチックゴミ削減に繋がります。さらに容器の着色や印刷色も限りなく減らし、製造過程での有機溶剤の使用量削減や木材などの材料削減に努めています。原料においては、これまでもフェアトレードな取組みをしている原料を積極的に採用するなど行ってきましたが、選定する上で、これまで以上に技術的な側面だけではなく、その原料ができるまでの過程を考慮して採用するように心がけています。新クレイエステでは、シャンプーに配合する洗浄剤を、なるべく生分解性の高い成分とし、さらに泡切れをよくすることで、すすぎ時の時間短縮=水使用量の削減に繋がるよう調整しています。製品を通してお客様の気持ちや生活が豊かになり、且つその製品を使うことで、これまでより地球環境保全や労働環境の向上に繋がり、その積み重ねで未来がより豊かなものになるような循環を目指して、製品開発に取り組んでまいります。




**■ 女性活躍機会の推進**
b-exでは、さまざまなライフステージを経ても働き続けやすい環境を整えるため、産休・育休制度はもちろんのこと、フレックス勤務、時短勤務、在宅勤務を導入するなど、多様な働き方を推進してまいりました。現在はデジタルトランスフォーメーションを推進し、完全テレワークとすることで、コロナ禍でも働きやすい環境を整備しています。このような取り組みにより、男性社員の育休取得や、女性社員の育休取得後の復職が進んでいます。またケアスタイリングブランドの「mm」では、女性美容師の活躍をサポートしたいという思いで、女性美容師の皆さまとともに、お客様のキレイを後押しする取組みを行っております。具体的には製品開発を女性美容師の皆さんと共創する形とし、お客様に向けてmmを使ったケアスタイリング方法を女性美容師のアンバサダーとともにSNSなどを通じて広めています。







# L'ORÉAL

**気 候**
2025年までに、エネルギー効率の向上と再生可能エネルギーの100%使用によって、すべての拠点でカーボンニュートラルを達成します。
2030年までに、消費者がロレアル製品を使用する際に排出される温室効果ガスを、イノベーションによって2016年比で平均25%削減(製品単位)します。
2030年までに、製品輸送に関わる温室効果ガスの排出量を2016年比で平均50%削減(製品単位)します。
2030年までに、ロレアルの戦略的サプライヤーは、直接排出量(スコープ1および2)を2016年比で50%削減(絶対量)します。

**水**
2030年までに、独自の環境テストプラットフォームを用いて、全処方を評価し、陸水、沿岸水を問わず、すべての水界生態系に配慮した処方となるようにします。
2030年までに、消費者がロレアル製品を使用する際に消費する水の量を、イノベーションによって2016年比で平均25%削減(製品単位)します。
2030年には、ロレアルの生産工程で使われる水の100%がループ内でリサイクルまたは再利用されるようにします。
2030年には、すべての戦略的サプライヤーが、各々の事業地域において、持続可能な方法で水を使用するようにします。

**生物多様性**
2030年までに、処方とパッケージ材料に使われるバイオ由来成分の100%を、森林伐採のリスクのない持続可能な調達源からのものとし、トレーサビリティを保証します。
2030年まで、成分調達に不可欠な土地の専有面積を、2019年比で増加させることなく維持します。
2030年までに、ロレアルの生産拠点および運営する建物の100%が、生物多様性に対して2019年よりも良い影響をもたらすようにします。

**資 源**
2030年までに、ロレアルの処方に使用する成分の95%を、枯渇のおそれのないミネラルまたは循環型プロセスから得られるバイオ由来の成分へと切り替えます。
2030年までに、製品に使用するパッケージの量を2019年比で20%削減(原単位)します。
2025年までに、プラスチック製パッケージの100%を詰め替え可能、再利用可能、リサイクル可能、あるいは堆肥化可能なものに切り替えます。
2025年までに、新たに制作する店頭什器の100%が、EOL(使用後)管理についての循環型経済の原則を考慮したエコデザイン(環境配慮型設計)となり、新規・改装直営店の100%がサステナビリティの原則に従って設計、建設されるようにします。
2030年までに、ロレアルの事業拠点で発生する廃棄物の100%をリサイクルまたは再利用します。

NUMBER THREE

## [ ナンバースリー フォレストック・プロジェクト ]

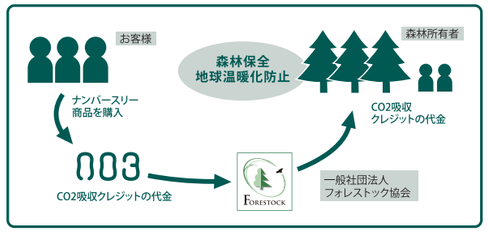
www.forestock.or.jp

ナンバースリーフォレストック・プロジェクトは「フォレストック認定制度」を活用した森林保全プロジェクトです。

**1本の商品が3㎡の森林を守ります。**
ナンバースリー商品を1本ご購入いただくと、

お客様 1㎡ ・・・ 美容室 1㎡ ・・・ ナンバースリー 1㎡

の合計3㎡の森林を
1年間保全するための支援に充当されます。




■お客様がナンバースリー商品を購入すると、その本数に応じて森を支援するためのCO2吸収量クレジットを当社が購入します。価格への転嫁はありません。
■購入したクレジットは、１本あたり、3㎡の森を１年間保全するための支援に充当されます。

**【対象商品】**
●薬用ハンドサニタイザー ●HUE CARE ●YULULUKA ●NUMBER THREE ORGANICS




株式会社 ナンバースリー　650-0047 神戸市中央区港島南町7-1-27　0120-768003　http://www.no3.co.jp

http://www.no3.co.jp

## ピアセラボのサスティナブルな取組み

ピアセラボでは社内でＳＤＧｓプロジェクトを発足し、美容メーカーとしてサスティナブルな取り組みを推進しています。弊社の主な取り組みは、美容業界の持続的な発展を目指して「美容師さんの生産性向上」に寄与すること、そして「つくる責任つかう責任」に貢献するためのソーシャルグッドな製品の開発です。いま、環境負荷や環境汚染問題で看過できない問題に“廃プラスチック”の問題がありますが、プラスチック製品で最も使用量が多いのが「包装・容器」です。食料品や日用品で使われるプラスチック量には及ばないまでも、化粧品業界でも多くのプラスチック材料を使用し、そのほとんどは棄てられているのが現実です。持続可能な社会をつくるためには、化粧品メーカーとしても廃プラスチックの減少に取り組むことは重要だと考えています。そこで誕生したブランドがEAN/s（エアンス）や、ＰＡＬＡＢＯ（パラボ）です。ヴィーガンや動物性成分不使用など中味成分を厳選したり、環境に配慮した容器を採用するなどソーシャルグッドな製品づくりを目指しています。また、脱プラスチックを進めるために、ジュート素材で作られたエコバッグを販売し、美容室で使用されるビニール袋を減らす活動も行っています。ピアセラボは持続可能な開発目標（ＳＤＧｓ）を支援しています。持続可能な地球環境と社会を目指して、引き続きソーシャルグッドな製品づくりに努めてまいります。

地球環境 ピアセラボは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

「持続可能な地球環境と社会活動を目指して」

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS




### EAN/s エアンス

エアンス ヴィーガンクリアオイル
容量：100ml 希望小売価格 3,520円(税込)

3/22 発売

E)Ethical エシカル　A)Accord 調和　N)Natural　天然・自然　/s)共感者を増やしたいという想い

サスティナブルな素材にこだわり自然と調和した豊かなライフスタイルを大切にするひとのための自然派ブランド

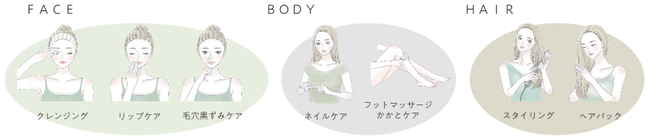
100％植物由来の成分でつくられていて、容器もバイオマスプラスチックを採用しています。製品開発時に動物実験を行わず、動物由来原料、GMO*1原料を使用しないヴィーガンで、からだと環境に配慮した処方設計。※GMO*1とは遺伝子組み換え原料のこと。本体も容器も印刷までも、製造過程からなるべく環境負荷のかからない原料や方法を選択し、地球にもやさしい製品ができました。

#### １２のフリー処方を実現したお肌に優しいマルチオイル

- 動物由来原料フリー
- 動物実験フリー
- GMO*1フリー
- パラベンフリー
- 防腐剤フリー
- 合成着色料フリー
- 合成香料フリー
- 鉱物油フリー
- フェノキシエタノールフリー
- アルコールフリー
- 紫外線吸収剤フリー
- シリコンフリー

※1 GMO(Genetically modified organism)遺伝子組み換え原料エアンスはGMO を使用していません

ヴィーガンオイルだからできること




FSC® 認証紙
Forest Stewardship Council®(FSC®)は、責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とする国際的な非営利団体です。FSC®は、環境、社会、経済分野の利害関係者の合意によって支持された、責任ある森林管理の原則に基づく規定を定めています。詳しくはwww.fsc.orgをご覧ください。

ベジタブルインク
再生産可能な大豆油、亜麻仁油、桐油、ヤシ油、パーム油等植物由来の油、及びそれらを主体とした廃食用油等をリサイクルした再生油を原料とした、地球にやさしいインクを使用しています。

水なし印刷
従来のオフセット印刷で使用する有害な薬品を使用しない印刷手法で、水も空気も汚さない、環境にやさしい印刷方法です。

バイオマスプラスチック
ピアセラボの製品として初めて、バイオマス容器を採用しました。バイオマス容器はサトウキビを原料とした植物プラスチックを使用し、容器の製造サイクルにてCO2を削減することができ、環境にも人にもやさしい容器です。

出来るだけダメージさせないカラー剤と別れを告げ

## システムトリートメントで染める、つぎの次元へ 。

さあ、システムトリートメントで染めましょう




PALABOは“サロントリートメントで染める”全く新しい“ケアペイント”というメニューです。美容室専用の業務用製品のPALABOは、業務用であるがゆえに使用頻度が高いものです。ですから、ゴミとして出来るだけ廃プラスチックを出さない、廃液を出さないように、残存率1%まで使える特殊なパウチ容器を採用しています。中味成分も動物性成分を使用せず、環境にも配慮した製品づくりになっています。また、珊瑚礁を守る活動を行っているＮＰＯ法人に寄付される原料というものを全ての製品に採用し、PALABOを通じて海を守る活動にも繋がるようにしています。

# 編集後記

株式会社Lond代表取締役の石田です。Lond sustainable magazineをお手に取って読んでくださりありがとうございました。次号、発行の際に皆様の意見を参考にさせて頂きたいと思っており、大変お手数ではございますが、インスタグラムのDM等で、ご意見を頂戴できれば大変嬉しく思います。お気軽にメッセージ下さいませ。【石田アカウント@londgroupishidaまたはLond sustainable magazine web版のアカウント@lond_mediaへ。※ページ下部にQRコードがございます】

私、石田は2017年から〈CSR〉〈SDGs〉〈サステナブル〉〈エシカル〉などのキーワードに関することを（横文字だらけ!!）積極的に学び、その中からLond groupで何かできることはないか？と模索していきました。まだまだ小さなことからしか始められてませんが、今後はより一層企業として、またサロン（社交場）として容姿を磨く付加価値だけでなく、内面的な学びの場としての機能を携えていきたいと考えております。

Lond sustainable magazineも、Lond groupのCSR（企業の社会的責任、社会対応力）の一環として考えております。最近ですと、菅首相が2050年にはCO2の排出を実質ゼロにすると宣言したのをニュースで見たり、テレビや電車などで「SDGs」という言葉もよく目にしませんか？しかし、それはふと目にとまっただけで、内容や背景まで知っている人は多くなく、「社会問題」の情報を自分から積極的に選択する人は、まだあまり見受けられないのが現状です。ただ、地球で、社会の中で、生きる一員として無関心のままでいいものなのだろうか、、と。
美容室でふと何気なく手に取った雑誌から「現在の世界や自分が住む日本でこんな事態が起きているんだ！」と気軽に知る事が出来たら、とても有意義でなのではないかと考えました。そこで！この雑誌を自社発行することに致しました。
「Lond sustainable magazine」としてもまだ2冊目、自社以外の情報を発信するのは今回が初めてでしたが、Greenpeace japan吉野さん、林さん、FoE japan吉田さん、デザイナーの安藤さん、また石田の注文の多い（笑）編集を取り仕切ってくださったトップ広告社小林さん、編集を対応してくださった島崎さん、取材協力いただいたみんな電力 大石社長、取り仕切っていただいた 佐藤さん、たくさんの方のご尽力でこの雑誌が完成しました。もちろん今後も、Lond groupにご来店下さる10万人以上の（年間合計）お客様方に、「社会課題と対応が学べるメディア」としてお気軽に手に取って頂けるようブラッシュアップして次号へ繋げていきます。

読者のみなさま、今回Lond sustainable magazine Vol.2の中で新しく知ったことはありましたでしょうか？
世界中で社会運動になっている《SDGs》（←検索してみてください）で言えば、現代には17の大きな社会問題があり、今回のVol.2は〈目標7 エネルギーをみんなにクリーンに〉〈目標13 気候変動に具体的な対策を〉〈目標14 海の豊かさを守ろう〉〈目標15 陸の豊かさも守ろう〉など17の中で大きく「環境」に関する問題点を取り上げました。




次のLond sustainable magazine Vol.3は「人権」のカテゴリーにしようかなと漠然と計画をしております。2021年は、まだ記憶に新しい、オリンピック委員会での失言により森喜朗さんが会長を辞退騒動がありました。あの件に関しては女性蔑視の問題、SDGsで言えば、《目標5 ジェンダー平等を実現しよう》に関することですね。人権に関して言えば女性だけでなく、LGBTQ+など多様なセクシャリティに対する理解、配慮あるコミュニケーション、仕組み作りなども求められています。（LGBTQ +に該当する方は最新の電通調べで8.6%（11人に1人）いると言われています。）最近、まずは自社からジェンダーに関してカミングアウトがしやすい風土作りやリテラシー向上社内教育の必要があるのではないかと考えております。また、それは美容師として多様な方への配慮あるコミュニケーションスキルに繋がっていくのではないか、と考えております。

社会問題は知らないまま生きていくこともできるかもしれません。しかし、人生を大きな視野で見た時に、日常の些細な事柄、例えば知った情報を周りの人に伝えたり、SNSで発信してみたり、、、、
“小さな貢献”が巡りめぐって自分自身や、周りの大切な人たちを守ることに繋がるのではないかと思っております。サステナブル＝《持続可能》な地球や社会を作っていくために我々はどのように生きていけばいいのか？今、一人一人が考え行動すべき時代なのかもしれません。




**株式会社Lond**
**代表取締役 石田 吉信**

離職率の高い美容室業界にて、〈従業員第一主義〉を理念に低離職率のサロングループを国内外28店舗展開中（21年3月現在）美容業界の中で再エネシフトやシャンプー量り売りやマイボトル推進などサステナブルな貢献にいち早く着目、実践。個人的に環境由来により2020年2月からVEGANを実践。
実績：国連環境計画日本協会広報委員メンバー、国連WFPゼロハンガーキャンペーンアンバサダー、パワーシフトキャンペーンパワーシフトアンバサダー、環境省TJラボ インキュベーター、ふくしまミエルカプロジェクトアンバサダー

日々、Lond groupから社会問題やサステナビリティの発信するためにインスタグラムで《@lond_media》というアカウントを作りましたので、是非フォローして普段から情報をキャッチしてみてください！

@lond_media　@londgroupishida

# Lond group フィロソフィー

## Love For All 全ての人、物、事に愛を

サロン名である『Lond（ロンド）』とは楽曲形式のひとつ。
主題の旋律に対し、異なる旋律が定期的に繰り返される形式のこと。
Lond groupの愛をもって世界を豊かにしていきます。

また、『Lond』の『L』には、『Love,Life,Luxe』という意味も含まれており、
“愛を持ってお客様の人生に贅沢をご提供する”
という使命を持ってお迎えしようという理念でございます。

### 〈 経営理念 〉
Love Life Luxe 愛を持って
より素晴らしい人生をより豊かに
我々Londは、従業員の
物心両面の幸福を
追求する事を経営の軸とする

### 〈 経営指針 〉
利益の最大化を達成できる会社
ステークホルダーの
幸福の最大限の追求
夢を与え続けられる会社
明るい会社

### 〈 行動指針 〉
勇気 情熱 希望を持ち、
未来を切り拓く人
愛し、愛される人
明るく素直で
向上心のある人

## トップコミットメント

我々Lond groupは美容業界の革命のために立ち上がりました。美容業界の離職率の高さ、それは仕事に対する満足感の低さ、不安感、組織のあり方、様々な問題があるのではないかと思います。

Lond groupでは、「全従業員の物心両面の幸福の追求」という経営理念のもと、美容師の経済的な豊かさ、仕事に対するやりがいや誇り、そして美容師のサステナビリティに向き合っていき、それらの問題を解決し、人を大切にする業界に変革させていくために、強い気持ちを持って業界トップシェアのリーディングカンパニーを目指していきます。
また、未来のトップカンパニーを常にイメージし、美容業界の間口を広げるべく、社会に目を向け、先進的にCSRに取り組み、業界に広げていきます。

美容師という仕事はお客様の毛先を整えるだけの仕事ではなく、髪型を美しく、かわいく、かっこよくしたり、パーソナルなコミュニケーションをすることにより、明日からの自信や活力を与え、勇気付けられる素晴らしい仕事だと心から思っております。

全ての人が、Lond groupのどのサロンでも最高の美容室体験ができるように、会社は、社員一人ひとりを大切にし、社員満足度を上げ、そして先進的な教育カリキュラムを提供し、社員は、Lond groupの行動指針にあるような素直で明るく向上心を持ち、勇気、情熱、希望を持ち未来を切り拓いていく人材のごとく、どうしたらお客様が美容室を通じてもっと喜んでいただけるか、どうしたらもっと楽しく、そして、リラックスできるか、お客様へのより良いおもてなしを学び、実践していき、経営陣と現場が一丸となって全てのステークホルダーの最大限の幸福の追求をしていくことがLond groupの経営方針でございます。

Love For All～全ての人、事、物に愛を～
という企業理念通り、我々のステークホルダーが増えれば増えるほどに世界には愛が広がります。
そして、Londの Lに込めた〈Love、Life、Luxe〉という想い、【愛を持って、関わる人の人生や生活を、より豊かにしていこう】これを一緒に叶えていける同士をこれからもたくさん巻き込み、まずは美容師から、お客様、世界へと愛の手を広げていきます。